

Uğur ÇOLAK

**TÜRK
MARKA HUKUKU**

onikilevha
TÜRK HUKUKU VE İKTİSADİ HAYAT

İÇİNDEKİLER

5. BASIYA ÖNSÖZ.....	IX
4. BASIYA ÖNSÖZ.....	XI
3. BASKIYA ÖNSÖZ.....	XIII
2. BASKIYA ÖNSÖZ.....	XV
İÇİNDEKİLER.....	XVII
KISALTMALAR.....	XLV
Giriş.....	1
I. GENEL OLARAK.....	1
II. 556 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME ÖNCESİ DÖNEMİ.....	3
III. 556 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME DÖNEMİ.....	3
IV. 6769 SAYILI SINAİ MÜLKİYET KANUNU.....	4
V. MEHAZ AVRUPA BİRLİĞİ MEVZUATI.....	4
VI. MARKA HUKUKU ALANINDA TÜRKİYE'NİN TARAF OLDUĞU ULUSLARARASI ANTLAŞMALAR.....	5
VII. YABANCI UNSURLU UYUŞMAZLIKLARDA UYGULANACAK OLAN HUKUK.....	6
1. Sözleşmeden Doğan Borç İlişkilerinde Uygulanacak Hukuk.....	7
2. Haksız Filler Nedeniyle Uygulanacak Hukuk.....	8
3. Haksız Rekabet Nedeniyle Uygulanacak Hukuk.....	8

Birinci Bölüm
MARKA KAVRAMI, MARKA TÜRLERİ VE
FONKSİYONLARI

I.	MARKA KAVRAMI	9
1.	Genel Olarak “Marka”	9
2.	Marka Hakkının Niteliği ve Süresi.....	11
3.	Marka Korumasının Coğrafi Sınırı ve Ülkesellik İlkesi	12
4.	Tescilli Marka – Tescilsiz Marka Ayrımı	13
5.	Tescilli Marka Korumasından Yararlanacak Kişiler	13
6.	Milletlerarası Anlaşmaların Öncelikle Uygulanmasına İlişkin SMK Öncesi Dönem	14
7.	Yabancı Marka Sahiplerinin Açacakları Davalarda Teminat Gösterilmesi.....	15
II.	MARKA’NIN FONKSİYONLARI.....	16
1.	Kaynak Gösterme Fonksiyonu	17
2.	Ayırt Etme Fonksiyonu	17
3.	Reklam, Yatırım ve İletişim Fonksiyonları	18
4.	Garanti Fonksiyonu.....	19
III.	MARKA TÜRLERİ.....	20
1.	Kullanım Amacına Göre.....	20
2.	Tanınmışlık Derecesine Göre.....	20
3.	Sahiplerine Göre	20
A.	Bireysel Markalar	20
B.	Ortak Markalar ve Grup Markaları	21
C.	Garanti Markaları	22
4.	Tescil Amacına Göre.....	23
5.	Ulusal Marka, Bölgesel Marka ve AB Markası Ayrımı	24
6.	Tek Sahipli Marka – Çok Sahipli Marka	25
A.	Tek Sahipli Marka	25
B.	Çok Sahipli Marka	25

İkinci Bölüm
MARKA OLABİLECEK İŞARETLER VE MARKA
KATEGORİLERİ

I.	MARKA KORUMASI ELDE EDEBİLECEK İŞARETLER.....	27
1.	Bir “İşaret” in Mevcut Olması Koşulu	28
2.	Ayırt Edici Olma Koşulu.....	29
A.	Genel Olarak.....	29
B.	Ayırt Ediciliği Bulunmayan İşaretler	32
a.	Tanımlayıcı İşaretler.....	32
b.	Çok Anlamlı Sözcükler	36
c.	Gramatik Eşdeğerler	40
d.	Fonetik Eşdeğerler.....	40
C.	Başlangıçtan Beri Ayırt edici İşaretler	41
D.	Kullanım Yoluyla Sonradan Ayırt edici Hale Gelen İşaretler	41
a.	Genel Olarak Ayırt Edici Hale Gelme	42
b.	Kompozit Markaları Oluşturan Tanımlayıcı Kısımların da Kullanım Yoluyla Ayırt Edicilik Kazanabilmesi.....	58
c.	Ayırt Edici Hale Gelme İddiasının Hangi Tarih İtibarıyla İnceleneceği Hususu.....	59
ca.	5194 sayılı Yasa Öncesi Dönem	59
cb.	SMK Öncesi Dönem.....	60
cc.	SMK’na Göre Ayırt Edicilik Kazanma İncelemesi	65
d.	Kullanım Yoluyla Ayırt Ediciliğin Tüm Türkiye’de Söz Konusu Olması Gereği.....	66
e.	Kullanım Yoluyla Ayırt Edici Hale Gelme Durumunun, Her Marka İçin Ayır Ayrı İncelenmesi Gereği.....	67
3.	Koruma Konusunun Açık ve Kesin Olarak Anlaşılabileceği Biçimde İşaretin Sicilde Gösterilebilir Olması Koşulu.....	68
a.	Önceki Dönemde Aranan Koşul : “Grafik Temsil”	68
b.	Yeni Dönemde Aranan Koşul : Açıklık (Clarity) ve Kesinlik (Precision) Sağlayacak Biçimde “Sicilde Gösterilebilir Olma”	69
II.	MARKA ÇEŞİTLERİ	74
1.	Sözcük Markaları.....	74
2.	Harfler, Sayılar, Harf ve Sayı Kombinasyonları.....	75
3.	Desenler, İki Boyutlu Şekiller, Logo ve Amblesler	79

4. Kişi Adları ve Fotoğrafları.....	83
5. Coğrafi Yer Adları.....	88
6. Sloganlar	92
7. Renkler	100
8. Ses Markaları	108
9. Koku ve Tat Markaları.....	110
10. Üç Boyutlu Şekiller.....	113
11. Olay (Etkinlik) Markaları	123
12. Hareket Markaları	124
13. Merchandising Markaları.....	126
14. Hologram Markaları	126
15. Koruma Markaları.....	126
16. İnternet Alan Adı Markaları	127
17. Pozisyon Markaları	132
18. Hashtag Markaları.....	134
19. Mağaza ve Dış Mekan Tasarımı Markaları	134
20. Sertifikasyon (Garanti) Markaları	137

Üçüncü Bölüm

MARKANIN TESCİL BAŞVURUSU VE TESCİLİ

I. GENEL OLARAK.....	139
II. MARKA TESCİL BAŞVURUSU	140
III. MARKANIN TESCİLİ İÇİN BAŞVURUDA BULUNABİLECEK KİMSELER.....	140
IV. MARKA VEKİLİNE TEBLİGAT YAPILMASI.....	141
V. MARKA VEKİLLERİ TARAFINDAN TEMSİL	142
VI. TESCİL BAŞVURU USULÜ VE BAŞVURU TARİHİ.....	144
VII. RÜÇHAN HAKKI.....	145
1. Başvuru Rüçhanı.....	146
2. Sergi (Fuar) Rüçhanı.....	147
VIII. ULUSLARARASI BAŞVURULAR.....	150
IX. BAŞVURUNUN SINIFLANDIRILMASI	151
X. BAŞVURUNUN İNCELENMESİ	154
1. Şekli İnceleme.....	155

