

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	VII
SİMGELER ve KISALTMALAR LİSTESİ.....	XVII
TABLO LİSTESİ	XXI
ŞEKİL LİSTESİ.....	XXIII
GİRİŞ ve KONUNUN TAKDİMİ	1

BİRİNCİ BÖLÜM ÜLKESEL ve MİLLETLERARASI BOYUTUYLA M-TİCARET ve MOBİL UYGULAMALARIN BİLGİ TOPLUMU HİZMETİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

1.1. Genel Olarak.....	11
1.2. Kişisel Veri ile Bilgi Toplumu Hizmeti Arasındaki İlişki.....	12
1.3. Veri Ekonomisi ile Bilgi Toplumu Hizmeti Arasındaki İlişki	21
1.4. Taşınabilir Akıllı Cihazlar	24
1.5. Taşınabilir Akıllı Cihazlarda İletişim Protokolleri.....	26
1.6. M-Ticaret ile E-Ticaretin ve E-Pazaryerinin Kavramsal Ayrımı..	27
1.7. Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcı	38
1.7.1. Hizmet Sağlayıcının ve Aracı Hizmet Sağlayıcının Yükümlülükleri	42
1.7.2. Taraflar Arasında Hukukî İlişki Kurulmasından Önceki Aşamadaki Yükümlülükler	44
1.7.3. Sipariş Aşamasına İlişkin Yükümlülükler	49
1.7.3.1. Sözleşmenin Şartlarının Alıcı Tarafından Açıkça Görülmesi.....	50

1.7.3.2. Elektronik İletişim Araçlarıyla Teyit Edilmesi	50
1.7.3.3. Uygun, Etkili ve Erişilebilir Teknik Araçların Sunulması ..	51
1.7.4. Ticarî Elektronik İletilerle İlgili Yükümlülükler	52
1.7.5. Onayın Alınması, İstisnaları, Reddetme Hakkı ve Şikâyet Yolu ..	57
1.8. Mobil Uygulama Kavramı	60
1.9. M-Ticarete ve Mobil Uygulama Sözleşmesine Konu Değerler	65
1.10. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Sınıflandırılması.....	66
1.11. M-Ticaret, Mobil Uygulamalar ve Mobil Reklamcılık	68
1.11.1. Mobil Reklamcılık	73
1.11.2. Native Reklam Modeli, Kişiselleştirilmiş ve Keşif Odaklı Hizmet.....	74
1.12. Bilgi Toplumu Hizmetlerinin Kişisel Veri ile İlişkinine Dair Hukukî Düzenlemeler	77
1.12.1. Yabancı Hukuk Düzenlemeleri	78
1.12.1.1. Almanya.....	78
1.12.1.2. Fransa	80
1.12.1.3. İtalya	81
1.12.1.4. Çin Halk Cumhuriyeti.....	81
1.12.1.5. ABD	82
1.12.1.6. Kanada	83
1.12.1.7. Latin Amerika Ülkeleri.....	84
1.12.2. Yeknesaklaştırma Çalışmaları	86
1.12.2.1. BM Düzenlemeleri	86
1.12.2.1.1. Bilgisayar Kayıtlarının Hukukî Değeri İlişkin Tavsiye Kararı.....	86
1.12.2.1.2. Elektronik Ticarete İlişkin UNCITRAL Model Kanunu	87
1.12.2.1.3. Elektronik İmzalara İlişkin UNCITRAL Model Kanunu	88
1.12.2.1.4. Elektronik Olarak Devredilebilir Kayıtlara İlişkin UNCITRAL Model Kanunu.....	88

