

Av. Osman UYAROĐLU

**MESAFELİ SÖZLEŞMELERDE
TÜKETİCİNİN BİLGİLENDİRME
YÜKÜMLÜLÜĞÜ VE CAYMA HAKKI
KAPSAMINDA KORUNMASI**

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	V
İÇİNDEKİLER	VII
KISALTMALAR LİSTESİ.....	XIII
GİRİŞ	1

BİRİNCİ BÖLÜM

MESAFELİ SÖZLEŞMELERİN KAYNAKLARI, KURULMASI VE KAPSAMI

I. Genel Olarak	3
II. Pozitif Dayanakları.....	5
A. Türk Hukukunda	5
B. Avrupa Birliği Hukukunda	6
III. Kavram, Unsurlar, Konu, Taraflar Ve Şekil.....	7
A. Mesafeli Sözleşme Kavramı.....	7
B. Unsurları	10
1. Tarafların Eş Zamanlı Fiziksel Varlığı Olmaksızın Kurulmuş Olma.....	10
2. Sözleşmenin Tamamen Uzaktan İletişim Araçlarıyla Kurulması	13

3. Mal-Hizmet Pazarlamasına İlişkin Sistem Çerçevesinde Gerçekleşme.....	15
4. Ücret veya Menfaat Karşılığı Olması	16
C. Taraflar.....	17
1. Genel Olarak.....	17
2. Tüketici	17
3. Satıcı/Sağlayıcı	22
D. Sözleşmenin Konusu.....	27
E. Şekil.....	31
IV. Mesafeli Sözleşmenin Kurulması	33
A. Genel Olarak.....	33
B. Öneri-Öneriye Davet	34
1. Hazırlar Arası Öneri.....	36
2. Hazır Olmayanlar Arası Öneri	38
C. Kabul.....	39
D. Mesafeli Sözleşmeler Özelinde Öneri ve Kabul	41
1. Telefon Görüşmeleri.....	41
2. Elektronik Posta	41
3. Kısa Mesaj.....	42
4. İnternet Sayfası	43
5. Eş Zamanlı İletişim Yöntemleri	49
E. Sözleşmenin Kurulma ve Hükümlerini Doğurma Anı	50
V. Kapsamı.....	51
A. Genel Olarak.....	51
B. Genel Mesafeli Sözleşmelerin Kapsamı	51
C. Finansal Hizmetlere İlişkin Mesafeli Sözleşmelerin Kapsamı	54

İKİNCİ BÖLÜM
MESAFELİ SÖZLEŞMENİN KURULMASINDA
TÜKETİCİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ
YÜKÜMLÜLÜĞÜ

I.	Genel Olarak	57
II.	Bilgilendirme Yükümlülüğünün Hukukî Niteliği	59
III.	Ön Bilgilendirme Yükümlülüğünün Kapsamı	63
	A. Genel Olarak	63
	B. Mesafeli Sözleşmelerde Ön Bilgilendirme Yükümlülüğünün Ortak Kapsamı	63
	1. Mal-Hizmetin Temel Nitelikleri	63
	2. Satıcı-Sağlayıcıya-Aracıya İlişkin Bilgiler	64
	3. Mal-Hizmetin Ücreti ve İlave Masraflarına İlişkin Bilgiler	65
	4. Ödeme, Teslimat, İfaya İlişkin Bilgiler	66
	5. Cayma Hakkına İlişkin Bilgiler.....	66
	C. Genel Mesafeli Sözleşmelerde Ön Bilgilendirme Yükümlülüğünün Ayrık Kapsamı.....	67
	1. Sözleşme Konusunun Dijital İçerik Olması Halinde İçerik Koruma ve Çalıştırma Yöntemine İlişkin Bilgiler	67
	2. Uyuşmazlık Halinde Tüketici Mahkemesi ve Tüketici Hakem Heyetine Başvuru Yapılabileceği Bilgisi.....	67
	3. Ödeme Yükümlülüğü Doğuran İşlemin Niteliğine İlişkin Bilgilendirme	68
	D. Finansal Hizmetlere İlişkin Mesafeli Sözleşmelerde Ön Bilgilendirme Yükümlülüğünün Ayrık Kapsamı	69
	1. Riskli-Sağlayıcıdan Bağımsız Fiyatı Dalgalandıran Finansal Araçlara İlişkin Bilgilendirme	69
	2. Sunulan Bilgilerin Geçerlilik Süresi	70
	3. Sürekli-Düzenli Sözleşmelerin Asgarî Süresi.....	70
	4. Cayma Durumunda Yükümlü Olunacak Tutar Hesabı.....	71

