

**Av. Oktay ÇAKMAK**

# **SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİ**

**onikilevha**  
KURUMSAL HUKUK BÜRO

## İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ .....	VII
İÇİNDEKİLER.....	IX
KISALTMALAR .....	XV
TABLolar DİZİNİ.....	XVII
GİRİŞ.....	1

### BİRİNCİ BÖLÜM SPOR SPONSORLUĞUNUN KAVRAMSAL BOYUTU

1.1. SPOR SPONSORLUĞU KAVRAMI VE TARİHİ GELİŞİMİ.....	5
1.1.1. Terminoloji .....	5
1.1.2. Sponsorluğun Tanımı.....	7
1.1.3. Sponsorluğun Başlıca Türleri .....	9
1.1.3.1. Spor Sponsorluğu .....	10
1.1.3.2. Kültür ve Sanat Sponsorluğu.....	11
1.1.3.2.1. Müzik Sponsorluğu .....	12
1.1.3.2.2. Sahne ve Gösteri Sanatları Sponsorluğu.....	13
1.1.3.2.3. Sergi Sponsorluğu.....	14
1.1.3.2.4. Basım ve Yayım Sponsorluğu .....	14

1.1.3.2.5. Program Sponsorluğu.....	15
1.1.3.3. Sosyal Sponsorluk.....	16
1.1.3.3.1. Eğitim Sponsorluğu.....	17
1.1.3.3.2. Sağlık Sponsorluğu.....	18
1.1.3.3.3. Çevre Sponsorluğu.....	19
1.1.4. Spor Sponsorluğunun Tarihi Gelişimi .....	19
1.2.SPOR SPONSORLUĞUNUN ÖNEM, İŞLEV VE AMAÇLARI..	23
1.2.1. Spor Sponsorluğunun Önem ve İşlevi.....	23
1.2.2. Sponsorluğun Tarafları Bakımından Amaçları.....	28
1.2.2.1. Sponsor Bakımından Amaçları .....	28
1.2.2.2. Desteklenen Bakımından Amaçları.....	30
1.2.3. İletişim Araçları Bakımından Amaçları .....	31
1.2.3.1. Spor Sponsorluğunun Reklam Amaçları.....	31
1.2.3.2. Spor Sponsorluğunun Halkla İlişkiler Amaçları.....	32
1.3.SPOR SPONSORLUĞU TÜRLERİ .....	34
1.3.1. Desteklenen Bakımından Spor Sponsorluğu Türleri.....	34
1.3.1.1. Bireysel Sporcu Sponsorluğu.....	35
1.3.1.2. Spor Takımı Sponsorluğu .....	37
1.3.1.3. Spor Organizasyonu Sponsorluğu .....	40
1.3.1.4. Spor Programları ve Spor Yayınları Sponsorluğu.....	42
1.3.1.5. Antrenör ve Teknik Adam Sponsorluğu.....	44
1.3.1.6. Hakem Sponsorluğu.....	44
1.3.1.7. Spor Federasyonu Sponsorluğu.....	45
1.3.1.8. Spor Tesisi Sponsorluğu .....	47
1.3.2. Sponsor Bakımından Spor Sponsorluğu Türleri .....	48
1.3.2.1. Sponsorluk Faaliyetleri Bakımından Spor Sponsorluğu Türleri.....	48
1.3.2.1.1. Ürün ve Hizmet Sponsorluğu .....	48
1.3.2.1.2. Kurumsal Sponsorluk.....	49
1.3.2.2. Sponsor Sayısına Göre Spor Sponsorluğu Türleri.....	50
1.3.2.2.1. Tek Sponsorluk .....	50