2. Mutlak Red Nedenleri Yönünden İnceleme.....	155
3. Rüçhan Talebi Yönünden İnceleme	156
XI. PARİS SÖZLEŞMESİ GEREĞİ MENŞE ÜLKEDE TESCİLLİ MARKALAR YÖNÜNDEN TÜRKİYE'DE DE TESCİL ZORUNLULUĞU HUSUSU.....	156
A. Kazanılmış Haklar.....	157
B. Ayırt Ediciliğinin Bulunmaması.....	157
C. Ahlaka ve Kamu Düzenine Aykırı Olması.....	157
XII. TÜRK PATENT'İN BİR DAVA SONUCUNU BEKLETİCİ MESELE YAPIP YAPAMAYACAĞI HUSUSU	158
XIII. BAŞVURUNUN BÖLÜNMESİ.....	160
XIV. BAŞVURUNUN YAYINLANMASI.....	161
XV. GÖRÜŞ BİLDİRİLMESİ VE İTİRAZLAR	161
1. Görüş Bildirilmesi	162
2. İtiraz	162
A. Yayına İtiraz.....	162
a. İtiraz Üzerine Başvuru Sahibinin, İtirazda Bulunandan Kullanımı İspat Etmesini Talep Etmesi	163
b. İtiraz Sahibinin, Markayı Kullandığını İspat Etmesi	164
c. TÜRK PATENT'in Arabuluculuk Yapması (Tarafları Uzlaşmaya Davet Etmesi)	165
B. Karara İtiraz.....	165
C. Mutlak Red Nedenlerinin TÜRK PATENT Tarafından Re'sen Gözetilebilmesi.....	167
D. İtirazın Geri Çekilmesi	167
XVI. YİDK KARARINA KARŞI İPTAL DAVASI AÇILMASI	167
XVII. TÜRK PATENT'İN, TESCİL EDİLMİŞ BİR MARKAYI RE'SEN TERKİN YETKİSİNİN OLMAMASI	168

Dördüncü Bölüm

BAŞVURUNUN İNCELENMESİ: MUTLAK VE NİSPİ RED NEDENLERİ

I. MARKA TESCİLİNDE MUTLAK RED NEDENLERİ	171
1. Dördüncü Madde Kapsamında Marka Olamayacak İşaretler.....	172
A. Soyut Ayırt Ediciliği Bulunmayan İşaretler	172

B. Marka Sahibine Sağlanan Korumanın Konusunun Açık ve Kesin Olarak Anlaşılmasını Sağlayabilecek Biçimde Sicilde Gösterilemeyen İşaretler	175
2. Herhangi Bir Ayırt Edici Niteliğe Sahip Olmayan İşaretler	176
3. Aynı veya Aynı Türdeki Mal veya Hizmetlerle İlgili Olarak Tescil Edilmiş ya da Daha Önceki Tarihte Tescil Başvurusu Yapılmış Marka ile Aynı veya Ayırt Edilemeyecek Kadar Benzer İşaretler	178
A. “Aynı” veya “Ayırt edilemeyecek Kadar Benzer” Markalar	179
B. Markaların “Ayırt edilemeyecek Kadar Benzer” ya da “Benzer” Olmasının Önemi	185
C. SMK 5/1-ç Maddesindeki Mutlak Red Nedeninin İstisnası : Muvafakatname	192
4. Tanımlayıcı Markalar	195
A. Genel Olarak	195
B. Yabancı Dildeki Tanımlayıcı Markalar	209
C. Kullanım Yoluyla Ayırt Edici Hale Gelme	216
D. Kullanım Yoluyla Ayırt Edicilik ve Karıştırma İhtimali	218
E. Kullanım Yoluyla Ayırt Edicilik Savunması ile Gerçek Hak Sahipliği'nin Aşılıp Aşılamayacağı Sorunu	222
F. Tanımlayıcılığa Bağlı Mutlak Tescil Engelinin Seri Marka Yoluyla Aşılıp Aşılamayacağı	222
5. Ticaret Alanında Herkes Tarafından Kullanılan İşaretler	224
6. Malın Doğası Gereği Ortaya Çıkan Şeklini ya da Başka Bir Özelliğini veya Teknik Bir Sonucu Elde Etmek İçin Zorunlu Olan veya Mala Asli Değerini Veren Şekli ya da Başka Bir Özelliğini Münhasıran İçeren İşaretler	226
A. Malın Doğası Gereği Ortaya Çıkan Şeklini Ya da Başka Bir Özelliğini Münhasıran İçeren İşaretler	228
B. Bir Teknik Sonucu Elde Etmek İçin Zorunlu Olan (Fonksiyonel) Ya da Başka Bir Özelliğini Münhasıran İçeren İşaretler	231
C. Mala Asli Değerini Veren Şekli Ya da Başka Bir Özelliğini Münhasıran İçeren İşaretler	236
7. Halkı Yanıltacak Markalar	240
8. Paris Sözleşmesinin 2. Mükerrer 6. Maddesine Göre Reddedilecek İşaretler	248
9. Kamuyu İlgilendiren ve Halka Mal Olmuş Tarihi ve Kültürel Değerler	251
10. Coğrafi İşaretler	254

11. Dini Değer ve Sembolleri İçeren Markalar.....	254
12. Kamu Düzenine ve Genel Ahlaka Aykırı Markalar	258
II. MARKA TESCİLİNDE NİSPİ RED NEDENLERİ.....	266
1. Tescil Edilmiş ya da Tescil Başvurusu Yapılmış Marka ile Aynı Markalar.....	267
2. Karıştırma İhtimaline Yol Açan Benzer Markalar	267
A. Genel Olarak Karıştırma İhtimali	267
a. Aynı Mal ve/veya Hizmet - Benzer Marka Durumu.....	270
b. Aynı Marka, Benzer Mal ve/veya Hizmet Durumu.....	270
c. Benzer Marka- Benzer Mal ve/veya Hizmet Durumu.....	270
B. Karıştırma ihtimalinin İncelenme Yöntemi.....	270
a. Sınıfların Benzer Olup Olmadığı.....	271
b. Markaların Benzer Olup Olmadığı.....	271
c. Bütün Faktörlere Göre Global (Bütünsel) Değerlendirme	271
C. “Güncel” veya “Satış Öncesi” ya da “Satış Sonrası” Karıştırma İhtimali	273
a. Satış Öncesi Karıştırma İhtimali.....	273
b. Satış Sonrası Karıştırma İhtimali.....	274
D. Bilinçaltı (Subliminal) Karıştırma İhtimali.....	276
E. “Önceki Marka” Kavramı.....	276
F. Karıştırma İhtimali İncelemesi	277
a. Temel İlke: Global Değerlendirme.....	278
b. Mal ve Hizmetlerin Aynı ya da Benzer Olup Olmadığı	281
ba. Genel Olarak Sınıflandırma.....	281
bb. 35. Sınıftaki, “Müşterilerin Malları Elverişli Bir Şekilde Görmesi ve Satın Alması İçin Çeşitli Malların Bir Araya Getirilmesi Hizmetleri” Yönünden Özel Durum	295
bc. Sınıf Benzerliği Hususunda Bilirkişi İncelemesinin Gerekli Olup Olmadığı.....	310
c. Markaların Aynı ya da Benzer Olup Olmadığı.....	311
ca. Görsel Benzerlik	312
cb. İşitsel Benzerlik	315
cc. Kavramsal Benzerlik	318
d. Mal ve Hizmet Bazında Kısmi Karıştırma İhtimali.....	322
e. Ortalama Tüketicinin ve Dikkat Düzeyinin Belirlenmesi	323
f. Markanın Ayırt Edicilik Derecesi : Güçlü Marka – Zayıf Marka Ayırımı.....	333

