

ELİF KARA

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi
Öğretim Görevlisi

TÜRK MARKA HUKUKUNDA GERÇEK HAK SAHİPLİĞİ İLKESİ

**6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu
ile
556 Sayılı Markaların Korunması Hakkında
Kanun Hükmünde Kararname
Mukayeseli Olarak**

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	VII
ÖNSÖZ	IX
İÇİNDEKİLER.....	XI
TABLO LİSTESİ.....	XV
KISALTMALAR.....	XVII
GİRİŞ.....	1

Birinci Bölüm

MARKA HUKUKUNDA HAK SAHİPLİĞİNİN KAZANILMASI VE KORUNMASI

I. GENEL OLARAK	3
II. MARKA HAKKI	9
III. KULLANIM YOLUYLA KAZANIM.....	14
A. GENEL OLARAK	14
B. TÜRK HUKUKUNDA TESCİLSİZ MARKALARIN KORUNMASI.....	18
1. 1888 Tarihli Nizamname	18
2. 551 Sayılı Mülga Markalar Kanunu	20

3. 556 Sayılı Mülga Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname	23
4. Sınai Mülkiyet Kanunu	24
5. Haksız Rekabet Hükümleri	25
C. ULUSLARARASI HUKUKTA TESCİLSİZ MARKALARIN KORUNMASI	26
1. Paris Sözleşmesi.....	26
2. TRIPS	27
IV. TESCİL YOLUYLA KAZANIM.....	29
A. TESCİL SİSTEMİ.....	29
B. TESCİLİN HUKUKİ NİTELİĞİ.....	31
V. KARMA SİSTEM	32
VI. TÜRK HUKUK SİSTEMİ.....	33
A. 556 SAYILI MÜLGA KHK SİSTEMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	33
B. 6769 SAYILI SINAİ MÜLKİYET KANUNU SİSTEMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	50
C. YÜKSEK MAHKEME'NİN YAKLAŞIMI	50
D. TESCİL İLKESİNİN İSTİSNALARI.....	59
1. Genel Olarak.....	59
2. Tanınmış Marka	60
a. Tanınmışlık Derecesine Göre Marka Türleri.....	60
i. Maruf Marka.....	60
ii. Tanınmış Marka	62
iii. Dünya Markası.....	74
b. Tanınmış Marka Kriterleri.....	76
i. WIPO Kriterleri.....	76
ii. TPMK'nın Kriterleri.....	77
iii. Yüksek Mahkeme'nin Yaklaşımı	78
iv. Doktrinde Önerilen Kriterler	82
c. Tanınmış Markanın Korunması.....	83
i. Tescil Engeli Olarak Koruma.....	83
ii. Hükümsüzlük Sebebi Olarak Koruma	84

iii. Tecavüz Halinde Koruma.....	85
iv. Anayasa Mahkemesi'nin; Mülga MarKHK'nın 7/I-1 Hükümünün İptaline İlişkin Kararı.....	85
3. Gerçek Hak Sahipliği.....	90

İkinci Bölüm

GERÇEK HAK SAHİPLİĞİ

I. İLKENİN TANIMI VE KAPSAMI.....	93
II. İLKENİN ŞARTLARI.....	98
A. BAŞVURU VEYA RÜÇHAN TARİHİNDEN ÖNCE HAK ELDE EDİLMESİ	98
B. MARKALARIN AYNI VEYA BENZER OLMA DURUMU	102
C. MARKANIN KULLANILMASI.....	122
D. MARUFİYET	131
E. AYIRT EDİCİLİK.....	143
F. HÜKMÜN KONU İTİBARIYLA KAPSAMI.....	156
III. ÜLKESELLİK İLKESİNİN UYGULAMA ALANI	160

Üçüncü Bölüm

GERÇEK HAK SAHİBİNİN HAKLARI

I. TESCİL PROSEDÜRÜNDE İTİRAZ YOLU.....	165
A. MARKA TESCİL BAŞVURUSU	165
1. Marka Tescili Talep Edebilecek Kişi/Kişiler	166
2. Başvuru Usulü.....	169
B. BAŞVURUNUN İNCELENMESİ	170
1. Şekli İnceleme	170
2. Başvurunun Sınıflandırılması	170
3. Başvurunun Kesinleşmesi.....	173
4. Mutlak Ret Nedenleri Bakımından İnceleme	174

a. Başvurunun Kısmen veya Tamamen Reddedilmesi.....	176
b. İtirazın İncelenmesi	177
5. Başvurunun Resmi Marka Bülteninde Yayımlanması	178
6. Görüş Bildirme ve İtirazlar	178
a. Üçüncü kişilerin Görüş Bildirmesi	179
b. İtirazlar.....	179
i. İtiraz Edebilecek Kişiler.....	179
ii. İtiraz Usulü ve Süresi	183
iii. İtirazın Değerlendirilmesi.....	183
iv. Yeniden İnceleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı.....	184
v. Gerçek Hak Sahibinin Başvuru Prosedüründe İtiraz Hakkı ve İzleyeceği Yol	185
C. TESCİL	185
II. DAVA HAKKI.....	189
A. TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU KARARI ALEYHİNE İPTAL DAVASI	189
B. HÜKÜMSÜZLÜK DAVASI.....	192
C. MARKAYA TECAVÜZ DAVASI.....	205
D. HAKSIZ REKABET DAVASI.....	211
E. MARKANIN DEVRİ DAVASI	214
F. DAVALARIN / TALEPLERİN YARIŞMASI.....	217
G. SESSİZ KALMA NEDENİYLE HAK KAYBI İLKEŞİNİN DAVA HAKKINA ETKİSİ	221
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	237
KAYNAKÇA	251