1.12.2.1.5. Milletlerarası Akitlerde Elektronik İletişiminin Kullanılmasına Dair Birleşmiş Milletler Sözleşmesi.....	90
1.12.2.1.6. UNIDROIT Dijital Varlıklar ve Özel Hukuk Projesi	94
1.12.2.1.6.1. Araştırma Çalışma Grubu ve Çalıştayı	96
1.12.2.1.6.2. Dijital Varlıklar ve Özel Hukuk Çalışma Grubu	96
1.12.2.2. AB Düzenlemeleri	98
1.12.2.2.1. 2000/31 sayılı Elektronik Ticaret Direktifi	98
1.12.2.2.2. 2019/770 Sayılı Direktif	99
1.12.2.2.3. 97/7 Sayılı Mesafeli Satışlar Direktifi.....	100
1.12.2.2.4. Data Act ve Data Governance Act	101
1.12.2.2.5. Kişisel Olmayan Verilerin Serbest Akışı Yönetmeliği.....	102
1.12.3. İç Hukuktaki Düzenlemeler.....	103
1.12.3.1. 6563 sayılı Kanun	103
1.12.3.2. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu.....	104

İKİNCİ BÖLÜM

MOBİL UYGULAMA SÖZLEŞMESİNİN HUKUKÎ NİTELİĞİ VE UYGULAMASI

2.1. Genel Olarak.....	111
2.2. Mobil Uygulama Sözleşmesi.....	112
2.2.1. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Tanımı.....	115
2.2.2. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Unsurları	116
2.2.3. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Tarafları	117
2.2.4. Mobil Uygulama Sözleşmesinde Tarafların Ehliyeti.....	119
2.2.4.1. Kullanıcı Tüketicinin Ehliyeti	120
2.2.4.1.1. Genel Hükümler Açısından Değerlendirme	120

2.2.4.1.1.1. Tam Ehliyetli ve Sınırlı Ehliyetli Kullanıcı Tüketiciler	122
2.2.4.1.1.2. Sınırlı Ehliyetsiz ve Ehliyetsiz Kullanıcı Tüketiciler	123
2.2.4.1.2. Kişisel Veri Paylaşımı Açısından Değerlendirme ...	124
2.2.4.1.2.1. Tam Ehliyetli ve Sınırlı Ehliyetli Kullanıcı Tüketiciler	132
2.2.4.2. Mobil Uygulama Hizmet Sağlayıcılarının Ehliyeti.....	138
2.2.4.2.1. Genel Hükümler Açısından Değerlendirme	139
2.2.4.2.2. Veri Sorumlusu Açısından Değerlendirme.....	145
2.2.5. Mobil Uygulama Sözleşmesinde Öneri ve Kabul.....	146
2.2.5.1. Kullanıcı Tüketici ile Mobil Uygulama Dağıtım Platformu Arasındaki Sözleşme	148
2.2.5.2. Kullanıcı Tüketici ile Ürün Geliştirici Arasındaki Sözleşme	149
2.2.6. Mobil Uygulama Sözleşmesinde Öneriye Davetin Mümkün Olup Olmadığı Meselesi.....	152
2.2.7. Mobil Uygulama Sözleşmesinde Öneri ve Kabul Beyanının Geri Alınması.....	154
2.2.8. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Kendine Özgü Şeklinin Değerlendirilmesi.....	155
2.2.9. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Özellikleri	156
2.2.9.1. Tüketici Sözleşmesi Niteliği.....	158
2.2.9.1.1. Mobil Uygulama Hizmeti Sağlanması ve Karşı Edim.....	160
2.2.9.1.2. Dağıtım Platformunun ve Ürün Geliştiricinin Sağlayıcı Sıfatı	165
2.2.9.1.3. Kullanıcının Tüketici Sıfatı	166
2.2.9.2. Tam İki Tarafa Borç Yükleyen Sözleşme Niteliği.....	168
2.2.9.3. Hazır Olmayanlar Arası Yapılan Sözleşme Niteliği	171
2.2.9.3.1. E-Sözleşmelerin Kurulması	172
2.2.9.3.2. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Kurulması.....	175