fa. Genel Olarak Zayıf Marka – Güçlü Marka	333
fb. İlaç Markaları.....	341
g. Markanın Tanınmış Olup Olmaması.....	349
h. Markanın Asli ve Ayırt edici Unsurları ile Jenerik Unsurlar	350
i. Kompozit (Kompleks) Markalarda Karıştırma İhtimali.....	378
j. Coğrafi Yer Adları Yönünden Karıştırma İhtimali.....	391
k. İsim-Soyisim Markaları Yönünden Karıştırma İhtimali.....	395
l. İnternet Alan Adı Markaları Yönünden Karıştırma İhtimali...	400
m. Dernek, Vakıf Gibi Tüzel Kişiliklerin Markaları ya da Faaliyetleri Yönünden Karıştırma İhtimali	401
n. Karıştırma Konusunda “İhtimal” in Yeterli Oluşu.....	402
o. Çağırıştırma İhtimali.....	402
ö. Dolaylı Karıştırma (İşletmesel Bağlantı İhtimali)	404
p. Seri Markalar (Marka Ailesi)	407
q. Markaların Piyasada Birlikte Varolması (Co-existence) ve Birlikte Varolma Anlaşmaları (Co-existence Agreements)	419
r. Hatalı Tescillerin Mevcudiyetinin Sonuca Etkili Olmaması ...	426
s. Önceki Markanın Tanımlayıcı Olmasına Rağmen Hükümsüz Kılınmadıkça Dikkate Alınması.....	427
t. Önceki Marka Tescilleri Nedeniyle Kazanılmış Hak.....	429
u. Karıştırma İhtimali Konusunda Kesinleşmiş Mahkeme Kararının Mevcudiyeti.....	432
v. Önceki İki Ayrı Markanın Karıştırma İhtimali İncelemede Birlikte Dikkate Alınıp Alınamayacağı Sorunu	432
w. Karıştırma İhtimali Yaratma Kasdının Bulunmamasının Sonuca Etkili Olmaması	433
x. Ortalama Tüketicilerin Bir Kısımında Dahi Karıştırma İhtimalinin Varlığının Yeterli Olması	434
y. Karıştırma İhtimali Konusunda CJEU ve EUIPO Taraftan Referans Yapılan Başlıca Karar ve İlkeler	434
ya. Puma-Sabel Kararı (CJEU C-251/95)	434
yb. Canon-Metro GM Kararı (CJEU C-39/97)	435
yc. Lloyd Schuhfabrik – Klijsen Handel Kararı (CJEU C-425/98)	436
z. Sınıf Benzerliği ve Karıştırma İhtimali Hususunda Bilirkişi İncelemesi.....	437

za. Bilirkişiyeye Başvurmanın Gerçekten Gerekli Olup Olmadığı	437
zb. 2016 Tarihli HGK Kararı sonrası durum.....	442
zc. Mahkeme Kararına Tarafların Marka Görünümlerinin Eklenip Eklenemeyeceği Sorunu	446
3. Ticari Vekil veya Temsilcinin İzinsiz Olarak Markayı Kendi Adına Tescil Ettirmesi (SMK md. 6//2).....	447
4. Başvuru veya Rüşhan Tarihinden Önce Marka veya Ticarete Kullanılan Bir Başka İşaret İçin Hak Elde Edilmiş Olması (Eskiye Dayalı Üstün ve Öncelikli Hak Sahipliği, SMK md.6/3)	450
5. Tanınmış Markalar.....	463
A. Genel Olarak.....	464
B. Tanınmış Markalar İçin Öngörülen Koruma Biçimleri.....	471
a. Tescil Engeli Olarak Koruma.....	471
b. Hükümsüzlük Nedeni Olarak Koruma.....	472
c. Tecavüze Karşı Koruma.....	472
C. Tescilsiz Tanınmış Markalar.....	473
D. Tanınmışlığın Ne Şekilde Belirleneceği Sorunu.....	473
E. Tanınmışlık Konusundaki WIPO Kriterleri.....	481
a. Toplumun İlgili Kesiminde Markanın Tanınma Derecesi	482
b. Markanın Kullanıldığı Coğrafi Alan, Kullanım Süresi ve Kullanımın Derecesi.....	484
c. Marka Promosyonlarının Kapsadığı Coğrafi Alan, Promosyonların Süresi ve Derecesi.....	485
d. Markanın Tanınmışlığını ya da Kullanım Derecesini Yansıtacak Derecedeki Tescillerin ya da Tescil Başvurularının Kapsadığı Coğrafi Alan.....	486
e. Markanın Yetkili Makamlar tarafından Tanınmış Marka olarak Kabulüne Dair “Başarılı Uygulama Örnekleri”	486
f. Marka Değeri.....	486
F. WIPO Kriterlerinin Değerlendirilmesi.....	487
G. Tanınmışlığın Tespitinde Kullanılabilecek Diğer Göstergeler	487
a. Markanın İhdas ve Tescil Tarihi ile Kullanımının Eskiliği.....	488
b. Lisans veya Franchise Yoluyla Açılan Mağaza Sayısı.....	488
c. Şube Sayısı.....	488
d. Web Sitesinin İnternette Günlük Ortalama Ziyaretçi Sayısı....	488
e. İnternet Arama Motorlarında Aranma Sıklığı ve Sayısı	489

f. Pazar Payı.....	489
H. Tanınmışlık İddiasının Hangi Tarih İtibarıyla Araştırılacağı Hususu	490
I. SMK'nun 6/5. Maddesine Göre Tanınmış ve Ayırt Ediciliği Yüksek Markaların Farklı Mal ve Hizmetler Bakımından Korunması	491
a. "Tanınmışlık Düzeyine Ulaşmış Marka" Kavramı.....	491
b. Genel Anlamda "Sulandırma" (Sulandırma, Haksız Yararlanma ve İtibara Zarar Verme).....	494
ba. Karıştırma İhtimalinin Gerekli Olmaması	496
bb. Bir Bağlantı'nın (Link) Varlığının Gerekli Oluşu.....	498
bc. Sulandırma, Haksız yararlanma Hallerinden Herhangi Birinin Varlığının Yeterli Oluşu,	499
bd. Sulandırma, Haksız Yararlanma Hallerinin de Sınıf Bazında İncelenmesi Gerekliliği	499
c. AB Mahkemesi'nin (CJEU) INTEL Kararı.....	500
d. "Haklı Bir Neden Olmaksızın" (Without Due Cause) İbaresini. 508	
e. SMK'nun 6/5 Maddesinin Türkiye'deki Uygulaması.....	511
f. Haksız Yararlanma, İtibara Zarar Verme ve Ayırt edici Karakteri Zedelenmesi Halleri.....	519
fa. Haksız Yararlanma (Unfair Advantage, Free-Riding, Parasitizm)	522
fb. Markanın Ayırt Edici Karakterinin Zedelenmesi	528
fc. Markanın (Ününe) İtibarına Zarar Verilmesi (Tarnishment, Degradation).....	532
g. SMK'nun 6/5. Maddesinde Düzenlenen Hallerin Varlığının Her Somut Olayda İncelenmesi Gereği.....	534
6. Tescil Başvurusu Yapılan Markanın Başkasına Ait İsim, Fotoğraf, Ticaret Unvanı, Telif Hakkı veya, "Herhangi Bir Fikri Mülkiyet Hakkı"	547
A. Başkasına Ait İsim.....	547
B. Başkasına Ait Fotoğraf.....	549
C. Başkasına Ait Telif hakkı.....	549
D. Başkasına Ait "Herhangi Bir Fikri Mülkiyet Hakkı"	551
7. Yenilenmeyen Markaların Aynısını ya da Benzerini İçeren Marka Tescil Başvuruları.....	556
8. Kötüniyetli Marka Tescil Başvurusu.....	557
9. Nispi Red Nedenlerine Dayalı İtirazda Bulunanın Kendi Markasını Kullanma Şartı : Kullanmama Def'i (Kullanımın İspatı)	557

Beşinci Bölüm
MARKANIN SİCİLE KAYDI (TESCİL)

I.	MARKANIN SİCİLE KAYDININ YAPILMASI.....	567
II.	KORUMA SÜRESİ.....	568
III.	MARKANIN YENİLENMESİ.....	568

Altıncı Bölüm
MARKA HAKKININ ELDE EDİLMESİ, KAPSAMI VE
KORUNMASI

I.	MARKA HAKKININ ELDE EDİLMESİ	571
	1. Tescil İlkesi.....	571
	2. Tescilli Marka Korumasının Başlangıcı.....	573
	3. Gerçek Hak Sahipliği.....	575
	4. Teklik İlkesi ve Aynı Markanın Birden Fazla Sahibinin Olup Olmayacağı Sorunu.....	580
	5. Marka Üzerinde Birlikte Mülkiyet.....	586
	A. Markanın Elbirliği Mülkiyetine Konu Olması	586
	B. Markanın Paylı Mülkiyete Konu Olması	587
II.	MARKA TESCİLİNDEN DOĞAN HAKLARIN KAPSAMI	593
	1. Genel Olarak.....	593
	2. Marka İlke Olarak Tescil Kapsamındaki Mal Ya da Hizmetler İçin Koruma Sağlar.....	594
	3. Markasal Kullanım.....	596
	4. Markanın Ticaret Unvanında Çekirdek Unsur Olarak Yer Alması Nedeniyle Unvan Terkini	606
	5. Ünvan Tescilinin, Marka Tescilinden Önce Olması ve Ünvan Sahibinin Eskiye Dayalı Kullanım Hali.....	607
	6. Ünvan Tescilinin Üzerinden Uzun Bir Süre Geçmiş Olması Hali.....	608
	7. Ünvan Tescili Yönünden Sessiz Kalma Yoluyla Hak Kaybının, İnternet Alan Adı Bakımından da Söz Konusu Olup Olmayacağı.....	608
	8. Tescilli Ticaret Ünvanının Markasal Kullanımı.....	609
	9. Markanın Aynısının ya da Benzerinin Tasarım Olarak Tescili İçin Başvuru Yapılması ve Bu Yolla Tescil Ettirilen Tasarım Tescilinin Hükümsüzlüğü.....	613

