

**Yard. Doç. Dr SEDA ÖZMUMCU**

**AVRUPA BİRLİĞİ KÜLLİ TAKİP HUKUKUNDA  
TEMEL MENFAATLER MERKEZİ  
(CENTRE OF MAIN INTERESTS)  
VE  
FORUM SHOPPING**



# İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ .....	vii
İÇİNDEKİLER.....	ix
KISALTMALAR.....	xiii
GİRİŞ.....	1

## **Birinci Bölüm** **AVRUPA BİRLİĞİ KÜLLİ TAKİP** **TÜZÜĞÜ ÇERÇEVESİNDE TEMEL** **MENFAATLER MERKEZİ**

I. GENEL OLARAK .....	3
II. AVRUPA BİRLİĞİ KÜLLİ TAKİP TÜZÜĞÜ'NÜN HUKUKİ DAYANAĞI VE AMACI.....	5
III. TEMEL MENFAATLER MERKEZİ (CENTRE OF MAIN INTERESTS) .....	6
A. Kavram.....	6
B. Karine (presumption) .....	9
IV. MADDE 3 HÜKMÜNÜN ÖNEMİ VE UYGULAMA ALANI .....	11
A. Temel İşlemler.....	11

B. İkincil İşlemler .....	14
V. TEMEL MENFAATLER MERKEZİNİN TESPİTİNDE KULLANILAN KRİTERLER.....	20
VI. TEMEL MENFAATLER MERKEZİNİN BELİRLENMESİ .....	24
A. Gerçek Kişiler Bakımından Temel Menfaatler Merkezi .....	24
B. Tüzel Kişiler Bakımından Temel Menfaatler Merkezi.....	26
1. Genel Olarak.....	26
a. Temel Menfaatler Merkezinin Avrupa Birliği'ne Üye Başka Bir Devlette Olması.....	27
b. Temel Menfaatler Merkezinin Avrupa Birliği Dışında Olması .....	29
2. Grup Şirketler Bakımından Temel Menfaatler Merkezi .....	30
a. Genel Olarak.....	30
aa. "Contact with Creditors" Teorisi .....	30
bb. "Mind of Management" Teorisi .....	32
b. Grup Şirketler Bakımından Temel Menfaatler Merkezi Ölçütünün Yetersiz Kalması .....	33
c. Grup Şirketler Bakımından Temel Menfaatler Merkezinin Belirlenmesine İlişkin Uygulamadaki Yargı Kararları .....	35
aa. Enron Directo SL Davası .....	35
bb. Diasytek-ISA Ltd. Davası .....	37
cc. Eurofood IFSC Ltd. Davası .....	38
VII. TEMEL MENFAATLER MERKEZİ KAVRAMININ YORUMU .....	41

**İkinci Bölüm**  
**AVRUPA BİRLİĞİ KÜLLİ TAKİP TÜZÜĞÜ**  
**ÇERÇEVESİNDE FORUM SHOPPING**

I. FORUM SHOPPING .....	45
A. Kavram.....	45

---

B. Avrupa Birliği Külli Takip Tüzüğü'nde Kabul Edilen Yaklaşım .....	47
II. FORUM SHOPPING NEDENLERİ .....	50
A. Genel Olarak .....	50
B. Forum Shopping Olaylarında Sınıflandırma .....	51
1. Gerçek Kişiler Bakımından Forum Shopping.....	51
a. Genel Olarak .....	51
b. Gerçek kişilerin bir yargı yetkisinden diğerine tamamen yer değiştirmesi yoluyla "Forum Shopping" .....	52
aa. Shierson v Vlieland Boddy Davası.....	52
bb. Susanne- Staubitz-Schreiber Davası.....	52
2. Tüzel Kişiler Bakımından Forum Shopping .....	56
a. Genel Olarak.....	56
b. Tüzel kişilerin bir yargı yetkisinden diğerine şirket nev'inin değiştirilmesi yoluyla "Forum Shopping" .....	56
aa. Schefenacker Davası.....	58
bb. Deutsche Nickel Davası.....	59
cc. Hans Brochier Davası .....	60
c. Tüzel kişilerin iflasın açılmasından önce sicile kayıtlı merkezini transfer etmesi yoluyla "Forum Shopping" .....	62
d. Yeniden Yapılandırma ve Forum Shopping.....	64
III. FORUM SHOPPING VE ETKİLERİ .....	66
A. Genel Olarak.....	66
B. Forum Shopping ve Alacaklıların Fonksiyonu .....	67
1. Forum Shopping olayının alacaklılar tarafından desteklenmesi .....	67
2. Forum Shopping olayına karşı alacaklıların himaye edilmesi.....	68

**Üçüncü Bölüm**  
**AVRUPA BİRLİĞİ HUKUKU VE FORUM**  
**SHOPPING**

I. AVRUPA BİRLİĞİ HUKUKU .....	73
A. Temel Menfaatler Merkezi ve Temel Özgürlükler .....	73
1. Serbest Dolaşım ve Yerleşme Özgürlüğü .....	73
2. Yerleşme Özgürlüğünün Kötüye Kullanılması .....	76
3. Yerleşme Özgürlüğünün Sınırlanması .....	78
a. SEVIC Kararı .....	78
b. Cartesio Kararı .....	79
B. Avrupa Birliği'nde ATAD Kararları sonrasındaki gelişmeler .....	80
II. AVRUPA BİRLİĞİ HUKUKU ÇATISI ALTINDA	
ŞİRKETLER VE KÜLLİ TAKİP HUKUKU .....	81
SONUÇ .....	85
BİBLİYOGRAFYA.....	89