

BUKET GÜN

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
Ticaret Hukuku Anabilim Dalı

**MARKA HUKUKUNDA
BİRLİKTE VAR OLMA**

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	VII
İÇİNDEKİLER	XI
KISALTMALAR LİSTESİ.....	XIX
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM

MARKANIN NİTELİĞİ VE BİRLİKTE VAR OLMA

I. MARKANIN GELİŞİM SÜRECİNDE KAZANDIĞI FONKSİYONLAR	3
II. SINAİ MÜLKİYET HAKLARI	12
A. Sınai Mülkiyet Hakkının Konusu Olarak “Marka”	12
B. Sınai Mülkiyet Hakkının Hukuki Niteliği	13
1. Genel Olarak Mülkiyet Hakkı	16
a. Mülkiyet Hakkının Konusu	18
b. Mülkiyet Hakkının İçerdiği Yetkiler.....	25
2. Bir Mülkiyet Hakkı Olarak Marka Hakkı.....	26
III. MARKADA TEKLİK İLKESİ KARŞISINDA BİRLİKTE VAR OLMA.....	34
A. Markanın Tekliği İlkesi	34

B. Markada teklik ilkesinin dayanağı.....	37
1. Gerçek Hak Sahipliği Doktrini.....	37
2. Bir Mutlak Ret Nedeni Olarak Önceki Marka	40
3. Marka Devrinin Sınırlanması.....	46
IV. MARKADA TEKLİK İLKESİ VE BİRLİKTE VAR OLMA	48
V. BİRLİKTE VAR OLMANIN BENZER KURUMLARDAN AYIRT EDİLMESİ.....	51
A. Birlikte Hak Sahipliği.....	51
B. Grup Markası.....	53
C. Ortak Marka.....	54
D. Markanın Devri.....	55
E. Lisans Sözleşmesi.....	55
F. Dürüst Kullanım	57
VI. BİRLİKTE VAR OLMANIN GÜNDEME GELECEĞİ HALLER .58	
A. Mevcut Markayı Koruma.....	58
B. Yeni Marka Oluşturma	60
C. Şirketler Hukuku Kapsamında	61
1. Şirket Bölünme ve Devralmaları	61
2. Şirketler Topluluğu	62
D. Muhalefetin Süresi İçerisinde İleri Sürülmemesi.....	64
1. Hükümsüzlük Davasında Zamanaşımı Süresinin Geçmesi	64
2. Kullanıma ya da Tescile Uzun Süre Sessiz Kalınması.....	65
3. Kullanılmamanın Bir Defi Olarak İleri Sürülmesi	65
E. Öncelikli Hak Sahipliğinin Paylaşılması	66
F. Dürüst Kullanıma Dayalı Marka Kazanımı	66
1. Çatışma Yaratmaksızın Uzun Süreli Kullanım.....	66
2. Farklı Alanda Dürüst Kullanımın Mevcut Olması.....	67

İKİNCİ BÖLÜM
İRADİ BİRLİKTE VAR OLMA

I. BİRLİKTE VAR OLMA İRADESİNİ ORTAYA KOYAN SÖZLEŞMELERİN SINIRLARI.....	69
A. Genel olarak.....	69
B. Temel Kriter: Karıştırılma Tehlikesi.....	72
C. Birlikte Var Olma Anlaşmalarının Tüketicilere Etkisi.....	79
II. REKABET HUKUKU YÖNÜNDEN BİRLİKTE VAR OLMA ANLAŞMALARI.....	82
III. MUVAFAKATNAME	89
A. Marka Tescilinde Muvafakatname	89
1. Mutlak Ret Nedeni Olarak Önceki Marka ve Muvafakatname.....	89
2. Muvafakatnamenin Verileceği Haller.....	94
3. Muvafakatnamenin Hukuki Nitelendirilmesi ve Etkisi	102
4. Muvafakatnamenin Şekli Yapısı	104
5. Muvafakatnamenin Tarafları.....	107
6. Muvafakatnamenin Verilmesi Gereken Zaman.....	113
7. Muvafakatnamenin Kayıtsız ve Şartsız Olması	115
8. Coğrafi Olarak Sınırlı Muvafakatname.....	119
9. Vazgeçme.....	120
10. TPMK İncelemesi	121
B. Muvafakatname Verilmesine Yönelik Anlaşma.....	127
C. Avrupa Birliği Düzenlemelerinde Muvafakatname.....	133
IV. BİRLİKTE VAR OLMA ANLAŞMASI	136
A. Genel Olarak	136
B. Anlaşmanın Gündeme Geleceği Haller.....	139
C. Anlaşmanın Niteliği.....	142
D. Anlaşmanın İçeriği	145
1. Anlaşmanın Tarafları.....	146

2. Birlikte Var Olacak Markaların Bilgisi.....	146
3. Markaların Yöneldiği Mal ve Hizmetler.....	147
4. Anlaşmanın Başlangıç ve Bitiş Zamanı	149
5. Hakkın Kullanım Şekline İlişkin Kayıtlar.....	152
6. Sınai Hakkın Coğrafi Kullanım Alanına İlişkin Kayıtlar.	153
7. Pazarlama Kanalları Açısından Sınırlama	156
8. Tarafların Davranış Yükümlülükleri.....	157
9. Yeniden Değerlendirme Kaydı.....	158
10. Sözleşme Dolayısıyla Ortaya Çıkabilecek Uyuşmazlıkların Çözümüne İlişkin Kayıtlar	160
E. Anlaşmanın Şekli Ve Tescili.....	162
F. Sözleşmenin Sonuçları.....	163
G. Sözleşmenin Sona Ermesi	166
1. Sözleşmenin Kendiliğinden Sona Ermesi	166
a. Sözleşmede Belirlenen Sürenin Sona Ermesi	166
b. Markanın Hükümsüz Kılınması ya da İptal Edilmesi	169
2. Sözleşmenin Feshi	170