5. Haklı Fesih ve Cezai Şarta İlişkin Bilgilendirme	71
IV. Ön Bilgilendirme Zamanı	72
V. Ön Bilgilendirme Yöntemi	73
A. Açık ve Anlaşılır Olma Zorunluluğu	73
B. Şekil ve İspat Yükü.....	74
C. Ön Bilgilendirmenin Teyidi.....	78
VI. İlave Ödeme Talebi Halinde Açık Onay Alma Yükümlülüğü ve Bu Yükümlülüğe Aykırılığın Sonuçları	81
VII. Mesafeli Sözleşmelerde İlave Bilgilendirme Yükümlülüğü	81
A. Genel Olarak	81
B. Genel Mesafeli Sözleşmeler Bakımından.....	82
C. Finansal Hizmetlere İlişkin Mesafeli Sözleşmeler Bakımından.....	83
VIII. Elektronik Ortamda Gerçekleşen Mesafeli Sözleşmelerde Bilgilendirme Yükümlülüğü	84
IX. Bilgilendirme Yükümlülüğünün Yerine Getirilmemesinin Sonuçları	87
A. Türk Hukukunda	87
B. Avrupa Birliği Hukukunda	96

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TÜKETİCİNİN CAYMA HAKKI BAĞLAMINDA KORUNMASI

I. Mesafeli Sözleşmelerde Cayma Hakkı Tanınmasının Gerekçeleri	99
II. Cayma Hakkının Hukuki Niteliği.....	100
III. Cayma Hakkının Süresi	107
IV. Cayma Hakkının Kullanılması	113
V. Cayma Hakkının İstisnaları.....	119
A. Genel Olarak	119
B. Genel Mesafeli Sözleşmeler Bakımından.....	121

1. Finansal Dalgalanmalara Bağlı Olarak Fiyatı Değişen Mal ve Hizmetler.....	121
2. Kişisel İhtiyaç veya Tüketici Talebi Doğrultusunda Hazırlanan Mallar.....	122
3. Çabuk Bozulabilen veya Son Kullanma Tarihi Geçebilecek Mallar.....	123
4. Koruyucu Unsuru Açılmış Olup; İadesi Hijyen ve Sağlık Bakımından Uygun Düşmeyen Mallar.....	124
5. Tesliminden Sonra Başka Ürünlere Karışan ve Doğası Gereği Ayırıştırılamayacak Mallar.....	125
6. Koruyucu Unsuru Açılmış Kitap, Dijital İçerik ve Bilgisayar Sarf Malzemeleri.....	125
7. Abonelik Sözleşmesi Dışında Kalan Gazete-Dergi gibi Süreli Yayınlar.....	127
8. Belirli Tarihe veya Döneme İlişkin Konaklama, Eşya Taşıma, Araç Kiralama, Yiyecek Tedariki veya Eğlenme-Dinlenme Amaçlı Sözleşmeler.....	127
9. Elektronik Ortamda Anında İfa Edilen Gayrimaddi Mal ve Hizmetler.....	128
10. Cayma Süresi Bitmeden Tüketici Onayıyla İfasına Başlanan Hizmetler.....	129
C. Finansal Hizmetlere İlişkin Mesafeli Sözleşmeler Bakımından.....	129
VI. Cayma Hakkı Kullanılmasının Sonuçları.....	131
A. Genel Olarak.....	131
B. Genel Mesafeli Sözleşmelerde Caymanın Sonuçları.....	133
1. Tüketici Bakımından.....	133
2. Satıcı/Sağlayıcı Bakımından.....	137
C. Finansal Mesafeli Sözleşmelerde Caymanın Sonuçları.....	139
1. Tüketici Bakımından.....	139
2. Sağlayıcı Bakımından.....	140
VII. Mesafeli Sözleşmelerde Cayma Hakkının Türk Hukuku ve AB Hukuku Bağlamında Kıyaslanması.....	141

SONUÇ.....	149
KAYNAKÇA.....	153