

Uğur ÇOLAK

İstanbul (4) No'lu Fikri ve Sınai Haklar
Hukuk Mahkemesi Hakimi

TÜRK MARKA HUKUKU



İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	vii
İÇİNDEKİLER.....	ix
KISALTMALAR.....	xxv

GİRİŞ

I. GENEL OLARAK.....	1
II. 556 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME ÖNCESİ DÖNEM	2
III. 556 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME.....	2
IV. MEHAZ AVRUPA BİRLİĞİ MEVZUATI	3
V. TÜRKİYE’NİN TARAF OLDUĞU ULUSLARARASI ANTLAŞMALAR	3

BİRİNCİ BÖLÜM

MARKA KAVRAMI, MARKA TÜRLERİ VE FONKSİYONLARI

I. MARKA KAVRAMI	5
1. Genel Olarak “Marka”	5
2. Marka Hakkının Niteliği ve Süresi	6
3. Tescilli Marka – Tescilsiz Marka Ayrımı.....	7
4. Tescilli Marka Korumasından Yararlanacak Kişiler (KHK md.3)	7
5. Milletlerarası Anlaşmaların Öncelikle Uygulanması (KHK md.4)	8

II.	MARKA'NIN FONKSİYONLARI.....	11
1.	Kaynak Gösterme Fonksiyonu.....	11
2.	Ayırd Etme Fonksiyonu.....	11
3.	Reklam ve Yatırım Fonksiyonu.....	12
4.	Garanti ve Kalite Fonksiyonu.....	12
III.	MARKA TÜRLERİ.....	12
1.	Kullanım Amacına Göre.....	12
2.	Tanınmışlık Derecesine Göre.....	13
3.	Sahiplerine Göre.....	13
A.	Bireysel Markalar.....	13
B.	Ortak Markalar ve Grup Markaları.....	13
C.	Garanti Markaları.....	15
4.	Tescil Amacına Göre.....	15

İKİNCİ BÖLÜM

MARKA OLABİLECEK İŞARETLER VE MARKA KATEGORİLERİ

I.	MARKA OLABİLECEK İŞARETLER.....	17
1.	Bir “İşaret”in Mevcut Olması Koşulu.....	18
2.	Ayırd Edici Olma Koşulu.....	18
A.	Genel Olarak.....	18
B.	Ayırd Ediciliği Bulunmayan İşaretler.....	21
a.	Tanımlayıcı İşaretler.....	21
b.	Çok Anlamlı Sözcükler.....	23
c.	Grametik Eşdeğerler.....	26
d.	Fonetik Eşdeğerler.....	26
C.	Başlangıçtan Beri Ayırd Edici İşaretler.....	27
D.	Kullanım Yoluyla Sonradan Ayırd Edici Hale Gelen İşaretler.....	27
3.	Grafik Temsil Koşulu.....	55
II.	MARKA ÇEŞİTLERİ.....	57
1.	Sözcük Markaları.....	57
2.	Harfler, Sayılar, Harf ve Sayı Kombinasyonları.....	58
3.	Şekiller, Logo ve Amblemler.....	60
4.	Kişi Adları.....	60

5. Coğrafi Yer Adları.....	62
6. Sloganlar.....	64
7. Renkler	67
8. Ses Markaları.....	71
9. Koku ve Tat Markaları.....	73
10. Üç Boyutlu Şekiller	75
11. Olay (Event) Markaları	83
12. Hareket Markaları	84
13. Merchandising Markaları.....	84

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

MARKANIN TESCİL BAŞVURUSU VE TESCİLİ

I. GENEL OLARAK	85
II. MARKA TESCİL BAŞVURUSU	86
III. MARKANIN TESCİLİ İÇİN BAŞVURUDA BULUNABİLECEK KİMSELER	86
IV. MARKA VEKİLİNE TEBLİGAT YAPILMASI.....	88
V. MARKA VEKİLLERİ TARAFINDAN TEMSİL.....	88
VI. TESCİL BAŞVURU USULÜ	88
VII. RÜÇHAN HAKKI	88
1. Başvuru Rüçhanı	89
2. Sergi (Fuar) Rüçhanı.....	90
VIII. BAŞVURUNUN SINIFLANDIRILMASI	92
IX. BAŞVURUNUN İNCELENMESİ	93
1. Şekli İnceleme	93
2. Rüçhan Talebi Yönünden İnceleme.....	93
3. Başvuru Yapma Hakkı Yönünden İnceleme.....	94
4. Mutlak Red Nedenleri Yönünden İnceleme	94
X. BAŞVURUSUNUN BÖLÜNMESİ.....	94
XI. BAŞVURUNUN YAYINLANMASI	95
XII. GÖRÜŞ VE İTİRAZLARIN BİLDİRİLMESİ	95
XIII. İTİRAZLARIN TPE TARAFINDAN İNCELENMESİ.....	95