10. Markanın, Kötüniyetli Olarak Tescil Ettirilen Tasarım Tescil Belgesine Dayalı Olarak Kullanımı.....	618
11. Markanın Tescilden Farklı Kullanımı.....	620
12. Marka ve Coğrafi İşaret İlişkisi.....	623
13. Hazırlık Hareketleri.....	628

Yedinci Bölüm

MARKA HAKKINA TECAVÜZ

I. MARKA HAKKINA TECAVÜZ SAYILAN HALLER.....	631
1. Ticari Süreçte Kullanım (Use in The Course of Trade).....	631
2. Tescilli Markanın Aynısını Aynı Mal veya Hizmet İçin Kullanarak Marka Hakkına Tecavüz.....	635
3. Tescilli Markanın Ayırt edilemeyecek Derecede Benzerini Kullanmak Suretiyle Markayı Taklit Etmek.....	640
A. SMK'nun 7/2-a ve 29/1-b Maddelerinin Karşılaştırılması.....	640
B. Taklit (veya sahte) Mal Kavramı.....	641
4. Tescilli Marka ile Karıştırılma İhtimali Yaratarak Marka Hakkına Tecavüz.....	642
a. Genel Olarak Karıştırma İhtimali Yoluyla Marka Hakkına Tecavüz.....	642
b. 3 Boyutlu Markalar, Ambalaj Markaları Yönünden Marka Hakkına Tecavüz.....	652
c. Renk Markaları ve Şekil Markalarındaki Renk Unsurları Yönünden Marka Hakkına Tecavüz.....	655
d. Yer Adları Yönünden Marka Hakkına Tecavüz.....	657
e. Tescilli Markanın Hükümsüzlüğüne Karar Verilmesi Halinde Hükümsüzlük Kararlarının Kesinleşmesine Kadarki Kullanımların Marka Hakkına Tecavüz Oluşturup Oluşturmayacağı.....	658
5. Tescilli Tanınmış Markanın Sulandırılması ve Markanın Tanınmışlığından Haksız yararlanma Yoluyla Marka Hakkına Tecavüz (SMK md. 7/2-c).....	658
6. Marka Hakkına Tecavüz Oluşturan Malın Ticaretini Yapmak.....	660
7. İşaretin Mal veya Ambalajı Üzerine Konulması.....	662
8. İşareti Taşıyan Malların Piyasaya Sürülmesi, Teslim Edilebileceğinin Teklif Edilmesi, Bu Amaçlarla Stoklanması veya	

İşaret Altında Hizmetlerin Sunulması ya da Sunulabileceğinin Teklif Edilmesi.....	664
9. İşareti Taşıyan Malın İthal ya da İhraç Edilmesi.....	666
A. Transit Mallar.....	666
a. Transit Mallar Bakımından Avrupa Birliği'ndeki Durum.....	666
b. Türkiye'deki Durum.....	669
ba. 5833 sayılı Kanun Öncesi Dönem	670
bb. 5833 sayılı Kanun Sonrası 2009 – 2017 Arası Dönem.....	670
bc. SMK Sonrası Mevcut Durum	672
B. Gümrükte Ele Geçen Mallar Nedeniyle Hukuki Sorumluluk.....	675
a. Taklit Malı Üreten Kimsenin Sorumluluğu	675
b. Taklit Malı İhraç İçin Gümrüğe Sevkedilen veya İthal Eden Kimselerin Sorumluluğu	676
c. Gümrük Müşavirlerinin, Komisyoncularının ve Acentelerinin Sorumluluğu	678
d. Taşıyıcı Firmaların Sorumluluğu.....	682
e. Dış Ticaret Şirketlerinin Sorumluluğu	684
C. Malın Yanlış Gönderildiği Savunmaları	685
D. Gümrükte Ele Geçen Mallar Nedeniyle Tazminat.....	686
E. Gümrük Depolama ve Sundurma Ücretleri	690
10. İşaretin, Teşebbüsün İş Evrakı ve Reklamlarında Kullanılması.....	692
11. İşaretin Aynı ya da Benzerinin İnternet Ortamında Ticari Etki Yaratacak Biçimde Yönlendirici Kod, Anahtar Sözcük ya da Benzeri Biçimde Kullanılması.....	697
A. Markayı İnternette Kullanan Kişinin Meşru Bir Bağlantısı Olmaması	699
B. Kullanımının, “Ticari Etki” Yaratacak Biçimde Olması	701
C. Markayı Oluşturan İşaretin Aynıısının ya da Benzerinin İnternet Ortamında “Alan Adı” Olarak Kullanılması.....	704
D. Markanın, İnternet Arama Motorlarında, Adwords Reklam Sisteminde Sponsor Bağlantı Biçiminde, “Yönlendirici kod” Şeklinde veya “Anahtar Sözcük” olarak kullanılması	710
E. Marka ile İnternet Sayfasının İçeriğinin Aynı veya Benzer Mal ve/veya Hizmetleri İçermesi.....	715
F. Marka ile İnternet Sayfasının İçeriğinin Farklı Mal ve/veya Hizmetleri İçermesi	717
G. Markanın Zayıf Marka Olması ya da Şekil + Sözcük Markası Şeklindeki Markada Yer Alan Sözcük Unsurunun Ayırt	

Ediciliğinin Bulunmaması Durumunda İnternet Alan Adından Dolayı Marka Hakkına Tecavüz İncelemesi	718
H. Markaya Tecavüz Oluşturduğu İddia Edilen İnternet Alan Adının, Davalıya Ait Ticaret Unvanının Çekirdek Unsuru Olması	718
I. Markanın On-Line Pazar Yerlerinde (e-Ticaret Sitelerinde) Kullanılması	720
J. Markanın On-Line Sosyal Medya Ağlarında Kullanılması.....	721
K. İnternet Ortamındaki Marka Hakkı İhlalleri ve Bu İhlallerden Dolayı Sorumluluk.....	722
a. İnternet Ortamındaki Aktörler (Süjeler).....	722
aa. İçerik Sağlayıcılar (Content Providers).....	723
ab. Yer sağlayıcılar (Hosting Providers)	723
ac. Erişim Sağlayıcılar (Acces Providers).....	724
ad. Kullanıcı ve Toplu Kullanıcılar	725
ae. İnternet Arama Motorları	726
af. Sosyal Ağ Sağlayıcıları.....	726
ag. Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcıları	727
ah. Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılar.....	727
b. İnternet Ortamındaki Marka İhlallerinden Dolayı Sorumluluk.....	727
ba. Genel olarak.....	727
bb. 5833 Sayılı Yasa Öncesi ve Sonrası	728
bc. 5651 Sayılı Yasa ile Getirilen Düzenleme : Uyar ve Kaldır (Notice and Take Down) Yöntemi	736
bd. İnternet Servis Sağlayıcıların (ISS) faaliyetleri.....	739
be. Sorumluluğun Belirlenmesi ve Sorumluluktan Kurtulma	739
bf. 7 Temmuz 2022 Tarih ve 7416 Sayılı Kanun ile Elektronik Ticaret Alanında Yapılan Düzenlemeler	746
12. İşaretin Ticaret Unvanı ya da İşletme Adı Olarak Kullanılması.....	749
13. İşaretin Hukuka Uygun Olmayan Şekilde Karşılaştırmalı Reklamlarda Kullanılması.....	752
14. Marka Sahibi Tarafından Lisans Yoluyla Verilmiş Hakları İzinsiz Genişletmek veya Bu Hakları Üçüncü Kişilere Devretmek.....	754
A. Süre Bakımından Genişletme	755
B. Miktar Bakımından Genişletme	757
C. Yer Bakımından Genişletme	757
D. Mal ve Hizmet Sınıfları Bakımından Genişletme	758
E. İzinsiz Olarak Alt Lisans Verilmesi	758
F. Lisans Kapsamındaki Orijinal Malları Satmaları İçin 3. Kişilere Devretmenin İhlal Oluşturmaması	758