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KANUN VEYA MAHKEME İÇTİHAATLARINDAN KAYNAKLANAN BİRLİKTE VAR OLMA

I. KANUNDAN KAYNAKLANAN BİRLİKTE VAR OLMA HALLERİ.....	173
A. Hükümsüzlük Davası Açma Süresinin Sona Ermesine Bağlı Olarak Birlikte Var Olma.....	173
B. Kullanmama Def'inin İleri Sürülmesi Neticesinde Birlikte Var Olma	175
1. Genel Olarak	175
2. Marka Tescil Başvurusu Sırasında	177
3. Hükümsüzlük Davasında	178

4. Tecavüz Davasında	179
C. Önceki Marka Sahipliğinin Korunması Bağlamında Birlikte Var Olma (SMK 155)	181
D. Sessiz Kalma Suretiyle Hak Kaybına Bağlı Birlikte Var Olma	190
1. Genel Olarak	190
2. Sessiz Kalma Suretiyle Hak Kaybının Şartları.....	194
a. Önceki Markanın Sahipliği	194
b. Sonraki Markanın Tescili ya da Kullanımı.....	195
c. Kullanımı ya da Tescili Bilme veya Bilmesi Gerekme	196
d. Kullanıma Beş Yıl Boyunca Sessiz Kalma.....	198
e. Sonraki Kullanımın Kötüniyetli Olması.....	202
3. Sessiz Kalma Suretiyle Hak Kaybının Sonuçları.....	204
E. Markanın Kullanılması Suretiyle Ayırt Edicilik Kazanması...	207
II. MAHKEME İÇTİHAATLARI İLE ORTAYA ÇIKAN	
BİRLİKTE VAR OLMA HALLERİ	211
A. Barışçıl Şekilde Birlikte Var Olma	211
B. Öncelikli Hak Sahipliğinin Paylaşılması	219
C. Farklı Coğrafi Bölgede Mevcut Kullanım	222
1. Farklı Coğrafi Bölgede Birlikte Var Olma.....	222
2. Doktrinin Türkiye’de Uygulanabilirliği	226

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

MARKANIN DİĞER AYIRT EDİCİ İŞARETLER İLE BİRLİKTE VAR OLMASI

I. AYIRT EDİCİ İŞARETLERİN BİRBİRLERİNE ETKİSİ	229
A. Genel Olarak	229
B. İşletme Adı ya da Ticaret Unvanının Birlikte Var Olması	237
1. Ticaret Unvanı, İşletme Adı ve Markanın Ayırt Edilmesi	237

2. Önceki Ticaret Unvanının ya da İşletme Adının Sonraki Markaya Etkisi	238
3. Önceki Markanın Sonraki Ticaret Unvanına ya da İşletme Adına Etkisi	241
4. Ticaret Unvanı, İşletme Adı ve Markanın Birlikte Var Olması.....	246
C. Markanın İnternetteki Ayırt Edici İşaretler İle Karşılaşması..	248
1. Marka ile İnternet İşaretlerinin Ayırt Edilmesi	248
a. Alan Adı	248
b. Anahtar Sözcük (=“Keywords”) ve Reklam Sözcüğü (=“Adwords”)	249
c. Yönlendirici Kod (=“Meta tag”)	250
d. Web Sayfası.....	251
2. Önceki Markanın Sonraki İnternet İşaretine Etkisi.....	251
3. Önceki İnternet İşaretinin Sonraki Markaya Etkisi	258
4. Marka ile internet işaretlerinin birlikte var olması	260
D. Markanın Tasarım İle Karşılaşması	262
1. Tasarım ile Markanın Ayırt Edilmesi.....	262
2. Önceki Tasarımın Sonraki Markaya Etkisi	264
3. Önceki Markanın Sonraki Tasarıma Etkisi.....	267
4. Tasarım ve Markanın Birlikte Var Olması.....	268
E. Markanın Coğrafi İşaret İle Karşılaşması.....	270
1. Coğrafi İşaret ile Markanın Ayırt Edilmesi.....	270
2. Önceki Coğrafi İşaretin Sonraki Markaya Etkisi	274
3. Önceki Markanın Sonraki Coğrafi İşarete Etkisi	279
4. Coğrafi İşaret ile Markanın Birlikte Var Olması.....	282
II. MARKANIN DİĞER SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI İLE BİRLİKTE VAR OLMASINA YÖNELİK ANLAŞMALAR	283
A. Genel olarak.....	283
B. Diğer Sınai Hakkın Sözleşmenin Asli Unsuru Olması.....	286

C. Diğer Sınai mülkiyet Hakkının Sözleşmenin Tali Unsuru Olması	287
III. KANUNİ VEYA İÇTİHADİ BİRLİKTE VAR OLMA.....	288
A. Genel Olarak	288
B. Kanuni Birlikte Var Olma Halleri.....	289
1. Terkin Talebi İçin Öngörülen Sürenin Geçmesi	289
2. Önceki Tarihli Hakların Etkisi (SMK 155).....	291
C. İctihadi Birlikte Var Olma Halleri	293
1. Sessiz Kalma Suretiyle Hak Kaybı	293
2. Barışçıl Şekilde Birlikte Var Olma	295
3. Önceki Hak Sahipliğinin Paylaşılması	296
SONUÇ	297
BİBLİYOGRAFYA	307