XIV. TPE KARARLARINA İTİRAZ.....	96
XV. YİDK KARARINA KARŞI İPTAL DAVASI AÇILMASI	96
XVI. BASİT YANLIŞLIKLARIN DÜZELTİLMESİ	97
XVII. TPE'NİN RE'SEN TERKİN YETKİSİNİN OLMAMASI.....	97

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

BAŞVURUNUN İNCELENMESİ: MUTLAK VE NİSPİ RED NEDENLERİ

I. MARKA TESCİLİNDE MUTLAK RED NEDENLERİ (KHK MD. 7)	99
1. 5. Madde Kapsamına Girmeyen İşaretler (md. 7/1-a).....	99
A. Soyut Ayırd Ediciliği Bulunmayan İşaretler.....	100
B. Çizimle Görüntülenemeyen, Baskı ile Çoğaltılamayan İşaretler	101
2. Tescil Edilmiş veya Tescil Başvurusu Yapılmış Bir Marka veya İşaret ile Aynı veya Ayırd Edilemeyecek Kadar Benzer Olan Markalar (md. 7/1-b).....	102
3. Tanımlayıcı Markalar (KHK md. 7/1-c).....	112
A. Genel Olarak.....	112
B. Kullanım Yoluyla Ayırd Edici Hale Gelme	147
C. Kullanım Yoluyla Ayırd Edicilik ve Karıştırma İhtimali (Eski KHK 7-son Savunması).....	155
D. Kullanım Yoluyla Ayırd Edicilik Savunması ile Gerçek Hak Sahipliği'nin Aşılıp Aşılamayacağı Sorunu.....	162
4. Ticaret Alanında Herkes Tarafından Kullanılan Markalar	163
5. Malın Şeklinden, Özgün Yapısından Kaynaklanan Markalar	168
A. Malın Özgün Doğal Yapısından Ortaya Çıkan Şekiller.....	168
B. Bir Teknik Sonucu Elde Etmek İçin Zorunlu Olan Şekiller	169
C. Kendine Malın Şeklini veya Mala Asli Değerini Veren İşaretler.....	170
6. Halkı Yanıltacak Markalar.....	171
7. Paris Sözleşmesinin 2. Mükerrer 6. Maddesine Göre Reddedilecek Markalar	176
8. Kamuyu İlgilendiren ve Halka Mal Olmuş Tarihi ve Kültürel Değerler	179
9. Tanınmış Markalar	179
A. Genel Olarak.....	180