G. Mal ve Hizmet Kalitesi Bakımından Lisans Sözleşmesine Aykırılık.....	758
H. Markanın Lisans Sözleşmesinde Yer Aldığından Farklı Şekilde Kullanılması	762
I. Markanın, Lisans Sözleşmesinde Öngörülen Farklı Olarak ve Şube Görüntüsü Verecek Biçimde Kullanılması.....	762
J. Diğer Sözleşmeye Aykırılık Hallerinin Genel Hükümlere Tabi Olması	762
15. Tescil Kapsamının Aşılarak Kullanılması.....	763
A. Markanın Tescilli Olduğundan Farklı Kullanımı.....	763
B. Tescilin Kapsadığı Mal ve Hizmetler Bakımından Aşkın Kullanım.....	766
II. KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLAR VE KARŞILAŞTIRMA LİSTELERİ KULLANILMASI	767
III. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN AYNI ZAMANDA HAKSIZ REKABET OLUŞTURUP OLUŞTURMAYACAĞI HUSUSU	771
IV. TESCİLLİ MARKA HAKKINA TECAVÜZ OLUŞTURMAMAKLA BİRLİKTE HAKSIZ REKABET SAYILAN BAŞLICA EYLEMLER.....	778
1. Genel Olarak Haksız Rekabet.....	778
2. Tescilsiz Markaya Tecavüz Nedeniyle Haksız Rekabet	782
3. Diğer Başlıca Haksız Rekabet Halleri.....	782
A. Ürün ya da Ambalaj Benzerliği Nedeniyle Haksız Rekabet	783
B. Boş LPG Tüpleri Nedeniyle Haksız Rekabet.....	784
C. Futbol Kulüpleriyle Özdeşleşen Renklerin, Sloganların İltibas Yaratacak Şekilde Kullanılması	787
D. Başka İşletmelerle Özdeşleşen Renklerin Kullanımı Yoluyla Haksız Rekabet.....	792
E. İnternet Alan Adlarının Birer “Tanıtma İşareti” Niteliğinde Olup Olmadığı ve Alan Adı Yoluyla Haksız Rekabet.....	793
F. İnternet Web Sitesinin Taklit Edilmesi Yoluyla Haksız Rekabet....	794
G. Aldatıcı Reklamlar	794
H. Markayı, Marka Sahibi İşletmeyi Kötülemek, İncitici, Küçük Düşürücü Hal ve Hareketlerde Bulunmak	795
I. Gerçeğe Aykırı ve Aldatıcı Beyanlarda Bulunmak.....	799
J. Markalı Orijinal Malların Bayi İmajı Verilerek Satışa Sunulması..	800
K. Tanınmış Markaların Sulandırılması ve Tanınmışlıklarından Haksız Yararlanılması Hallerinde Haksız Rekabet Hükümlerinin Uygulanabilir Olup Olmadığı	800

L.	Yenilenmeme Nedeniyle Hükümden Düşen Markanın Kullanılması	801
4.	Haksız Rekabet Yönünden Tazminat Hesabında da Bilançodaki Tüm Gelir Rakamının Değil, Haksız Rekabet Oluşturan Mal Satışlarının Esas Alınması Gereği	801
5.	Haksız Rekabet Nedeniyle Açılacak Davalarda Görevli ve Yetkili Mahkeme	802
V.	MARKA UYUŞMAZLIKLARINA İLİŞKİN DAVALARDA YARGILAMA USULÜ.....	803
VI.	MARKA HAKKINA TECAVÜZ NEDENİYLE AÇILAN DAVALARDA BEKLENMESİ GEREKEN HALLER	804
1.	Davacının Marka Tescil Başvuru Sonucu.....	804
2.	Davalının Dava Tarihinden Önce Yapılmış Marka Tescil Başvurusunun Mevcut Olması.....	804
3.	Davacının Markası Aleyhinde Açılmış Bir Hükümsüzlük Davasının Mevcut Olması	805
4.	Ceza Mahkemesi Kararının Beklenip Beklenmeyeceği Sorunu.....	807

Sekizinci Bölüm

MARKA HAKKININ SINIRLARI VE TECAVÜZ DAVALARINDA SAVUNMALAR İLE KULLANMAMA DEF'İ

I.	MARKA HAKKININ TÜKENMESİ.....	817
1.	Genel olarak	817
2.	Tükenme Çeşitleri.....	820
A.	Ülkesel Tükenme	820
B.	Bölgesel Tükenme.....	820
C.	Uluslararası Tükenme.....	820
3.	Türkiye'deki Durum.....	821
4.	Gri Piyasa	824
5.	Tekrar İthalat	825
6.	SMK Öncesi Dönemdeki Uygulama ve Paralel İthalat	825
7.	Tükenme İlkesinin Uygulanmayacağı Haller (SMK md.152/2) : "Kötüleştirme" ve "Değiştirme"	830
8.	Ambalaj Değiştirme, Ambalajsız Satma, Yeniden Paketleme ve Markalama.....	834

9.	Paralel İthalat Konusu Mallara İlave Etiket Konulması.....	838
10.	Paralel İthalata Konu Malların Üretim Dağıtım Bilgilerini İçeren Barkoduna Müdahale.....	840
11.	Paralel İthalatçılar ya da Diğer Perakende Satıcılar Tarafından Tükenmeye Konu Malların Reklam ve Tanıtımının Yapılması.....	841
12.	Markalı Orijinal Malların Üçüncü Kişilerce İnternet Ortamında E-Ticaret Sitelerinde ve Ucuz Fiyattan Satılması	842
13.	Son Kullanma Tarihi Geçmiş Orijinal Malların Satışı	843
II.	HUKUKA UYGUN KULLANIM SAVUNMASI	844
1.	Genel Olarak Hukuka Uygun Kullanım Savunması	844
2.	Hukuka Uygun Kullanım Savunmasında Ön Koşul : Kullanımın “Dürüstçe ve Ticari Hayatın Olağan Akışı İçinde” Olması	845
3.	SMK'nun 7/5'nci Maddesinde Düzenlenen Hukuka Uygun Kullanım Halleri	847
A.	Gerçek Kişilerin Kendi Ad ve Adresini Belirtmesi.....	847
B.	Tanımlayıcı ve Referansiyel Kullanımlar.....	851
C.	Aksesuar, Yedek Parça ve Eşdeğer Parçalar Yönünden Mal ya da Hizmetin Kullanım Amacının Belirtilmesinin Gerekli Olduğu Hallere İlişkin Marka Kullanımları	872
III.	DİĞER SAVUNMALAR.....	874
1.	Gerçek Hak Sahipliği ve Eskiye Dayalı Kullanım Savunması.....	874
2.	Marka Üzerinde Müşterek Hak Sahipliği Savunması	877
A.	Miras Nedeniyle Müşterek Marka Sahipliği Halinde Tecavüzün Söz Konusu Olmaması	878
B.	Geçmişteki Ortaklık Nedeniyle Müşterek Marka Sahipliği Halinde Tecavüzün Söz Konusu Olmaması.....	880
3.	Markadaki Tali ve Jenerik Unsurun Kullanılması	881
4.	İdari Makamlardan İzin Alındığı Savunması.....	885
5.	Süsleme (Dekoratif Kullanım) Savunması.....	887
6.	Tescile Dayalı Kullanım Savunması	889
7.	Tescilli Ticaret Ünvanının Kullanıldığı Savunması	895
8.	Kullanımın Markasal Nitelikte Olmadığı Savunması	897
9.	Kötüniyetli Tescile Dayanılarak, Orijinal Malların Türkiye'ye İthalinin Engellenemeyeceği Savunması.....	901
10.	Markanın Jenerik Hale Geldiği ve Cins Adı Olarak Kullanıldığı Savunması.....	903
11.	Paralel İthalat Savunması.....	905