2.2.9.4. Standart Sözleşme Niteliği.....	177
2.2.9.5. İsimli Sözleşme Niteliği ve Yorumu.....	180
2.2.9.5.1. Genel Olarak İsimli Sözleşmeler.....	181
2.2.9.5.2. SuiGeneris Sözleşmeler.....	184
2.2.9.5.3. Karışık Muhtevalı Sözleşmeler.....	184
2.2.9.5.3.1. Çift Mahiyetli Sözleşmeler.....	185
2.2.9.5.3.2. Kombine Sözleşmeler.....	185
2.2.9.5.3.3. Çeşitli Tiplere Ait Unsurların Birbirine Karıştığı Sözleşmeler.....	186
2.2.9.5.3.4. Kendilerine Yabancı Yan Edimleri İçeren Sözleşmeler.....	186
2.2.9.5.4. Bileşik Sözleşmeler.....	187
2.2.9.5.5. Mobil Uygulama Sözleşmelerinin İsimli Sözleşme Niteliği.....	187
2.2.10. Mobil Uygulama Hizmet Sağlayıcısının Borçları.....	189
2.2.10.1. Bilgilendirme ve Aydınlatma Borcu.....	189
2.2.10.2. Mobil Uygulama Hizmetini Sağlama Borcu.....	193
2.2.10.3. Belirli Kalitede Hizmet Sunma Borcu.....	194
2.2.10.4. Kişisel Verileri Koruma Borcu.....	196
2.2.11. Kullanıcı Tüketicinin Borçları.....	201
2.2.11.1. Karşı Edimini Yerine Getirme Borcu: Kişisel Veri Aktarımı.....	201
2.2.11.2. Üçüncü Kişilere Kullandırmama ve Devretmeme Borcu.....	204
2.3. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Standart Sözleşme Özelliğinden Doğan Sonuçları.....	206
2.3.1. Gelecekte Yapılacak Değişiklikler ve Hizmet Sınırlamaları.....	208
2.3.2. Sorumluluğun Sınırlandırılması.....	210
2.3.2.1. Genel Olarak Sorumsuzluk Anlaşmalarının Nitelikleri ..	210
2.3.2.2. Mobil Uygulama Sözleşmesi Kapsamında Sorumluluk Kayıtları.....	211
2.3.3. Gizlilik.....	218

2.3.4. Süre ve Sona Erme	221
2.3.5. Genel Olarak Haksız Şart Denetimi.....	222
2.3.5.1. Haksız Şartın Unsurları ve Tanımı.....	224
2.3.5.2. Haksız Şartın TKHK Kapsamında Denetimi	230
2.3.5.3. Haksız Şart ile Kişisel Verilerin Korunmasının Arasındaki İlişki	236
2.4. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Sona Ermesi.....	238
2.4.1. Sözleşme Süresinin Sona Ermesi	239
2.4.2. Ölüm, Fiil Ehliyetinin Sınırlandırılması veya Kaybı	240
2.4.3. İptal	240
2.4.4. Aşırı Yararlanma	241
2.4.5. Kesin Hükümsüzlük	243
2.4.6. İfa İmkânsızlığı.....	248
2.4.7. Fesih.....	250

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

YABANCI UNSURLU MOBİL UYGULAMA SÖZLEŞMELERİNE UYGULANACAK HUKUKUN TESPİTİ

3.1. Genel Olarak.....	253
3.2. Mobil Uygulama Sözleşmesindeki Yabancı Unsurun Tespiti	254
3.2.1. Objektif Yöntem	262
3.2.2. Ekonomik Yöntem	264
3.3. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Vasıflandırılması ve Uygulanacak Hukukun Tespitinde Bağlama Noktasının Yorumu	266
3.3.1. Mobil Uygulama Sözleşmesinde Vasıflandırma Çözüm Yöntemleri ve Tercihi	268
3.3.2. Mobil Uygulama Sözleşmesinde Vasıflandırmada Yorumlama	270