B.	Tanınmış Markalar İçin Öngörülen Koruma Biçimleri.....	194
a.	Tescil Engeli Olarak Koruma	194
b.	Hükümsüzlük Nedeni Olarak Koruma	194
c.	Tecavüze Karşı Koruma	195
C.	Tescilsiz Tanınmış Markalar	195
D.	Tanınmışlığın Ne Şekilde Belirleneceği Sorunu	196
E.	Tanınmışlık Konusundaki WIPO Kriterleri	208
a.	Toplumun İlgili Kesiminde Markanın Tanınma derecesi.....	209
b.	Markanın Kullanıldığı Coğrafi Alan, Kullanım Süresi ve Kullanımın Derecesi.....	211
c.	Marka Promosyonlarının Kapsadığı Coğrafi Alan, Promosyonların Süresi ve Derecesi.....	212
d.	Markanın Tanınmışlığını ya da Kullanım Derecesini Yansıtacak Derecedeki Tescillerin ya da Tescil Başvurularının Kapsadığı Coğrafi Alan.....	213
e.	Markanın Yetkili Makamlar tarafından Tanınmış Marka Olarak Kabulüne Dair Başarılı Uygulama Örnekleri.....	214
f.	Markaya Atfedilen Değer	214
F.	WIPO Kriterlerinin Değerlendirilmesi	215
G.	Tanınmışlığın Tespitinde Kullanılabilecek Diğer Göstergeler.....	215
a.	Markanın İhdas ve Tescil Tarihi ile Kullanımının Eskiliği.....	215
b.	Lisans veya Franchise Yoluyla Açılan Mağaza Sayısı	215
c.	Şube Sayısı.....	215
d.	Web Sitesinin İnternette Günlük Ortalama Ziyaretçi Sayısı.....	216
e.	İnternet Arama Motorlarında Aranma Sıklığı ve Sayısı	216
10.	Dini Değer ve Sembolleri İçeren Markalar.....	217
11.	Kamu Düzenine ve Genel Ahlaka Aykırı Markalar	218
II.	MARKA TESCİLİNDE NİSPİ RED NEDENLERİ (KHK MD 8)	220
1.	Tescil Edilmiş veya Tescil Başvurusu Yapılmış Bir Marka veya İşaret ile Aynı olan ve Aynı Mal ve Hizmetleri Kapsayan Markalar (md. 8/1-a)	220
2.	Karıştırma İhtimaline Yol açan benzer markalar (KHK md. 8/1-b).....	221
A.	Karıştırma İhtimali	221
a.	Genel Olarak	221
b.	“Güncel” veya “Satış Öncesi” ya da “Satış Sonrası” Karıştırma İhtimali.....	226
c.	Karıştırma İhtimali İncelemesi	228
ca.	Global Değerlendirme	228

cb.	Markaların Aynı ya da Benzer Olup Olmadığı.....	233
i.	Görsel Benzerlik.....	234
ii.	İşitsel Benzerlik	237
iii.	Kavramsal Benzerlik.....	246
cc.	Mal ve Hizmetlerin Aynı ya da Benzer Olup Olmadığı.....	250
cd.	Ortalama Tüketicinin ve Dikkat Düzeyinin Belirlenmesi	278
ce.	Markanın Ayırd Edicilik Derecesi.....	283
cf.	Markanın Asli ve Ayırd Edici Unsurları ile Jenerik Unsurlar.....	284
i.	Markanın Başka Bir Markada Kombine Kullanımı Halinde Karıştırma İhtimali	302
ii.	Coğrafi Yer Adları Yönünden Karıştırma İhtimali	307
iii.	İsim-Soyisim Markaları Yönünden Karıştırma İhtimali	310
cg.	Karıştırma Konusunda “İhtimal”in Yeterli Oluşu.....	312
ch.	Çağrıştırma İhtimali	312
ci.	Dolaylı Karıştırma (İşletmesel Bağlantı İhtimali)	314
cj.	Seri Markalar (Aile Markaları)	319
ck.	Markaların Piyasada Uzun Yıllar Bir Arada Nizasız Kullanılması (Coexistence)	326
cl.	Hatalı Tescillerin Mevcudiyetinin Sonuca Etkili Olmaması.....	328
cm.	Karıştırma İhtimali Konusunda Kesinleşmiş Mahkeme Kararının Mevcudiyeti	329
cn.	Karıştırma İhtimali Konusunda ECJ ve OHIM Tarafından Referans Yapılan Başlıca Karar ve İlkeler.....	332
i.	Puma-Sabel Kararı (ECJ C-251/95)	332
ii.	Canon-Metro GM Kararı (ECJ C-39/97)	333
iii.	Lloyd Schuhfabrik – Klijsen Handel Kararı (ECJ C-425/98)	334
co.	Sınıf Benzerliği ve Karıştırma İhtimali Hususunda Bilirkişi İncelemesi	334
3.	Ticari vekil veya temsilcinin izinsiz olarak markayı kendi adına tescil ettirmesi.....	341
4.	Tescilsiz Markanın ya da İşaretin, Gerçek Hak Sahibinin İzni Dışında Tescil Ettirilmesi (KHK md.8/3)	346
5.	KHK'nin 8/4. Maddesine Göre Markanın Toplumda Ulaştığı Tanınırlık Düzeyi Nedeniyle Sulandırma Halleri	361
A.	Genel Olarak “Sulandırma”	361
B.	“Haklı Bir Neden Olmaksızın” (Without Due Cause) İbaresini.....	364