12. Kullanmama Def'i	908
13. Lisansa Dayalı Kullanım Savunması	911
14. Paris Sözleşmesi'nin 8. Maddesine Göre Tescilsiz Ticaret Ünvanının Korunma Savunması	913
15. Kullanımın Yargılama Sırasında Değiştirildiği Savunması.....	914
16. Haklı Bir Nedenle Kullanım Savunması (due cause defence).....	915
17. Yasaya Dayalı Kullanım Savunması.....	916
18. İhlal Davasında Sonraki Marka Sahibinin Müdahale (araya girme) Hakkı Savunması.....	917
19. İfade Özgürlüğü (Freedom of Speech) ve Sanatsal Özgürlük (Artistic Freedom) Savunması.....	918

Dokuzuncu Bölüm
MARKA VE MARKA BAŞVURUSU İLE İLGİLİ
HUKUKİ İŞLEMLER

I. GENEL OLARAK.....	921
II. MARKANIN DEVRİ.....	922
1. Genel Olarak Marka Devri	922
2. Karıştırma İhtimali Yaratan Devirler	927
3. Halkı Yanılıya Düşürebilecek Devirler	928
4. Devir Nedeniyle Eylemin Hukuka Uygun Hale Gelip Gelmeyeceği	928
5. Muvazaalı, Kötüniyetli, Yetkisiz veya Geçersiz Devirler.....	929
6. Devir İşleminin TÜRKPATENT Siciline Kaydı.....	931
7. Dava Açılmadan Önce Markanın Devri	933
8. Dava Açıldıktan Sonra Markanın Devri	934
9. Mahkemece Hükümsüzlüğüne Karar Verildikten Sonra Markanın Devri.....	937
10. Sicile Kaydedilmeyen Marka Devri Halinde, Hükümsüzlük Davasının Kime Karşı Açılacağı Sorunu	939
11. Yargılama Sırasında Markanın Devri Halinde Taraf Değişikliği.....	940
12. Marka Devri Nedeniyle, Devralan Kişiye Karşı Ayrı Bir Dava Açılmış Olması.....	941
13. Ticari Vekil veya Temsilci Adına Tescilli Markanın Devri.....	941
14. Mahkeme Kararı ile Devir.....	942

15. Marka Üzerinde Ortak Hak Sahipliği Nedeniyle Marka Devrinin Mümkün Olmayıp Terkini Gerekmesi.....	944
16. Hükümsüzlük Kararı Verilen Bir Markanın Devrinin İstenip İstenemeyeceği.....	945
17. Hacizli ya da Rehinli Markanın Devri	945
18. Önalım Hakkı.....	946
III. MARKANIN MİRAS YOLUYLA İNTİKALİ.....	951
IV. MARKANIN HACZİ	952
V. MARKANIN TEMİNAT OLARAK GÖSTERİLMESİ (MARKANIN REHNI)	955
VI. LİSANS VERİLMESİ.....	961
1. İnhisari Olmayan Lisans (Basit/Adi Lisans)	965
2. İnhisari (Münhasır) Lisans	965
3. Lisans Sözleşmesinde Süre	966
4. Lisans Sahiplerinin Dava Açma Yetkisi.....	967
A. İnhisari (Münhasır) Lisans Sahibinin Dava Açma Yetkisi.....	968
B. İnhisari (Münhasır) Olmayan Lisans Sahibinin Dava Açma Yetkisi.....	971
C. Marka Lisans Sözleşmesine Dayalı Dava Açma Yetkisi Olmasa Bile Haksız Rekabet Hükümlerine Göre Dava Açılıp Açılamayacağı	973
5. Lisans Sözleşmesinin Geçersizliği.....	975
6. Lisans Sözleşmesinin Feshi.....	976

Onuncu Bölüm

MARKA HAKKINA TECAVÜZ HALİNDE AÇILABİLECEK DAVALAR

I. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN TESPİTİ DAVASI.....	977
II. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN DURDURULMASI VE ÖNLENMESİ (MEN) DAVASI	978
1. Genel Olarak	978
2. Davacı	982
3. Davalı.....	984
A. Genel Olarak Husumetin Yöneltilmesi	984
B. Fetö Terör Örgütüne Ait Şirketlere Karşı Açılmış Bulunan Davalar	988

4. Men Davasının Açılabilceği Süre.....	990
5. Tecavüzün Men'i Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkeme	990
6. Franchise Sözleşmelerinden Kaynaklanan Davalarda Görev Sorunu..	995
7. Distribütörlük Sözleşmelerinden Kaynaklanan Davalarda Görev Sorunu	999
8. Hükümsüzlük ya da İptal Davası ile Tecavüze Dayalı Davaların Birlikte Açılması Halinde Yetki Sorunu.....	1000
III. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN KALDIRILMASI (REF'İ) DAVASI.....	1001
1. Genel Olarak.....	1001
2. Tecavüzün Kaldırılması (Ref) Davasını Açabilecek Kimseler.....	1002
3. Kendisine Karşı Tecavüzün Kaldırılması (Ref) Davası Açılabilir Kimseler	1002
4. Tecavüzün Giderilmesi (Ref) Davasının Açılabilceği Süre	1003
5. Tecavüzün Giderilmesi (Ref'i) Davasında Görevli ve Yetkili Mahkeme	1003
IV. TAZMİNAT DAVALARI.....	1006
1. Genel olarak Tazminat Sorumluluğu.....	1006
2. Maddi Tazminat Davası	1007
A. Genel Olarak.....	1007
B. Kusur Şartı	1009
C. Tazminat Hesabı.....	1010
D. TSE Ürün Belgelendirme Yönergesi'ne Göre Tazminat Hesabı.....	1017
E. Yoksun Kalınan Kar Seçeneklerine Göre Hesaplama.....	1027
a. Marka Sahibinin Muhtemel Geliri.....	1027
b. Mütecevizin Geliri	1032
c. Lisans Örnekesmesi	1039
F. Yabancı Para Üzerinden Tazminata Hükmolunması.....	1046
G. Zarar Miktarının Hakim Tarafından Takdiri.....	1046
H. Yoksun Kalınan Kazancın Artırılması.....	1049
I. Maddi Tazminat Davasının Tarafları	1052
a. Davacı	1052
b. Davalı.....	1053
ba. Davanın Mütecevize Karşı Açılması	1053
bb. Taklit Mal Satan Kimselerin Müteselsil Sorumluluğu ve Rücu.....	1053
bc. Dava Açılmayacak Kişiler	1054

J. Maddi Tazminat Yönünden Faiz Başlangıcı.....	1057
3. Manevi Tazminat Davası	1058
4. İtibar Tazminatı	1065
5. Tazminat ve Alacak Davaları Bakımından Arabulucuya Başvurulması Zorunluluğu	1069
6. Tazminat Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkeme.....	1070
V. MARKA HAKKINA TECAVÜZ NEDENİYLE AÇILACAK DAVALARDA ZAMANAŞIMI.....	1075
VI. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN İSPATI.....	1076
VII. MARKA HAKKINA TECAVÜZ HALİNDE YAPILABİLECEK DİĞER TALEPLER.....	1077
1. Delillerin Tespiti.....	1077
2. İhtiyati Tedbir Talebi.....	1079
A. İhtiyati Tedbir Talebinin Yapılması ve İncelenmesi.....	1079
B. Verilebilecek İhtiyati Tedbirin Niteliği ve Gerekçe.....	1084
C. İhtiyati Tedbir Kararının, Davada Taraf Olmayan 3. Kişiler Hakkında Uygulanıp Uygulanamayacağı Sorunu.....	1089
D. İhtiyati Tedbir Kararına Karşı Yasa Yolu.....	1089
E. Haksız İhtiyati Tedbirden Dolayı Sorumluluk.....	1090
F. Tedbire Muhalefet Suçuna İlişkin HMK 398. Md Hükümünün Anayasa Mahkemesi'nce İptali.....	1091
3. El Koyma Talebi.....	1092
4. Gümrükte El Koyma Talebi	1096
5. Belge İsteme Hakkı	1100
6. El Konulan Ürünler Üzerinde Mülkiyet Hakkı Tanınması Talebi	1102
7. El Konulan Ürünlerin İmhası Talebi	1104
8. Hükümün İlgililere Tebliği ve İlanı Talebi	1108
9. Marka Hakkına Tecavüzün Devamını Önlemek Üzere Tedbirlerin Alınması.....	1110
10. İnternet Alan Adının İptali ve Terkini	1110
11. İnternet Sitesine Erişimin Durdurulması ve Engellenmesi	1114
12. İnternet Ortamında Gerçekleşen ve Faili Belirlenemeyen Marka İhlallerinde Taraf Teşkili Sorunu	1116

