

Burak ORHAN

**YENİ MEDYA ÖZNELERİNİN
İFADE HÜRRİYETİ**

onikilevha
YENİ MEDYA ÖZNELERİNİN İFADE HÜRRİYETİ

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	VII
KISALTMALAR ve SEMBOLLER.....	XIII
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM YENİ MEDYA

1.1. YENİ MEDYANIN TANIMI	8
1.1.1. Alternatif Medya Çalışmaları.....	9
1.1.2. Çağdaş Medya Çalışmaları	13
1.1.3. Yeni Medya Kuramları.....	18
1.1.4. Yeni Medyanın Yenilikleri.....	21
1.2. YENİ MEDYANIN KAPSAMI.....	25
1.2.1. Karşılıklı Etkileşimlilik.....	26
1.2.2. Yakınsama	27
1.2.3. Kişiselleştirilebilme	28
1.2.4. Eşzamanlılık	29
1.2.5. Yeni Medya, Yeni Televizyon	30
1.2.6. Yeni Canlı Yayın.....	32
1.2.7. Eğitim ve Kültür	34
1.2.8. Oyun ve Yazılım.....	37
1.2.9. Gündelik Yaşam.....	39
1.3. YENİ MEDYANIN HUKUK İLE İLİŞKİSİ	41
1.3.1. Yeni Medyanın Ana Akımlaşması	42
1.3.2. Yeni Medya Sahipliği	44

1.3.3. Yeni Medyanın Fikri Mülkiyeti.....	46
1.3.4. Dijital Yerliler ve Dijital Göçmenler: Yeni Medya Okuryazarlığı.....	47
1.3.5. Yeni Medya, Yeni Hukuki İhtilaflar.....	50
1.3.6. <i>Lex Lata</i> ve <i>Lex Ferenda</i>	56

İKİNCİ BÖLÜM YENİ MEDYADA ÖZNELER

2.1. YENİ MEDYA, YENİ BASIN	60
2.1.1. Alternatif Basın Geleneksel Basına Karşı	60
2.1.2. Kolaylaştırıcı Olarak İnternet	62
2.1.3. Yeni Kitle İletişimi.....	66
2.1.4. Blog Örneği	71
2.1.5. Yeni Basında Yakınsama	73
2.2. YENİ MEDYA ÖZNELERİNİN HUKUKİ NİTELİĞİ.....	75
2.2.1. Üretüketici	75
2.2.2. Kullanıcı Üretimi İçerik	79
2.2.3. Katılımcı Medya	83
2.2.4. Vatandaş Gazeteci	85
2.2.5. Vatandaş, Gazeteci Mi?	86
2.2.6. Kararlar Işığında	89

BÖLÜM 3 YENİ MEDYA VE İFADE HÜRRİYETİ

3.1. İFADE HÜRRİYETİ.....	94
3.1.1. İfade Hürriyetinin Kapsamı	95
3.1.2. İfade Hürriyetinin Sınırlama Rejimi.....	96
3.1.3. İfadenin Yöneldiği Kesimin Önemi.....	98

3.4.4. Basın Hürriyeti.....	103
3.5.5. İnternet Ortamında İfade Hürriyeti	107
3.2.MEDYADA İFADE HÜRRİYETİ	110
3.1.1. Medyanın Temel İlkeleri.....	111
3.2.2. Medyanın Toplumdaki Misyonu	112
3.3.3. Medyada İfade Hürriyetine İlişkin Uluslararası Temel Metinler.....	114
3.4.4. İçerik Temelli Düzenleyici Rejim	117
3.5.5. İçerikten Bağımsız Düzenleyici Rejim.....	120
3.6.6. Kararlar Işığında	120
3.3.YENİ MEDYADA İFADE HÜRRİYETİ.....	123
3.1.1. Yeni Medyanın İfade Hürriyeti Alanına Getirdiği Yenilikler	124
3.2.2. İfade Hürriyeti Bağlamında Yeni Medyaya Özgü Kavramlar ...	126
3.3.3. Yeni Medyanın Ortaya Koyduğu İfade Düzlemi.....	129
3.4.4. Yeni Medyada İfade Hürriyetinin Gerçek Mekâna Etkisi	131
3.5.5. <i>Mutatis Mutandis</i>	133
3.6.6. Yeni Medya, Yeni Yasa	135
3.7.7. Kararlar Işığında	144
SONUÇ	161
KAYNAKLAR	167