

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	IX
İÇİNDEKİLER.....	XIII
GRAFİK DİZİNİ.....	XIX
TABLO DİZİNİ.....	XXI
GÖRSEL DİZİNİ	XXIII
ŞEKİL DİZİNİ	XXV
GİRİŞ.....	1

Birinci Bölüm GENEL BİLGİLER

I. AMAÇ KAPSAM YÖNTEM.....	3
II. TEMEL KAVRAMLAR VE TEORİLER.....	8
A. “DEMOKRASİ” VE “İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ”	8
B. KİTLE İLETİŞİMİ.....	13
1. “KİTLE İLETİŞİMİ” KAVRAMI	13
2. “MEDYA” KAVRAMI.....	15
3. KURAMDAN PRATİĞE “YENİ MEDYA”	16
4. YENİ MEDYA HABERCİLİĞİ.....	23
C. “AHLAK” VE “ETİK” KAVRAMLARI	25
1. AHLAK	25
2. ETİK.....	26

a. ETİK KAVRAMI.....	26
b. FELSEFİ YÖNDEN “ETİK” VE İLETİŞİM ETİĞİ AÇISINDAN ETKİLERİ	27
c. İLETİŞİM ETİĞİ.....	30

İkinci Bölüm

YASAL TEMELLER KAPSAMINDA MEDYA HAK-ÖZGÜRLÜKLERİ VE DENETİMİ

I. HAKLAR	33
A. HABER, BİLGİ VE FİKİRLERE ULAŞMA HAKKI.....	33
B. HABER, BİLGİ VE FİKİRLERİ ELEŞTİRME HAKKI	35
C. HABER, BİLGİ VE FİKİRLERİ YAYINLAMA (PAYLAŞMA) HAKKI.....	36
II. SINIRLAMALAR.....	41
A. BAŞKALARININ ŞÖHRET VE SAYGINLIĞINA YÖNELİK SALDIRILAR	43
B. DEVLET VE TOPLUMUN KORUNMASI AMACIYLA SINIRLAMALAR.....	46
III. İNTERNET TEMELLİ HABERCİLİĞİN ÖZGÜRLÜĞÜNÜ VE SINIRLAMASINI TAKİP EDEN/DENETLEYEN KURULUŞLAR.....	47
A. ULUSLARARASI TAKİP/DENETİM: “FREEDOM HOUSE?”	47
1. “RESMİ” MİSYON	47
2. ARKA PLAN	50
a. FREEDOM HOUSE’UN TEMELLERİ VE KURULUŞU....	50
b. FREEDOM HOUSE’UN BAŞKANLARI VE EKİBİ	52
c. FREEDOM HOUSE’UN MALİ YAPISI	53
d. FREEDOM HOUSE’UN ABD “SAVUNUCULUĞU”	53
B. ULUSAL TAKİP/DENETİM: “MEDYA ETİK KURULU”	56
1. TARİHÇE.....	56
2. MEDYA ETİK KURULU DEKLARASYONU	58
3. İNTERNET GAZETECİLİĞİ DEKLARASYONU	59