C. Sulandırma Halleri.....	365
a. Haksız Yararlanma (Unfair Advantage, Free-Riding, Parasitism).....	365
b. Markanın Ayırd Edici Karakterinin Zedelenmesi (Blurring, Whittling-Away)	366
c. Markanın İtibarına Zarar Verilmesi (Tarnishment, Degration).....	367
D. Sulandırma Hallerinin Her Somut Olayda Mahkemece İncelenmesi Gereği.....	368
6. Başkasına Ait İsim, Fotoğraf, Telif Hakkı veya, Sınai Mülkiyet Hakkına İlişkin Tescil	388
A. Başkasına Ait İsim	388
B. Başkasına Ait Fotoğraf.....	390
C. Başkasına Ait Telif hakkı	390
D. Başkasına Ait Sınai Mülkiyet Hakkı	392
7. Nispi Red Nedenlerine Dayalı itirazda Bulunanın Kendi Markasını Kullanma Şartının Aranıp Aranmayacağı.....	395

BEŞİNCİ BÖLÜM

MARKANIN SİCİLE KAYDI (TESCİL)

I. MARKANIN SİCİLE KAYDININ YAPILMASI.....	397
II. ULUSLARARASI TESCİLLER.....	397
III. MENŞE OFİS BAŞVURULARI.....	398
IV. KORUMA SÜRESİ.....	398
V. MARKANIN YENİLENMESİ	399

ALTINCI BÖLÜM

MARKA HAKKININ ELDE EDİLMESİ, KAPSAMI VE KORUNMASI

I. MARKA HAKKININ ELDE EDİLMESİ	401
1. Tescil İlkesi	401
2. Gerçek Hak Sahipliği	403
3. Teklik İlkesi ve Aynı Markanın Birden Fazla Sahibinin Olup Olmayacağı Sorunu.....	417

II.	MARKA TESCİLİNDEN DOĞAN HAKLARIN KAPSAMI	433
1.	Genel Olarak	433
2.	Markasal Kullanım	434
3.	Markanın Ticaret Unvanında Çekirdek Unsur Olarak Yer Alması Nedeniyle Unvan Terkini.....	442
4.	Tescilli Ticaret Unvanının Markasal Kullanımı.....	449
5.	Markanın, Tasarım Tescil Belgesine Dayalı Olarak Kullanımı.....	460
6.	Markanın Tescil Belgesinde Yer Aldığı Şekilden Farklı Kullanımı	464
7.	Marka ve Coğrafi İşaret İlişkisi	469

YEDİNCİ BÖLÜM

MARKA HAKKINA TECAVÜZ

I.	MARKA HAKKINA TECAVÜZ SAYILAN HALLER	477
1.	Tescilli Markanın Aynısını Kullanarak Marka Hakkına Tecavüz (KHK md. 61/1-b ve 9/1-a)	477
2.	Tescilli Marka ile Karıştırılma İhtimali Yaratarak Marka Hakkına Tecavüz (KHK md. 9/1-b).....	485
3.	Tescilli Tanınmış Markanın Sulandırılması Yoluyla Marka Hakkına Tecavüz (KHK 9/1-c)	524
4.	Marka Hakkına Tecavüz Oluşturan Malın Ticaretini Yapmak (KHK md. 61/1-c)	525
5.	İşaretin Mal veya Ambalajı Üzerine Konulması. (KHK md. 9/2-a)	527
6.	İşareti Taşıyan Malın Piyasaya Sürülmesi veya Bu Amaçla Stoklanması, Teslim Edilebileceğinin Teklif Edilmesi veya O İşaret Altında Hizmetlerin Sunulması veya Sağlanması (KHK md. 9/2-b)	528
7.	İşareti Taşıyan Malın Gümrük Bölgesine Girmesi, Gümrükçe Onaylanmış Bir İşlem veya Kullanıma Tabi Tutulması (KHK md. 9/2-c).....	530
A.	Transit Geçişler.....	532
B.	Gümrükte Ele Geçen Mallar Nedeniyle Hukuki Sorumluluk	536
C.	Gümrükte Ele Geçen Mallar Nedeniyle Tazminat.....	556
8.	İşaretin, Teşebbüsün İş Evrakı ve Reklamlarında Kullanılması. (KHK md.9/2-d)	575
9.	Tescilli Markanın Ticari Etki Yaratacak şekilde İnternet Ortamında Kullanılması (KHK md. 9/2-e)	580