1.3.2.2.2. Birlikte Sponsorluk.....	51
1.3.2.3. Sponsorun Ediminin Konusuna Göre Spor Sponsorluğu Türleri.....	53

## **İKİNCİ BÖLÜM**

### **SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN YAPISI**

1.1. GENEL AÇIKLAMALAR .....	57
1.1.1. Borç İlişkisi ve Sözleşme .....	57
1.1.2. Spor Sponsorluğu Kapsamında Sözleşme Özgürlüğü ve Sınırları .....	58
1.2.SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN TARAFLARI ve unsurları .....	63
1.2.1. Spor Sponsorluğu Sözleşmesinin Tarafları.....	63
1.2.1.1. Sponsor .....	63
1.2.1.2. Desteklenen.....	66
1.2.2. Spor Sponsorluğu Sözleşmesinin Unsurları .....	67
1.3.SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNDE TARAFLARIN BORÇLARI.....	68
1.3.1. Sözleşmenin Kurulma Aşamasında Tarafların Borçları.....	68
1.3.2. Sözleşme Sürecinde Tarafların Borçları.....	71
1.3.2.1. Sponsorun Borçları.....	72
1.3.2.1.1. Sponsorun Parasal Edimi.....	72
1.3.2.1.2. Sponsorun Ayni Edimi.....	72
1.3.2.1.3. Sponsorun Hizmet Edimi .....	74
1.3.2.2. Desteklenenin Borçları .....	75
1.3.2.2.1. Desteklenenin Teşvik Aldığı Faaliyeti İcra Etme Edimi .....	76
1.3.2.2.2. Desteklenenin Sponsorun Tanıtımını Yapma Edimi .....	76

1.3.2.2.3. Desteklenenin Rekabet Etmeme Edimi .....	82
1.3.3. Tarafların Ortak Borcu Olan Yan Yükümler.....	82
1.4.SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN HUKUKİ NİTELİĞİ.....	85
1.4.1. Borçlandırıcı veya Tasarruf Sözleşmesi Olabilmesi .....	85
1.4.2. Borçlar Hukuku Alanına Giren Bir Sözleşme Olması .....	87
1.4.3. Tam İki Tarafa Borç Yükleyen Bir Sözleşme Olması .....	88
1.4.4. Sürekli Borç İlişkisi İçeren Bir Sözleşme Olması .....	90
1.4.5. İvazlı Sözleşme Olması .....	91
1.4.6. Bağımsız Bir Sözleşme Olması.....	92
1.4.7. Şekle Bağlı Olmayan Bir Sözleşme Olması.....	92
1.4.8. Atipik Sözleşme Olması.....	96
1.4.8.1. Genel Olarak .....	96
1.4.8.2. Atipik Sözleşme Türleri .....	97
1.4.8.3. Atipik Sözleşmelere Uygulanacak Hükümler ve Değerlendirme .....	98
1.5.SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN BENZER SÖZLEŞME TİPLERİ İLE KARŞILAŞTIRILMASI .....	100
1.5.1. Bağışlama Sözleşmesi .....	100
1.5.2. Satım ve Trampa Sözleşmesi .....	101
1.5.3. Vekâlet Sözleşmesi.....	103
1.5.4. Adi Kira ve Hasılat Kirası Sözleşmesi .....	105
1.5.5. Kullanım Ödücü Sözleşmesi.....	107
1.5.6. Hizmet Sözleşmesi.....	108
1.5.7. Eser Sözleşmesi .....	110
1.5.8. Adi Ortaklık Sözleşmesi.....	111
1.5.9. Garanti Sözleşmesi.....	113
1.5.10. Lisans Sözleşmesi .....	115
1.5.11. Reklam Sözleşmesi .....	117
1.5.12. Franchise Sözleşmesi .....	120
1.6.SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN SONA ERMESİ....	123

---

1.6.1. Spor Sponsorluğu Sözleşmesinin Kendiliğinden Sona Erme Sebepleri .....	123
1.6.1.1. Sözleşmede Kararlaştırılan Sürenin Dolması .....	123
1.6.1.2. Taraflardan Birinin Ölümü, Fiil Ehliyetini Kaybetmesi, İflası .....	124
1.6.1.3. İmkânsızlık .....	125
1.6.2. Spor Sponsorluğu Sözleşmesinin Tarafların İradesiyle Sona Erme Sebepleri .....	126
1.6.2.1. Anlaşma .....	126
1.6.2.2. Fesih .....	127
1.6.2.2.1. Olağan Fesih .....	127
1.6.2.2.2. Olağanüstü Fesih .....	128
1.6.2.3. Dönme ve İptal .....	132
SONUÇ .....	135
KAYNAKÇA .....	141