4. GAZETECİLİK MESLEK İLKELERİ	60
--------------------------------------	----

Üçüncü Bölüm

KKTC YENİ MEDYA HABERCİLİĞİNDE ETİK VE HUKUKİ SORUNLAR: BASIN (İNTERNET HABER SİTESİ) TARAMASI

I. ÖRNEKLEM	65
A. GENEL OLARAK	65
B. GENEL RAKAMSAL ANALİZLER	79
1. TOPLAM – ADLİ – SİYASİ HABERLER	79
2. ADLİ HABERLER	81
a. ADLİ HABER TÜRLERİ	81
b. ADLİ HABER TÜRLERİNE GÖRE ETİK İHLAL İÇEREN HABERLER	84
3. SİYASİ HABERLER	87
a. SİYASİ HABERLER TÜRLERİ	87
b. SİYASİ HABER TÜRLERİNE GÖRE ETİK İHLAL İÇEREN HABERLER	88
II. İÇERİK ANALİZLERİ	88
A. ADA HABER	90
1. ADLİ HABERLER	91
a. UYUŞTURUCU HABERLERİ	91
b. SİRKAT HABERLERİ	93
c. KAZA HABERLERİ	98
2. SİYASİ HABERLER: MİLLETVEKİLLİĞİ SEÇİMİ HABERLERİ	101
B. DETAY KIBRIS	107
1. ADLİ HABERLER	107
a. UYUŞTURUCU HABERLERİ	108
b. SİRKAT HABERLERİ	108
c. KAZA HABERLERİ	111

2. SİYASİ HABERLER: MİLLETVEKİLLİĞİ SEÇİMİ HABERLERİ.....	117
C. DİYALOG	121
1. ADLİ HABERLER.....	121
a. UYUŞTURUCU HABERLERİ.....	122
b. SİRKAT HABERLERİ	128
c. KAZA HABERLERİ.....	134
2. SİYASİ HABERLER: MİLLETVEKİLLİĞİ SEÇİMİ HABERLERİ.....	140
D. HAVADİS	146
1. ADLİ HABERLER.....	146
a. UYUŞTURUCU HABERLERİ.....	147
b. SİRKAT HABERLERİ	153
c. KAZA HABERLERİ.....	159
2. SİYASİ HABERLER: MİLLETVEKİLLİĞİ SEÇİMİ HABERLERİ.....	165
E. YENİ BAKIŞ.....	169
1. ADLİ HABERLER.....	169
a. UYUŞTURUCU HABERLERİ.....	170
b. SİRKAT HABERLERİ	176
c. KAZA HABERLERİ.....	183
2. SİYASİ HABERLER: MİLLETVEKİLLİĞİ SEÇİMİ HABERLERİ.....	189
III. GENEL KARŞILAŞTIRMA.....	201

Dördüncü Bölüm
KKTC YENİ MEDYA HABERCİLİĞİNDE
ETİK VE HUKUKİ SORUNLAR: YENİ
MEDYA HABER SİTESİ ÇALIŞANLARI İLE
MÜLAKATLAR VE ALAN PROFESYONELLERİ
İLE GÖRÜŞMELER

I. YENİ MEDYA GÖREV İFA EDEN BASIN MENSUPLARI İLE MÜLAKATLAR.....	209
--	-----

A. MÜLAKAT GRUBU	209
B. SORULAR.....	212
C. ANALİZLER.....	214
1. BASIN HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİ İLE SINIRLARININ ÇİZİLMESİ KONUSUNDAKİ YASAL DÜZENLEMELERİN YETERLİLİĞİ VE ADİL BİR HAK-ÖZGÜRLÜK-SINIRLAMA YAPISI OLUP OLMADIĞI SORGULAMASI	215
2. YENİ MEDYA MENSUPLARININ HABER EDİNME KAYNAKLARI VE HABERLERİN DOĞRULUĞUNU TEYİT ETME.....	217
a. Haber Kaynakları	217
b. Doğruluğu Teyit Etme.....	218
3. YENİ MEDYA HABERCİLİĞİNDE ETİK İHLALLER VE SEBEPLERİ.....	219
a. Etik İhlaller.....	219
b. Etik İhlal Sebepleri.....	221
4. YENİ MEDYA HABERCİLİĞİNDE ETİK İHLALLERİN ÖNLENME YÖNTEMLERİ.....	222
II. ALAN PROFESYONELLERİ (KKTC MEDYA VE YENİ MEDYASI ÜZERİNDE EĞİTSEL-DENETİMSEL- YÖNLENDİRİCİ AÇILARDAN ETKİ SAHİBİ OLAN KİŞİLER) İLE GÖRÜŞMELER	225
SONUÇ VE ÖNERİLER	231
KAYNAKÇA	239