A. Markayı İnternette Kullanan Kişinin Meşru Bir Bağlantısı Olmaması.....	580
B. Kullanımının, Ticari Etki Yaratacak Biçimde Olması	581
C. Markayı Oluşturan İşaretin Aynısının ya da Benzerinin İnternet Ortamında “Alan Adı Olarak” Kullanılması.....	581
D. Marka ile İnternet Sayfasının İçeriğinin Aynı veya Benzer Mal ve/veya Hizmetleri İçermesi.....	583
10. Marka Sahibi Tarafından Lisans Yoluyla Verilmiş Hakları İzinsiz Genişletmek veya Bu Hakları Üçüncü Kişilere Devretmek (KHK md.61/1-d).....	589
A. Süre Bakımından Genişletme.....	590
B. Miktar Bakımından Genişletme.....	593
C. Yer Bakımından Genişletme	593
D. İzinsiz Olarak Alt Lisans Verilmesi.....	594
E. Mal ve Hizmet Kalitesi Bakımından Lisans Sözleşmesine Aykırılık.....	594
F. Markanın Lisans Sözleşmesinde Yer Aldığından Farklı Şekilde Kullanılması	595
G. Markanın, Lisans Sözleşmesinde Öngörülen Farklı Olarak ve Şube Görüntüsü Verecek Biçimde Kullanılması.....	595
II. KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLAR VE KARŞILAŞTIRMA LİSTELERİ KULLANILMASI	596
III. TESCİLLİ MARKA HAKKINA TECAVÜZ OLUŞTURMAMA KLA BİRLİKTE HAKSIZ REKABET SAYILAN BAŞLICA EYLEMLER.....	599
1. Tescilsiz Markaya Tecavüz Nedeniyle Haksız Rekabet	599
2. Diğer Başlıca Haksız Rekabet Halleri.....	600
A. Ürün ya da Ambalaj Benzerliği Nedeniyle Haksız Rekabet	600
B. Boş LPG Tüpleri Nedeniyle Haksız Rekabet	602
C. Futbol Kulüpleriyle Özdeşleşen Renklerin İltibas yaratacak Şekilde Kullanılması.....	605
D. İnternet Alan Adı Yoluyla Haksız Rekabet.....	610
E. Aldatıcı Reklamlar.....	610
IV. MARKA HAKKINA TECAVÜZ NEDENİYLE AÇILAN DAVALARDA BEKLENMESİ GEREKEN HALLER.....	611
1. Davacının Marka Tescil Başvuru Sonucu	611
2. Davalının Dava Tarihinden Önce Yapılmış Marka Tescil Başvurusunun Mevcut Olması	611

3. Davacının Markası Aleyhinde Açılmış Bir Hükümsüzlük Davasının Mevcut Olması..... 612
4. Ceza Mahkemesi Kararının Beklenip Beklenmeyeceği Sorunu 612

SEKİZİNCİ BÖLÜM

MARKA HAKKININ SINIRLARI VE TECAVÜZ DAVALARINDA SAVUNMALAR

- I. MARKA HAKKININ TÜKENMESİ 617
 1. Genel olarak..... 617
 2. Tükenme Çeşitleri..... 618
 - A. Ülkesel Tükenme 618
 - B. Bölgesel Tükenme..... 619
 - C. Uluslararası Tükenme 619
 3. Türkiye'deki Durum..... 619
 4. Gri Piyasa 621
 5. Paralel İthalat..... 622
 6. Tekrar İthalat 634
 7. Bayiiler ya da Diğer Perakende Satıcılar Tarafından Tükenmeye Konu Malların Reklam ve Tanıtımının Yapılması..... 634
 8. Kötüleştirme ve Değiştirme Hallerinde Tükenme İlkesinin Uygulanmaması 635
 9. Yeniden Paketleme ve Markalama 639
- II. HUKUKA UYGUN KULLANIM SAVUNMASI (KHK MD. 12)..... 642
- III. DİĞER SAVUNMALAR..... 670
 1. Marka Üzerinde Eskiye Dayalı Kullanım Nedeniyle Üstün Hak Sahipliği Halinde tecavüzün Söz Konusu olmaması (Tescilsiz Marka Hakkına Dayalı Kullanım Savunması) 670
 2. Miras Nedeniyle Müşterek Marka Sahipliği Halinde Tecavüzün Söz Konusu Olmaması..... 672
 3. Geçmişteki Ortaklık Nedeniyle Müşterek Marka Sahipliği Halinde Tecavüzün Söz Konusu Olmaması 675
 4. Markadaki Tali ve Jenerik Unsurun Kullanılması 678
 5. İdari Makamlardan İzin Alındığı Savunması..... 681
 6. Süsleme (Dekoratif Kullanım) Savunması 683

