

**Mahmut Arif Koçak**  
İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi  
Ticaret Hukuku Anabilim Dalı Araştırma Görevlisi

**MARKA HUKUKUNDA  
SESSİZ KALMA SURETİYLE  
HAK KAYBI İLKESİ**

## İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	VII
İÇİNDEKİLER.....	XI
KISALTMALAR.....	XVII
GİRİŞ.....	1

### BİRİNCİ BÖLÜM

## GENEL OLARAK SESSİZ KALMA SURETİYLE HAK KAYBI

I. TERMINOLOJİ, DOĞUŞ, TARİHSEL GELİŞİM SÜRECİ VE KARŞILAŞTIRMALI HUKUKTAKİ GÖRÜNÜM.....	6
A. Terminoloji.....	6
B. İlkenin Doğuşu.....	8
C. İlkenin Tarihsel Gelişim Süreci.....	10
1. SMK Öncesi Dönem.....	10
2. SMK Dönemi.....	14
D. Karşılaştırmalı Hukuktaki Görünüm.....	18
1. Kara Avrupası Hukukunda.....	18
a. Avrupa Birliği Hukukunda.....	18
b. İsviçre Hukukunda.....	24
c. Fransız Hukukunda.....	26

d. Alman Hukukunda .....	30
2. Anglosakson Hukukunda.....	32
a. İngiliz Hukukunda.....	32
b. Amerikan Hukukunda .....	35
II. İLKENİN TANIMI İLE SMK M. 25.6 HÜKMÜNÜN AMACI VE İLGİLİLER ÇEVRESİ .....	37
A. Tanım .....	37
B. Amaç.....	39
C. İlgililer Çevresi.....	46
III. TEORİK ARKA PLAN.....	52
A. Marka Hakkına İlişkin Genel Açıklamalar.....	53
B. Hak Kaybı Kavramı .....	57
C. Dürüstlük Kuralı ve Hakkın Kötüye Kullanılması Yasağı .....	59
1. Dürüstlük Kuralına Genel Bir Bakış.....	59
a. Anlamı.....	59
b. Özellikleri ve Uygulama Alanı.....	61
2. Hakkın Kötüye Kullanılması Yasağı .....	65
a. Anlamı.....	65
b. Çeşitli Görünüş Biçimleri .....	67
c. Özel Bir Görünüm Biçimi Olarak Çelişkili Davranış Yasağı.....	69
d. Hakkın Kötüye Kullanılmasının Sonuçları ve Değerlendirme .....	71
D. Markanın Tekliği İlkesi .....	73
1. Genel Açıklamalar .....	73
2. Markanın Tekliği İlkesinin İstisnası Olarak Sessiz Kalma Suretiyle Hak Kaybı .....	76
a. Genel Olarak İstisnalar .....	76
b. Sessiz Kalma Suretiyle Hak Kaybı İstisnası ve Değerlendirme .....	78

**İKİNCİ BÖLÜM**  
**SESSİZ KALMA SURETİYLE HAK KAYBININ**  
**UYGULANMA KOŞULLARI**

I. GENEL AÇIKLAMALAR .....	81
II. ÖNCEKİ HAK SAHİBİNİN, SONRAKİ TARİHLİ MARKANIN KULLANILDIĞINI BİLDİĞİ VEYA BİLMESİ GEREKTİĞİ HÂLDE BU DURUMA SESSİZ KALMASI.....	82
A. Önceki Hakkın Varlığı.....	82
B. Sonraki Tarihli Markanın Kullanılması.....	83
1. Genel Açıklamalar.....	83
2. Kullanma Kavramı .....	85
3. Sonraki Tarihli Markanın Kesintisiz Kullanımı ve İspat Meselesi.....	90
C. Önceki Hak Sahibinin Sonraki Tarihli Markanın Kullanımından Haberdar Olması (Awareness, Connaissance) ..	92
1. Genel Açıklamalar.....	92
2. Haberdar Olma Kavramı.....	93
3. Haberdar Olmanın Süjesi.....	98
4. Haberdar Olmanın Konusu .....	100
5. İspat Meselesi .....	102
D. Önceki Hak Sahibinin Sonraki Tarihli Markanın Kullanımına Sessiz Kalması (Acquiescence, Tolérance) .....	104
1. Genel Açıklamalar.....	104
2. Sessiz Kalma Kavramı.....	104
3. Kanaatimiz ve Sessiz Kalmayı Etkileyen Eylemler .....	108
4. Sessiz Kalmanın Konusu .....	114
a. Genel Açıklamalar.....	114
b. Sonraki Tarihli Markanın Kullanımının Rekabet Yaratacak Seviyeye Gelmesi Gerekir mi?.....	116
c. Sonraki Tarihli Marka Kullanımının Mal veya Hizmet Planında Yayılması.....	118

