

Gökçen Dođan Bandır

ARABAĞLANTI SÖZLEŞMESİ

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	VII
KISALTMALAR LİSTESİ.....	XV
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

I. ELEKTRONİK HABERLEŞMENİN İLK HALİ: TELEKOMÜNİKASYON	5
II. TÜRKİYE’DE ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜNÜN TARİHİ GELİŞİMİ	6
A. 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu Öncesi Dönem.....	7
B. 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu Dönemi.....	8
C. 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu Dönemi	15
III. ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜNÜN PİYASA YAPISI VE BU PİYASA YAPISININ SONUÇLARI	17
A. Elektronik Haberleşme Sektörünün Piyasa Yapısı ve Özellikleri.	17
B. Elektronik Haberleşme Sektörünün Piyasa Yapısının Sonuçları: Sektörün Düzenlenmesi Gerekliliği	20
IV. SEKTÖRÜN AKTÖRLERİ	24
A. Yetkili Merciler	24
1. Genel Olarak.....	24
2. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı.....	26
3. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu.....	27
4. Rekabet Kurumu.....	30
a. Genel Olarak.....	30

b. BTK ve Rekabet Kurumu Arasında Yetki Paylaşımı Sorunu.....	33
B. İşletmeciler.....	41
1. İşletmeci Kavramı.....	41
2. Yetkilendirme Rejimi.....	43
a. Bildirim.....	45
b. Kullanım Hakkı.....	46
V. ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜNE ÖZGÜ SÖZLEŞMELER.....	51
A. Elektronik Haberleşme Hizmeti Abonelik Sözleşmeleri.....	52
B. Erişim Sözleşmeleri.....	55

İKİNCİ BÖLÜM

ARABAĞLANTI KAVRAMI ARABAĞLANTI SÖZLEŞMESİNİN UNSURLARI VE BENZER SÖZLEŞMELERLE KARŞILAŞTIRILMASI

I. ARABAĞLANTI KAVRAMI.....	59
A. Genel Olarak.....	59
B. Arabağlantı Kavramının Unsurları.....	64
1. Arabağlantının Teknik Unsuru: Elektronik Haberleşme Şebekelerinin Birbirlerine Fiziksel ve Mantıksal Olarak Bağlantısı.....	64
2. Arabağlantının Amaçsal Unsuru: Farklı İşletmelerin Kullanıcılarının Birbirleriyle İletişiminin Sağlanması ve Kullanıcıların Farklı İşletmeciler Tarafından Sunulan Hizmetlerden Yararlanması.....	66
II. ARABAĞLANTI ÇEŞİTLERİ.....	68
A. Genel Olarak.....	68
B. İrtibatlandırılan Şebekelerin Türüne Göre.....	68
C. Arabağlantının Teknik Olarak Yapılış Şekline Göre.....	70
D. Arabağlantı Kuran İşletmecilerin Piyasa Güçlerine Göre.....	72

III. SÖZLEŞMENİN ÖNEMİ	72
A. Genel Olarak.....	72
B. Arabağlantı Sözleşmesinin Kullanıcılar Bakımından Önemi.....	73
C. İşletmeciler Bakımından Önemi.....	75
IV. ARABAĞLANTI SÖZLEŞMELERİNİN DÜZENLENMESİ GEREKLİLİĞİ ..	77
V. SÖZLEŞMENİN TABİ OLDUĞU HUKUKİ REJİM.....	81
A. Genel Olarak.....	81
B. Türk Telekom Özelleştirilmeden Önceki (4502 sayılı Kanun Öncesi) Dönemde Yapılan İlk Arabağlantı Sözleşmelerinin Değerlendirilmesi	84
C. EHK Döneminde Yapılan Arabağlantı Sözleşmelerinin Değerlendirilmesi	89
VI. ARABAĞLANTI SÖZLEŞMESİNİN BENZER KAVRAMLARLA İLİŞKİSİ...92	
A. Erişim ve Arabağlantı	92
B. Roaming (Dolaşım) ve Arabağlantı	95
VII. ARABAĞLANTI SÖZLEŞMESİNİN UNSURLARI	101
A. Genel Olarak.....	101
B. Şebekeler Arası Arabağlantının Kurulması	105
C. Arabağlantı Hizmetlerinin Yerine Getirilmesi	106
D. Bedel.....	109
E. Diğer Yükümlülükler	113
F. Tarafların Sözleşmenin Unsurları Üzerinde Anlaşması.....	113
VIII. ARABAĞLANTI SÖZLEŞMESİNİN HUKUKİ NİTELİĞİ	115

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SÖZLEŞMENİN KURULMASI, GEÇERLİLİĞİNE İLİŞKİN ÖZELLİKLER VE SONA ERMESİ