7. Tescile Dayalı Kullanım Savunması.....	690
8. Kullanımın Markasal Olmadığı Savunması.....	692

DOKUZUNCU BÖLÜM

MARKA VE MARKA BAŞVURUSU İLE İLGİLİ HUKUKİ İŞLEMLER

I. GENEL OLARAK.....	693
II. MARKANIN DEVRİ	694
1. Genel Olarak Marka Devri	694
2. Markanın Devri Halinde Taraf Değişikliği.....	699
3. Karıştırma İhtimali Yaratan Devirler	701
4. Halkı Yanılgıya Düşürebilecek Devirler.....	701
5. Devir Nedeniyle Eylemin Hukuka Uygun Hale Gelmesi	702
6. Muvazaalı, Kötüniyetli veya Yetkisiz Devirler	703
7. Devir İşleminin TPE Siciline Kaydı	708
8. Ticari Vekil veya Temsilci Adına Tescilli Markanın devri.....	710
9. Mahkeme Kararı ile Devir	711
10. Hacizli Markanın Devri.....	712
III. MARKANIN MİRAS YOLUYLA İNTİKALİ.....	713
IV. MARKANIN HACZİ.....	713
V. MARKANIN TEMİNAT OLARAK GÖSTERİLMESİ (MARKANIN REHNİ).....	716
VI. LİSANS VERİLMESİ.....	719
1. İnhisari Olmayan Lisans (Basit/Adi Lisans)	720
2. İnhisari (Münhasır) Lisans.....	722
3. Lisans Sahiplerinin Dava Açma Yetkisi	722
A. İnhisari (Münhasır) Lisans Sahibinin Dava Açma Yetkisi.....	722
B. İnhisari (Münhasır) Olmayan Lisans Sahibinin Dava Açma Yetkisi	727
C. Marka Lisans Sözleşmesine Dayalı Dava Açma Yetkisi Olmasa Bile Haksız Rekabet Hükümlerine Göre Dava Açılabilmesi.....	729
4. Lisans Sözleşmesinin Geçersizliği.....	730

ONUNCU BÖLÜM
MARKA HAKKINA TECAVÜZ HALİNDE
AÇILABİLECEK DAVALAR

I.	MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN DURDURULMASI VE ÖNLENMESİ (MEN) DAVASI	733
1.	Men Davasını Açabilecek Kimseler	739
2.	Men Davası Açılacak kimseler	740
3.	Men Davasının Açılacağı Süre.....	745
4.	Tecavüzün Men'i Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkeme.....	745
II.	MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN GİDERİLMESİ (REF'İ) DAVASI.....	748
1.	Genel Olarak	748
2.	Tecavüzün Giderilmesi (Ref) Davasını Açabilecek Kimseler	749
3.	Tecavüzün Giderilmesi (Ref) Davasının Açılacağı Kimseler.....	749
4.	Tecavüzün Giderilmesi (Ref) Davasının Açılacağı Süre	750
5.	Tecavüzün Giderilmesi Davasında Görevli ve Yetkili Mahkeme.....	750
III.	TAZMİNAT DAVALARI	754
1.	Maddi Tazminat Davası.....	755
A.	Genel Olarak	755
B.	Kusur Şartı.....	757
C.	Tazminat Hesabı.....	758
D.	Yoksun Kalınan Kar Seçeneklerine Göre Hesaplama.....	766
a.	Marka Sahibinin Muhtemel Geliri (KHK md. 66/1-a)	767
b.	Mütecavizin Geliri (KHK md. 66/1-b)	770
c.	Lisans Örnekesmesi (KHK md. 66/1-c).....	774
E.	Zarar Miktarının Hakim Tarafından Takdiri	780
F.	Yoksun Kalınan Kazancın 67. Maddeye Göre Artırılması.....	781
G.	Maddi Tazminat Davasının Tarafları	785
a.	Davacı.....	785
b.	Davalı.....	787
ba.	Davanın Mütecavize Karşı Açılması.....	787
bb.	Elektronik Ticaret Yoluyla Yapılan Satışlardan Dolayı Sorumluluk	788
bc.	Taklit Mal Satan Kimselerin Müteselsil Sorumluluğu ve Rücu.....	792
bd.	Dava Açılmayacak Kişiler	795

