

**MELTEM ARAS**

**MARKANIN İPTALİ VE  
İPTAL HALLERİ**

**onikilevha**  
TİCARET MARKASI

# İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	V
KISALTMALAR.....	IX
GİRİŞ.....	1

## BİRİNCİ BÖLÜM MARKA KAVRAMI

<b>1.1. MARKANIN TANIMI .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. MARKANIN UNSURLARI .....</b>	<b>6</b>
1.2.1. İşaret.....	6
1.2.2. Ayırt Edicilik.....	9
1.2.3. Sicilde Gösterilebilir Olma .....	10
<b>1.3. MARKA KORUMASINA İLİŞKİN ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZENLEMELER.....</b>	<b>12</b>
1.3.1. Ulusal Düzenlemeler.....	12
1.3.2. Uluslararası Düzenlemeler.....	14
1.3.2.1. Paris Sözleşmesi.....	14
1.3.2.2. Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Anlaşması (TRIPS) .....	15
1.3.2.3. Madrid Protokolü.....	17
1.3.2.4. Nis (Nice) Anlaşması.....	18
1.3.2.5. Viyana Anlaşması.....	20
1.3.2.6. Marka Kanunu Antlaşması.....	20
1.3.2.7. AB Marka Direktifleri.....	21
1.3.2.8. AB Marka Tüzüğü .....	21

<b>1.4. MARKANIN FONKSİYONLARI.....</b>	<b>22</b>
1.4.1. Ayırt Etme Fonksiyonu.....	22
1.4.2. Kaynak Gösterme Fonksiyonu.....	23
1.4.3. Garanti Fonksiyonu .....	24
1.4.4. Reklam Fonksiyonu .....	24
<b>1.5. MARKA TÜRLERİ .....</b>	<b>25</b>
1.5.1. Ticaret (Mal) Markası .....	26
1.5.2. Hizmet Markası .....	26
1.5.3. Bireysel (Ferdî) Marka .....	27
1.5.4. Ortak Marka .....	27
1.5.5. Garanti Markası .....	28
1.5.6. Tanınmış Marka .....	29
1.5.7. Uluslararası Marka.....	33
1.5.8. Avrupa Birliği Markası .....	33
1.5.9. Seri Marka.....	34
<b>1.6. MARKA HAKKININ HUKUKİ NİTELİĞİ, KAZANILMASI VE SONA ERMESİ.....</b>	<b>35</b>
1.6.1. Marka Hakkının Hukuki Niteliği.....	35
1.6.2. Marka Hakkının Kazanılması.....	36
1.6.3. Marka Hakkının Sona Ermesi.....	38
1.6.3.1. Markanın Koruma Süresinin Sona Ermesi ve Yenilenmemesi.....	38
1.6.3.2. Marka Hakkından Vazgeçme.....	40
1.6.3.3. Markanın Hükümsüzlüğü ve İptali .....	40

## İKİNCİ BÖLÜM MARKANIN İPTALİ

<b>2.1. GENEL OLARAK MARKANIN İPTALİ .....</b>	<b>43</b>
<b>2.2. İPTAL TALEBİ .....</b>	<b>46</b>
2.2.1. Yetkili Makam .....	46

---

2.2.2. Taraflar .....	52
2.2.2.1. İptal Talebinde Bulunabilecek Kişiler .....	52
2.2.2.2. İptal Talebinin İleri Sürülebileceği Kişiler .....	57
2.2.3. Süre .....	60
2.2.4. İspat Yükü.....	61
2.2.5. İptal Talebinin Sonuçları.....	63
2.2.5.1. İptal Talebinin Reddi .....	64
2.2.5.2. İptal Talebinin Kabulü .....	67
2.2.5.3. İptal Talebinin Kısmen Kabulü .....	68
<b>2.3. İPTAL KARARININ ETKİLERİ .....</b>	<b>70</b>
2.3.1. İptal Kararının Geçmişe Dönük Etkisi .....	71
2.3.2. Geçmişe Dönük İptal Kararının Etki Etmeyeceği Haller ....	72
2.3.2.1. Tecavüz Nedeniyle Açılan Davalarda Verilmiş Kararlar.....	73
2.3.2.2. Marka Üzerinde Yapılan Sözleşmeler .....	74
2.3.2.3. Zarar Görenlerin Tazminat Talepleri .....	75
2.3.3. İptal Kararının Kesinleşmesi.....	76

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM MARKANIN İPTAL HALLERİ

<b>3.1. MARKANIN KULLANILMAMASI.....</b>	<b>78</b>
3.1.1. Markanın Kullanılması Kavramı .....	81
3.1.1.1. Markanın Temel İşlevine Uygun Kullanımı .....	82
3.1.1.2. Ciddi Kullanım .....	85
3.1.1.3. Markanın Tescil Edildiği Mal veya Hizmetler Bakımından Kullanımı.....	90
3.1.1.4. Markanın Türkiye’de Kullanımı.....	93
3.1.1.5. Markanın Belirli Süre Kesintisiz Kullanılmaması.....	95
3.1.2. Kullanma Sayılan Haller.....	100

3.1.2.1. Ayırt Edici Karakter Değiştirilmeden Farklı Unsurlarla Kullanım.....	102
3.1.2.2. Sadece İhracat Amacıyla Mal veya Ambalajlarda Kullanım .....	105
3.1.2.3. Marka Sahibinin İzni ile Kullanım .....	107
3.1.3. Markanın Kullanılmamasının Haklı Sebebe Dayanması...	108
<b>3.2. MARKANIN YAYGIN AD (JENERİK) HALE GELMESİ .....</b>	<b>112</b>
3.2.1. Markanın Tescilli Olduğu Mal ve Hizmetler İçin Jenerik Hale Gelmesi.....	114
3.2.2. Marka Sahibinin Fiilleri veya Gerekli Önlemleri Almaması Sonucu Markanın Jenerik Hale Gelmesi .....	116
<b>3.3. MARKANIN HALKI YANILTICI HALE GELMESİ .....</b>	<b>119</b>
3.3.1. Yanıltıcılığın Tespiti.....	122
<b>3.4. GARANTİ MARKASI VEYA ORTAK MARKANIN TEKNİK ŞARTNAMEYE AYKIRI KULLANIMI .....</b>	<b>123</b>
3.4.1. Garanti Markası ve Ortak Marka Teknik Şartnamesi.....	125
3.4.2. Teknik Şartnameye Aykırı Kullanım.....	125
<b>3.5. KULLANILMAYAN MARKANIN İPTALİNE İLİŞKİN 556 SAYILI KHK DÜZENLEMESİ VE ANAYASA MAHKEMESİ'NİN İPTAL KARARLARININ ETKİLERİ .....</b>	<b>127</b>
3.5.1. Kullanılmayan Markanın İptaline İlişkin Mülga 556 sayılı KHK Düzenlemesi ve Anayasa Mahkemesi'nin İptal Kararları.....	127
3.5.2. Markanın Kullanım Zorunluluğuna İlişkin Anayasa Mahkemesi'nin İptal Kararlarının Etkileri .....	129
SONUÇ .....	135
KAYNAKÇA .....	139