

Editör:

Doç. Dr. Kerem Cem Sanlı

İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi

**REKABET HUKUKUNDA
DİKEY ANLAŞMALARIN SON 10 YILI
DİKEY ANLAŞMALARA İLİŞKİN YENİ KILAVUZ,
İNTERNET SATIŞLARI, MFC ŞARTLARI VE
DİĞER GELİŞMELER**

İÇİNDEKİLER

REKABET HUKUKU VE POLİTİKASI UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ HAKKINDA	V
ÖNSÖZ	IX
İÇİNDEKİLER	XV
KISALTMALAR DİZİNİ	XVII
Son 10 Yılda Ne Oldu? Rekabet Hukukçusu Gözüyle Dağıtım İlişkilerindeki İktisadi Gelişmeler ve Rekabet Kurulu Kararları Işığında Dikey Sınırlamalara Yaklaşım.....	1
<i>Doç. Dr. Kerem Cem Sanlı</i>	
E-Ticaret ve Dikey Kısıtlamalar Üzerine İktisadi Bir Değerlendirme	63
<i>Doç. Dr. Emin Köksal</i>	
Türk Rekabet Hukukunda İnternette Satış: Dikey Anlaşmalara İlişkin Yeni Kılavuz ve Rekabet Kurulu Kararları	83
<i>Prof. Dr. Sevilay Uzunallı</i>	
Seçici Dağıtım Sistemleri ve İnternet Satışlarına Yeni Bir Bakış: Coty Kararı ve Diğerleri.....	125
<i>Av. Gönenç Gürkaynak Av. M. Hakan Özgökçen</i>	

Av. Görkem Yardım

Av. Merve Öner

**En Çok Kayrılan Müşteri Koşulu ve Türk Rekabet Hukuku:
Yemek Sepeti, Booking.com Kararları ve Dikey Anlaşmalara
İlişkin Kılavuz 163**

Av. Şahin Ardiyok

**Yeniden Satış Fiyatının Tespiti:
Üç Dönemin Hikayesi ve Çıkarımlar..... 181**

Av. M. Haluk Arı

2002/2 Sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği..... 225

Rekabet Kurumu Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz..... 235