2. Manevi Tazminat Davası.....	795
3. İtibar Tazminatı.....	800
4. Tazminat Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkeme.....	803
IV. MARKA HAKKINA TECAVÜZ NEDENİYLE AÇILACAK DAVALARDA ZAMANAŞIMI.....	807
V. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN İSPATI.....	809
VI. MARKA HAKKINA TECAVÜZ HALİNDE YAPILABİLECEK TALEPLER.....	809
1. Delillerin Tespiti (KHK md.75).....	810
2. İhtiyati Tedbir Talebi (KHK md.76).....	811
A. İhtiyati Tedbir Talebinin Yapılması ve İncelenmesi.....	811
B. Verilebilecek İhtiyati Tedbirin Niteliği.....	814
C. Haksız İhtiyati Tedbirden Dolayı Sorumluluk.....	817
3. El Koyma Talebi (md. 62/1-c).....	819
4. Gümrükte El Koyma Talebi (KHK md 79).....	823
5. Bilgi Talebi (KHK md 69).....	826
6. El Konulan Ürünler Üzerinde Mülkiyet Hakkı Tanınması Talebi (KHK md.62/d).....	827
7. El Konulan Ürünlerin İmhası Talebi.....	828
8. Hükümün İlgililere Tebliği ve İlanı Talebi.....	831
9. Marka Hakkına Tecavüzün Devamını Önlemek Özere Tedbirlerin Alınması.....	833
10. İnternet Alan Adının Terkini.....	833

ONBİRİNCİ BÖLÜM

SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBI

I. KAVRAM VE HUKUKİ DÜZENLEMELER.....	837
II. SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ KOŞULLARI.....	838
III. SESSİZ KALMA YOLUYLA “KİSMİ” HAK KAYBI.....	859
IV. MUTLAK RED NEDENLERİNE DAYALI HALLERDE SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ SÖZ KONUSU OLMAMASI.....	860
V. SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ SONUÇLARI.....	862

ONİKİNCİ BÖLÜM DİĞER DAVALAR

I.	MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN OLMADIĞININ TESPİTİ DAVASI.....	863
II.	MARKANIN TANINMIŞLIĞININ TESPİTİ DAVASI.....	867
	1. Tanınmışlığın Tespiti Davası Açılabilmesi İçin TPE'ye İdari Başvuru Gerekip Gerekmediği Sorunu.....	867
	2. “KHK'nin 8/4. Madde Anlamında Tanınmışlığın Tespitine” Biçiminde Karar Verilip Verilemeyeceği	874
	3. Tanınmışlığın Tespiti Taleplerinde TPE İnceleme Kriterleri.....	875
	4. Yetkili ve Görevli Mahkeme	876
III.	TPE YİDK KARARLARININ İPTALİ DAVASI	877
	1. Genel Olarak	877
	2. Dava Açma Süresi.....	878
	3. TPE YİDK Kararlarına Karşı Açılacak İptal Davalarında Yetkili ve Görevli Mahkeme.....	878
IV.	MARKANIN DEVRİ DAVASI	880

ONÜÇÜNCÜ BÖLÜM MARKA HAKKININ SONA ERMESİ VE MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ

I.	MARKA HAKKININ SONA ERMESİ.....	883
	1. Markanın Yenilenmemesi	883
	2. Vazgeçme.....	888
	3. Markanın Hükümsüzlüğüne Karar Verilmesi.....	889
II.	MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ.....	889
	1. Hükümsüzlük Nedenleri.....	889
	A. 7. Maddede Sayılan Haller (Mutlak Red Nedenleri-KHK md. 42/1-a).....	890
	B. 8. Maddede Sayılan Haller (Nispi Red Nedenleri - KHK md. 42/1-b).....	890
	a. Ortak Markaların ya da Garanti Markalarının Sona Ermesinden Sonra Aynı veya Benzer Marka İçin Tescil Başvurusu	891