Onbirinci Bölüm
SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBI

I.	KAVRAM VE HUKUKİ DÜZENLEMELER	1119
II.	SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ KOŞULLARI	1124
	1. Bilme ya da Bilebilecek Durumda Olma Koşulu	1124
	2. Sessiz Kalma Koşulu	1126
	3. Süre Koşulu	1132
	4. Kötüniyetli Olmama Koşulu	1137
III.	SESSİZ KALMA YOLUYLA “KİSMİ” HAK KAYBI.....	1144
IV.	MUTLAK RED NEDENLERİNE DAYALI HALLERDE SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ SÖZ KONUSU OLMAMASI	1144
V.	KULLANMAMA NEDENİYLE İPTAL DAVALARINDA DA SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ SÖZ KONUSU OLMAMASI.....	1146
VI.	TESCİLSİZ KULLANIMA SESSİZ KALINMA DURUMUNDA BU SÜRENİN, HÜKÜMSÜZLÜK DAVASI BAKIMINDAN SESSİZ KALMA SÜRESİ İLE BİRLEŞTİRİLEMESİ	1146
VII.	SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ RE’SEN DİKKATE ALINIP ALINAMAYACAĞI SORUNU	1147
VIII.	BİR MARKANIN KULLANIMINA MARKA SAHİBİ TARAFINDAN SESSİZ KALINMASININ, O MARKANIN HAKSIZ KULLANICISI TARAFINDAN TESCİLİNE HAK SAĞLAYIP SAĞLAMAYACAĞI.....	1149
IX.	SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ HUKUKİ SONUÇLARI.....	1150
X.	SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBI OLMADAN DAVA AÇMA HAKKININ KAYBEDİLMESİ	1151

Onikinci Bölüm
DİĞER DAVALAR

I.	MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN OLMADIĞININ TESPİTİ DAVASI.....	1153
II.	MARKANIN TANINMIŞLIĞININ TESPİTİ DAVASI.....	1157
	1. Tanınmışlığın Tespiti Davası Açılabilmesi İçin TÜRK PATENT’e İdari Başvuru Gerekip Gerekmediği Sorunu	1158

2.	Sadece TÜRKPATENT Nezdinde Tescilli Markalar İçin Tanınmışlığın Tespiti Talebinde Bulunulabilmesi.....	1161
3.	“SMK’nun 6/5. Madde Anlamında Tanınmışlığın Tespitine” Biçiminde Karar Verilip Verilemeyeceği	1162
4.	Tanınmışlığın Tespiti Taleplerinde TÜRKPATENT İnceleme Kriterleri.....	1163
5.	Markanın Tanınmış Olmadığı Yönünde Menfi Tespit Davası Açılıp Açılmayacağı Sorunu.....	1164
6.	Yetkili ve Görevli Mahkeme.....	1166
III.	TÜRKPATENT YİDK KARARLARININ İPTALİ DAVASI	1166
1.	Genel Olarak	1166
2.	YİDK Karar İptali Davasında Husumetin Kime ya da Kimlere Yöneltileceği Hususu	1168
3.	YİDK Kararının İptali Davalarında, Dava Konusu İdari Kararın Uygulamasının Durdurulması Yönünde Bir İhtiyati Tedbir Kararı Verilip Verilemeyeceği Hususu	1169
4.	Dava Açma Süresi	1170
5.	TÜRKPATENT YİDK Kararlarına Karşı Açılacak İptal Davalarında Yetkili ve Görevli Mahkeme.....	1171
IV.	TÜRKPATENT TARAFINDAN VERİLEN ZİMNİ RET KARŞI AÇILACAK İPTAL DAVALARI	1171
V.	MARKANIN DEVRİ DAVASI	1173
VI.	MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİNİN HÜKÜMSÜZLÜĞÜNÜN TESPİTİ VE MARKA DEVRİNİN İPTALİ DAVASI.....	1175
VII.	MARKA LİSANS SÖZLEŞMESİNİN FESİH VE HÜKÜMSÜZLÜĞÜNÜN TESPİTİ DAVASI.....	1179
VIII.	MARKA KULLANIM YETKİSİ VEREN SÖZLEŞMELERİN HAKSIZ FESHİ NEDENİYLE TAZMİNAT DAVALARI.....	1180
IX.	KAYIT İPTAL VE TESCİL DAVASI	1181
X.	GÜMRÜKTE HAKSIZ EL KOYMA NEDENİYLE TAZMİNAT DAVASI.....	1182
XI.	HAKSIZ ŞİKAYET VE EL KOYMA NEDENİYLE TAZMİNAT DAVASI.....	1183
XII.	HAKSIZ DELİL TESPİTİ NEDENİYLE TAZMİNAT DAVASI.....	1184
XIII.	HAKSIZ İHTİYATİ TEDBİR NEDENİYLE TAZMİNAT DAVASI....	1185
XIV.	TİCARET ÜNVANININ TERKİNİ DAVASI.....	1188

Onüçüncü Bölüm
MARKA HAKKININ SONA ERMESİ HALLERİ
İLE MARKANIN İPTALİ VE MARKANIN
HÜKÜMSÜZLÜĞÜ

I.	MARKA HAKKININ SONA ERMESİ	1191
1.	Markanın Koruma Süresinin Sona Ermesi ve Yenilenmemesi.....	1191
2.	Vazgeçme Başvurunun Geri Çekilmesi.....	1196
3.	Markanın Hükümsüzlüğüne veya İptaline Karar Verilmesi.....	1200
II.	MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ VE İPTALİ	1200
1.	MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ	1201
A.	5. Maddede Sayılan Haller.....	1202
B.	6. Maddede Sayılan Haller.....	1202
a.	Ortak Markaların ya da Garanti Markalarının Sona Ermesinden Sonra Aynı veya Benzer Marka İçin Tescil Başvurusu	1203
b.	Koruma Süresi Dolup Yenilenmeyen Markaların Aynısı ve Benzeri Marka Tescili.....	1204
C.	Kötüniyetli Tescil Nedeniyle Hükümsüzlük	1204
a.	Kötüniyetli Marka Tescili.....	1204
b.	Tescilli Markanın Kötüniyetle “Tasarım” Olarak Tescil Ettirilmesi.....	1222
c.	Markaya Devir Yoluyla Sahip Olan Kimselerin “İyiniyetli” Olduğu Savunması	1224
D.	Kısmi Hükümsüzlük	1225
2.	MARKANIN İPTALİ	1230
A.	Kullanmama Nedeniyle İptal.....	1232
a.	“Kullanma” Kavramı.....	1233
b.	Kullanımın Gerçekleştiği Yer.....	1236
c.	Markanın Tescilli Olduğu Mal ve/veya Hizmetlerde Kullanılması.....	1239
d.	Markanın Tescilli Olduğu Mal ve/veya Hizmetlerin “Reklam ve Tanıtımlarında” Kullanılması.....	1240
e.	Tescilli Markanın Ayırt Edici Karakterini Değiştirilmeden Markanın Farklı Unsurlarla Kullanılması...	1240
f.	Markanın Sadece İhracat Amacıyla Mal ya da Ambalajlarında Kullanılması.....	1247