3.3.3. Mobil Uygulama Sözleşmesinde Bağlama Noktasının Yorumu.....	272
3.4. Yabancı Unsurlu Mobil Uygulama Sözleşmesinin Şekline Uygulanacak Hukukun Tayini	276
3.4.1. MÖHUK m. 7 ve m. 26 Hükümleriyle Değerlendirme	277
3.4.2. İşlemin Yapıldığı Ülke Hukukunda Hiç Tanınmaması veya Bilinmemesi.....	279
3.4.3. Mobil Uygulama Sözleşmesinde Kendine Özgü Şekil.....	279
3.5. Mobil Uygulama Sözleşmesine Uygulanacak Hukukun Tayini Meselesi	280
3.5.1. Yabancı Unsurlu Mobil Uygulama Sözleşmesinde Culpa in Contrahendo Sorumluluğu.....	283
3.5.1.1. Culpa in Contrahendo Sorumluluğu.....	285
3.5.1.2. Beklentileri Karşılamaayan Mobil Uygulama Sözleşmesi ve Reklam Meselesi.....	288
3.5.2. Mobil Uygulama Sözleşmesinin Tüketici Sözleşmesi Olarak Değerlendirilmesi	291
3.5.2.1. Meslekî veya Ticarî Amaçla Hizmet Sağlanması	300
3.5.2.2. Özel Davet Üzerine veya İlan	300
3.5.2.3. Kullanıcı Tüketicinin Hukukî Fiilleri Gerçekleştirdiği Yer.....	305
3.5.2.4. Değerlendirme.....	306
3.5.3. Mobil Uygulama Sözleşmesini Klasik Sözleşme Olarak Değerlendirme	309
3.5.3.1. Sözleşmeden Doğan Borç İlişkilerinde Bağlama Kuralının Tespiti.....	310
3.5.3.2. Sözleşmelerden Doğan Borç İlişkilerinde İrade Muhtariyeti.....	311
3.5.3.2.1. Milletlerarası Sözleşmelerde Tarafların Hukuk Seçimi	318
3.5.3.2.2. Hukuk Seçimi Şekilleri	321
3.5.3.2.2.1. Açık İrade Beyanı ile Hukuk Seçimi	322

3.5.3.2.2.2. Zımnî İrade Beyanı ile Hukuk Seçimi	322
3.5.3.2.2.3. Farazî İrade Beyanı ile Hukuk Seçimi.....	324
3.5.3.2.3. Hukuk Seçiminin Meydana Gelmesi.....	324
3.5.3.2.4. Hukuk Seçimi Sözleşmesinin Geçerliliği	325
3.5.3.2.5. Hukuk Seçiminin Sınırları.....	327
3.5.3.2.5.1. Yabancı Unsur	327
3.5.3.2.5.2. Seçilebilecek Hukuk Bakımından	329
3.5.3.2.5.3. Kısmî Hukuk Seçimi	329
3.5.3.2.5.4. Hukuk Seçiminin Zamanı.....	331
3.5.3.3. Objektif Esaslara Göre Bağlama	332
3.5.3.4. MÖHUK m. 24 Uyarınca En Sıkı İrtibatlı Hukukun Tespiti	334
3.5.3.5. Çözüm Önerileri ve Değerlendirmeler	338
3.5.3.5.1. UNCITRAL Görüşü	340
3.5.3.5.2. Lex Mobile App Contractus Görüşü.....	341
3.6. Uygulanacak Hukuku Etkileyen Haller	349
3.6.1. Kamu Düzeni Müdahalesi.....	349
3.6.2. Doğrudan Uygulanan Kuralların Müdahalesi	357
3.6.3. Kişisel Verilerin İzinsiz İşlenmesi Meselesi.....	363
3.7. Uygulanacak Hukukun Kapsamı Dışında Kalan Haller.....	365
SONUÇ ve ÖNERİLER.....	369
KAYNAKÇA.....	375