d. Sonraki Tarihli Marka Kullanımının Coğrafi Planda Yayılması.....	119
e. Sonraki Tarihli Markanın Gençleştirilmesi .....	121
III. SESSİZ KALMANIN BİRBİRİNİ İZLEYEN BEŞ YIL BOYUNCA SÜRMESİ .....	124
A. Genel Açıklamalar.....	124
B. Sürenin Hesaplanması .....	128
1. Sürenin Başlangıcı .....	128
2. Sürenin Kesintisiz Olması.....	132
IV. SONRAKİ TARİHLİ MARKA SAHİBİNİN İYİNİYETLİ OLMASI .....	133
A. Genel Açıklamalar.....	133
B. İyiniyet Kavramı.....	135
1. Genel Açıklamalar.....	135
2. SMK m. 25.6 Bağlamında Tescilin Kötüniyetli Olmamasına Verilmesi Gereken Anlam .....	137
C. İyiniyetin Aranacağı Zaman ve İspat Meselesi .....	141

### ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

## SESSİZ KALMA SURETİYLE HAK KAYBININ UYGULAMA ALANI, SAVUNMA ARACI OLMA BAKIMINDAN NİTELİĞİ VE SONUÇLARI

I. SESSİZ KALMA SURETİYLE HAK KAYBININ UYGULAMA ALANI ..	148
A. Genel Açıklamalar.....	148
B. Kullanmama Sebebiyle Marka İptali Uyuşmazlıkları Bakımından .....	149
C. Hükümsüzlük Uyuşmazlıkları Bakımından .....	151
II. SESSİZ KALMA SURETİYLE HAK KAYBI İLKESİNİN SAVUNMA ARACI OLMA BAKIMINDAN NİTELİĞİ.....	158
A. Genel Olarak Savunma Araçları .....	158
B. Savunma Aracı Olarak Sessiz Kalma Suretiyle Hak Kaybı .....	159

---

III. SESSİZ KALMA SURETİYLE HAK KAYBININ SONUÇLARI.....	163
A. Maddi Bakımdan.....	164
1. Taraflar Açısından .....	164
2. Tüketiciler Açısından.....	165
B. Hukuki Bakımdan.....	167
1. Genel Açıklamalar.....	167
2. Önceki Hak Sahibi Bakımından.....	169
a. Önceki Hakkın Sınırlanması ve Bu Sınırlamanın Konusu .....	169
b. Kişi Bakımından.....	171
c. Mal veya Hizmet Bakımından .....	172
d. Marka Tecavüzü Uyuşmazlıkları Bakımından .....	175
e. Değerlendirme .....	177
3. Sonraki Tarihli Marka Sahibi Bakımından .....	178
a. Genel Açıklamalar.....	179
b. Olumlu Yetkiler Bakımından .....	182
(1) Fiili Tasarruf.....	182
i. Genel Açıklamalar.....	182
ii. Değerlendirme.....	188
(2) Hukuki Tasarruflar.....	190
c. Olumsuz Yetkiler Bakımından.....	196
(1) Önceki Hak Sahibine Karşı.....	196
(2) Üçüncü Kişilere Karşı .....	198
d. Değerlendirme .....	203
SONUÇ VE ÖNERİLER.....	205
KAYNAKÇA.....	213