b. Koruma Süresi Dolup Yenilenmeyen Markaların Aynısı ve Benzeri Marka Tescili	891
C. Kullanmama Nedeniyle Hükümsüzlük (KHK md.42/1-c)	892
a. “Kullanma” Kavramı.....	893
b. Kullanımın Gerçekleştiği Yer.....	893
c. Markanın Tescilli Olduğu Mal ve/veya Hizmetlerde Kullanılması.....	897
d. Markanın Tescilli Olduğu Mal ve/veya Hizmetlerin “Reklam ve Tanıtımlarında” Kullanılması	898
e. Tescilli Markanın Ayırt Edici Karakterini Değiştirmeden Markanın Farklı Unsurlarla Kullanılması.....	899
f. Markanın Yalnız İhracat Amacıyla Mal ya da Ambalajlarında Kullanılması.....	901
g. Markanın, Marka Sahibinin İzni ile Kullanılması.....	903
h. Markayı Taşıyan Malın İthali.....	904
i. Kullanımın Ciddi Olması.....	904
j. Markanın Kullanılmamasının Haklı Bir Nedene Dayanması	906
k. 14. Madde Anlamında Kullanma Sayılmayan Haller	910
l. 5 Yıllık Sürenin Başlangıcı ve Hesaplanması	912
m. Kullanmama Halinin, Bir Hükümsüzlük Sebebi Olması ve Def’i Olarak İleri Sürülememesi.....	916
n. Markanın Kullanıldığının ya da Kullanılmadığının İspatı	917
o. Tanınmış Markaların da Kullanılması Zorunluluğu.....	925
p. Kullanmama Nedeniyle Hükümsüzlüğün Sadece Kullanılmayan Sınıf ve Alt Sınıf Mal ve/veya Hizmetler İçin Söz Konusu Olması.....	929
D. Markanın Jenerik Ad Haline Gelmesi Nedeniyle Hükümsüzlük (KHK md.42/1-d)	931
E. Markanın “Yanıltıcı Hale Gelmesi” Nedeniyle Hükümsüzlük (KHK md.42/1-d).....	938
F. Teknik Yönetmeliğe Aykırı Kullanım Nedeniyle Hükümsüzlük (KHK md. 42/1-f)	938
G. Kötüniyetli Tescil Nedeniyle Hükümsüzlük	939
a. Kötüniyetli Marka Tescili.....	939
b. Tescilli Markanın Kötüniyetle “Tasarım” Olarak Tescil Ettirilmesi.....	949
H. Ticari Temsilcinin Markayı kendi Adına Tescil Ettirmesi Nedeniyle Hükümsüzlük (KHK md. 11)	949
2. Kısmi Hükümsüzlük	951

3. Hükümsüzlük Davalarına İlişkin Usul Hükümleri.....	957
A. Markanın TPE Nezdinde Tescilli Olması Gereği.....	957
a. Tescil Başvuru Aşamasındaki Markalar.....	957
b. Müddet Markalar	961
B. Hükümsüzlük Davasının Tarafları	961
a. Davacı.....	961
aa. Zarar Gören Kişiler.....	961
ab. Cumhuriyet Savcıları.....	969
ac. İlgili Resmi Makamlar.....	970
b. Davalı.....	971
C. Görevli Mahkeme	974
D. Yetkili Mahkeme.....	976
a. Tescilli Bir Markaya Dayanarak, Marka Sahibinin Açacağı Hükümsüzlük Davalarında Yetki	976
b. Tescilli Bir Marka Sahibi Olmayan Kişilerce Açılacak Hükümsüzlük Davalarında Yetki	978
E. Hükümsüzlük Davalarında Hak Düşürücü Süre.....	980
a. Kötüniyetli Tescil Halinde Hükümsüzlük Davasının Süreye bağlı Olmaksızın Açılabilmesi.....	982
b. Kullanmama Nedeniyle Hükümsüzlük Davasında Süre Sorunu.....	985
F. Hükümsüzlük Kararının Yerine Getirilmesi.....	987
G. Hükümsüzlük Kararının Geçmişe Etkisi.....	988
a. Genel Olarak Hükümsüzlük Kararının Geçmişe Etkili Olması	988
b. Geçmişe Yönelik Etkinin Sınırları	995
ba. Markanın Hükümsüz Sayılmasından Önce, Bir Markaya Tecavüz Sebebiyle Verilen Hukuken Kesinleşmiş ve Uygulanmış Kararlar.....	995
bb. Markanın Hükümsüzlüğüne Karar Verilmeden Önce, Yapılmış ve Uygulanmış Sözleşmeler.....	997
KAYNAKÇA	999
KARAR ADINA GÖRE ARAMA CETVELİ	1005