g.	Markanın, Bir Malın Hammaddesi veya İçeriğinde Kullanılması.....	1248
h.	Markanın, Marka Sahibinin İzni ile Kullanılması	1249
i.	Markayı Taşıyan Malın İthalı	1250
j.	Kullanımın “Ciddi” (Gerçek / Genuine) Olması	1251
k.	Markanın Kullanılmamasının Haklı Bir Nedene Dayanması.....	1252
l.	SMK’nun 9. Maddesi Anlamında Kullanma Sayılmayan Haller	1257
m.	5 Yıllık Sürenin Başlangıcı ve Hesaplanması	1259
n.	Kullanmama Halinin, Hem Bir “İptal Sebebi” Olması ve Hem de Bir “Def’i” Olarak İleri Sürülebilmesi.....	1265
o.	Markanın Kullanıldığıнын ya da Kullanılmadığıнын İspatı	1267
oa.	İspat Yükü	1267
ob.	İspat Araçları	1268
oc.	Benzer Mal veya Hizmetler Bakımından da Kullanımın İspatının Gerekli Oluşu	1274
p.	Tanınmış Markaların da Kullanılması Zorunluluğu	1274
q.	Kullanmama Nedeniyle İptalin Sadece Kullanılmayan Sınıf ve Alt Sınıf Mal ve/veya Hizmetler İçin Söz Konusu Olması	1277
r.	Anayasa Mahkemesi’nin, Mülga 556 Sayılı KHK’nin 14. Maddesini İptal Etmesinin Yarattığı Hukuki Sorunlar	1279
B.	Markanın Yaygın Bir Ad (Jenerik Ad) Haline Gelmesi Nedeniyle İptali	1284
C.	Markanın “Yanılıcı Hale Gelmesi” Nedeniyle İptali	1299
D.	Teknik Yönetmeliğe Aykırı Kullanım Nedeniyle İptal.....	1300
E.	Kısmi İptal	1301
3.	Hükümsüzlük ve İptal Davalarına İlişkin Usul Hükümleri.....	1302
A.	Markanın İptali Taleplerinin 10 Ocak 2024’ten itibaren TÜRKPATENT Tarafından İncelenip Karara Bağlanacak Oluşu	1302
B.	Hükümsüzlük Sebeplerinin Mahkemece Re’sen Dikkate Alınıp Alınamayacağı Sorunu.....	1302
C.	Marka Hükümsüzlüğü Davalarında Marka Tescil Edilebilirliğin Tartışılıp Tartışılmayacağı.....	1305
D.	Markanın TÜRKPATENT Nezdinde Tescilli Olması Gereği	1306
a.	Tescil Başvuru Aşamasındaki Markalar	1306
b.	Müddet Markalar	1308

c. Türkiye’de Tescilli Olmayan Markalar.....	1308
E. Hükümsüzlük ve İptal Davasında Beklenmesi Gereken Haller.....	1308
F. SMK’nun 6/1 maddesine Göre Açılacak Hükümsüzlük Davalarında Kullanmama Def’i.....	1309
4. Hükümsüzlük ve İptal Yargılamasının Tarafları	1309
A. Hükümsüzlük Davalarında Taraflar	1310
a. Davacı.....	1310
aa. Menfaati Olanlar	1310
ab. Cumhuriyet Savcıları	1317
ac. İlgili Kamu Kurum ve Kuruluşları.....	1318
ad. Davalı	1319
B. İptal Yargılamasında Taraflar	1321
a. Davacı.....	1321
b. Davalı.....	1322
5. Hükümsüzlük ya da İptal Davası Sırasında Markanın Devri	1322
A. Davacıya Ait markanın devri.....	1322
B. Davalıya Ait Olup, Hükümsüzlüğü ya da İptali Talep Edilen Markanın Devri	1323
C. Dava Konusu Markanın, Davacıya Devri.....	1323
6. Hükümsüzlük ve İptal Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkeme.....	1324
A. Hükümsüzlük ve İptal davalarında Görevli Mahkeme.....	1324
B. Hükümsüzlük ve İptal davalarında Yetkili Mahkeme	1325
a. Tescilli Bir Markaya Dayanarak, Marka Sahibinin Açacağı Hükümsüzlük ve İptal Davalarında Yetki.....	1326
b. Tescilli Bir Marka Sahibi Olmayan Kişilerce Açılacak Hükümsüzlük ve İptal Davalarında Yetki.....	1328
7. Hükümsüzlük ve İptal Davalarında Hak Düşürücü Süre	1328
A. Kötüniyetli Tescil Halinde Hükümsüzlük Davasının Süreye Bağlı Olmaksızın Açılabilmesi.....	1330
B. Kullanmama Nedeniyle İptal Davasında Süre Sorunu	1331
8. Hükümsüzlük ve İptal Kararının Yerine Getirilmesi	1333
9. Hükümsüzlük ve İptal Kararlarının İlanının Mümkün Olup Olmadığı	1333
10. Hükümsüzlük ve İptal Kararlarının Etkisi.....	1334
A. Genel Olarak Hükümsüzlük ve İptal Kararlarının Etkisi	1334
a. Geçmişe Yönelik Etkinin Sınırları.....	1339
aa. Bazı Hallerde Geçmişe Etkinin Farklı Tarihten İtibaren Söz Konusu olması.....	1339

ab.	Markanın Hükümsüz Sayılmasından Önce, Bir Markaya Tecavüz Sebebiyle Verilen Hukuken Kesinleşmiş ve Uygulanmış Kararlar.....	1342
ac.	Markanın Hükümsüzlüğüne ya da İptaline Karar Verilmeden Önce, Kurulmuş ve Uygulanmış Sözleşmeler	1344
ad.	Marka Hükümsüz Kılınmadan Önce, Bu Markaya Dayanılarak Yapılan Hukuki ve Cezai Başvurular	1345
ae.	Aynı Markanın Hem Hükümsüzlüğünün, Hem de İptalinin Birlikte Talep Edilmesi	1345
11.	İptal Kararının Etkisi.....	1346

On Dördüncü Bölüm

MARKA HUKUKUNDA ARABULUCULUK

I.	GENEL OLARAK ARABULUCULUK	1349
II.	MARKA HUKUKU'NA İLİŞKİN DAVALAR BAKIMINDAN ARABULUCULUK	1350
1.	Marka Yargılamasında Arabuluculuğa Elverişli Olan ve Elverişli Olmayan İş ve İşlemler	1351
2.	Marka Yargılamasında Arabuluculuğa Elverişli Olmayan İş ve İşlemler	1351
3.	Marka Yargılamasında Arabuluculuğun Zorunlu Olduğu Haller.....	1352

On Beşinci Bölüm

MARKA UYUŞMAZLIKLARINA İLİŞKİN YABANCI MAHKEME KARARLARININ TENFİZİ

I.	GENEL OLARAK TENFİZ.....	1355
II.	TENFİZ KOŞULLARI	1356
1.	Yabancı Bir Devlet Mahkemesi Tarafından Verilmiş Bir İlamın Bulunması.....	1356
2.	Yabancı Mahkeme Kararının Kesinleşmiş Olması	1356
3.	Kararın Verildiği Ülke İle Türkiye Arasında Mütakabiliyet Bulunması.....	1357
4.	Tenfizi İstenen İlamın, Türk Mahkemelerinin Münhasır Yetkisine Girmemesi	1358
A.	Marka Hakkına Tecavüz İddiasına Dayalı Kararlar	1358

B. Marka Hükümsüzlüğü ve İptali Kararları.....	1359
5. Savunma Hakkına Uyulmuş Olma.....	1360
6. Tenfizi İstenen Hükümün Kamu Düzenine Aykırı Olmaması.....	1361
III. GÖREVLİ VE YETKİLİ MAHKEME.....	1364
IV. YARGILAMA USULÜ, KARŞI TARAFA TEBLİĞ VE İTİRAZ.....	1366
V. TENFİZ KARARININ YERİNE GETİRİLMESİ VE TEMYİZİ.....	1366
KAYNAKÇA.....	1367
TÜRK PATENT 2017 YILI MAL VE HİZMET SINIFLANDIRMA LİSTESİ.....	1387
KAVRAMA GÖRE ARAMA CETVELİ.....	1405
KİTAPTA İRDELENEN VE GÖNDERME YAPILAN AVRUPA BİRLİĞİ MAHKEMESİ (CJEU) ve AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MAHKEMESİ (GCEU) KARARLARINA İLİŞKİN ARAMA CETVELİ.....	1423