I. SÖZLEŞMENİN KURULMASINA İLİŞKİN ÖZELLİKLER: SÖZLEŞME SERBESTİSİNİN KISITLANMASI	125
---	-----

A. Borçlar Hukuku'nda Sözleşme Serbestisinin Genel Kural Olması.....	125
B. Sözleşme Serbestisinin Kısıtlanması.....	127
1. Sözleşme Yapma Özgürlüğü Açısından Sözleşme Serbestisinin Sınırları	127
a. Önsözleşmeden Kaynaklı Sözleşme Yapma Zorunluluğu.....	127
b. Kanundan Kaynaklanan Sözleşme Yapma Zorunluluğu.....	129
(1) Kamu Hukukundan Kaynaklanan Sözleşme Yapma Zorunluluğu.....	130
(2) Özel Hukuktan Kaynaklanan Sözleşme Yapma Zorunluluğu.....	131
2. Sözleşme Kurma Zorunluluğunun Sonuçları	133
3. Sözleşme İçeriğinin Düzenlenmesine İlişkin Sözleşme Serbestisinin Sınırları	133
C. Arabağlantı Sözleşmesi Bakımından Sözleşme Serbestisinin Değerlendirilmesi	134
1. Genel Olarak.....	134
2. İşletmecilerin Arabağlantı Sözleşmesinin Kurulmasına Yönelik Sözleşme Müzakerelerinde Bulunma Hak ve Yükümlülüğü.....	137
3. Arabağlantı Sözleşmesinin Kurulması Bağlamında İşletmecilere Arabağlantı Sağlama Yükümlülüğü Getirilmesi.....	141
a. Arabağlantı Yükümlülüğü Kavramı ve Arabağlantı Yükümlüsü İşletmecilerin Belirlenmesi.....	141
b. Arabağlantı Yükümlülüğünün Sonuçları ve Yerine Getirilmemesi Durumu	147
4. Arabağlantı Yükümlülüğüne Ek Olarak İşletmecilere Getirilebilecek Diğer Yükümlülükler	149
a. Genel Olarak.....	149

b.	Etkin Piyasa Gücü Kavramı ve Etkin Piyasa Gücüne Sahip İşletmecilerin Belirlenmesi	151
c.	Etkin Piyasa Gücüne Sahip İşletmecilere Getirilebilecek Yükümlülükler	154
(1)	Ayrım Gözetmeme Yükümlülüğü.....	154
(2)	Sözleşmede Uygulanacak Ücret Tarifelerini Maliyet Esaslı Belirleme Yükümlülüğü.....	154
(3)	Hesap Ayrımı ve Maliyet Muhasebesi Yükümlülüğü.....	156
(4)	Şeffaflık Yükümlülüğü.....	157
(5)	Referans Arabağlantı Teklifi Hazırlama Yükümlülüğü.....	157
i.	Genel Olarak.....	157
ii.	Referans Arabağlantı Tekliflerinin Hukuki Niteliği.....	160
d.	Etkin Piyasa Gücünden Bağımsız Olarak Getirilebilecek Tesis Paylaşımı ve Ortak Yerleşim Yükümlülüğü.....	164
e.	Arabağlantı Sağlama Yükümlülüğüne Ek Olarak İşletmecilere Getirilen Yükümlülüklerin Uygulanmamasının Sonuçları.....	166
II.	İŞLETMELER ARASINDAKİ UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ KAPSAMINDA BTK TARAFINDAN İŞLETİLEN UZLAŞTIRMA PROSEDÜRÜ.....	169
III.	SÖZLEŞMENİN GEÇERLİLİĞİ VE HÜKÜM DOĞURMASINA İLİŞKİN ÖZELLİK ARZ EDEN DURUMLAR.....	174
A.	Sözleşmenin Şekli	174
B.	Sözleşme Hükümlerine İlişkin BTK'nın Mevzuata Uygunluk Denetimi.....	175
IV.	ARABAĞLANTI SÖZLEŞMESİNİN SONA ERMESİ	176
A.	Genel Olarak.....	176
B.	Sözleşme Süresinin Sona Ermesi	177
C.	İşletmeci Sıfatının Kaybedilmesi	178

D. İfa İmkansızlığı	179
E. Sözleşmenin Taraf İradeleri Sonucu Sona Ermesi.....	181
1. Sözleşmelerin Tarafların Anlaşması Yoluyla Sona Ermesi...	182
2. Sözleşmenin Feshi	183
a. Olağan Fesih	183
b. Olağanüstü Fesih.....	183
SONUÇ	185
KAYNAKÇA.....	191