

**Av. Coşku GÖNEN**

**Marka Hakkının İhlalinde  
Yoksun Kalınan Kazancın  
Talebi**



## İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ .....	vii
İÇİNDEKİLER .....	ix
KISALTMA CETVELİ.....	xiii
GİRİŞ .....	1
I. GENEL OLARAK MARKA KAVRAMI VE KORUNMASI .....	3
A. Türkiye’de Markalar Konusundaki Düzenlemeler .....	3
B. Marka, Marka Hakkı ve Marka Hakkının Elde Edilmesi.....	6
1. Genel Olarak Marka Kavramı .....	6
a. İşaret .....	7
b. Ayırt Edicilik .....	7
c. Marka Olarak Tescil Edilebilecek İşaretler .....	8
2. Marka Hakkı.....	12
3. Marka Hakkının Kazanılması.....	13
C. Markanın İşlevleri .....	15
D. Markanın Sınıflandırılması.....	16
1. Kullanım Amacına Göre .....	16
2. Sahibine Göre.....	17
3. Tanındığı Çevreye Göre .....	20
4. Tescilin Etkisini Gösterdiği Coğrafi Alana Göre .....	22
E. Markanın Tescili, Tescilin Hüküm ve Sonuçları .....	24
1. Markanın Tescili.....	24
2. Tescilin Hükümü ve Marka Sahibine Sağladığı Haklar .....	25
a. Tescilin Hükümü .....	25

b. Tescilin Marka Sahibine Sağladığı Haklar .....	25
F. Marka Hakkının İhlali ve İhlali Halinde İleri Sürülebilecek Talepler .....	27
1. Marka Hakkının İhlali .....	27
a. Genel Olarak .....	27
b. KHK m. 61’de Düzenlenen Tecavüz Halleri .....	27
2. Marka Hakkının İhlali Halinde İleri Sürülebilecek Talepler .....	30
a. Genel Olarak .....	30
b. İhtiyati Tedbir ve Gümrüklerde El Koyma .....	31
(1) İhtiyati Tedbir .....	31
(2) Gümrüklerde El Koyma .....	33
c. KHK’da Düzenlenen Hukuk Davaları .....	34
(1) Delillerin Tespiti Davası .....	34
(2) Marka Hakkına Tecavüzün Mevcut Olmadığı Hakkında Dava .....	35
(3) KHK m. 62’de Düzenlenen Diğer Davalar .....	35
(a) Tecavüz Fiillerinin Durdurulması .....	35
(b) Tecavüzün Giderilmesi, Maddi ve Manevi Zararın Tazmini .....	36
i. Tecavüzün Giderilmesi Davası .....	36
ii. Maddi Zararın Tazmini .....	37
[a] Fiili Zarar .....	39
[b] Yoksun Kalınan Kazanç .....	41
iii. Manevi Zararın Tazmini .....	41
(c) Üretilmesi veya Kullanılması Cezayı Gerektiren Eşya ile Bu Eşyayı Üretmeye Yarayan Araçlara El Konulması .....	42
(d) El Konulan Mal Üzerinde Mülkiyet Hakkı Tanınması .....	43
(e) Gerekli Diğer Tedbirlerin Alınması, Markaların Silinmesi, Ürün ve Araçların İmhası .....	44
(f) Mahkeme Kararının İlgililere Tebliği ve Kamuya Duyurulması .....	44
(4) İtibar Tazminatı .....	45

---

II. MARKA HAKKININ İHLALİNDE YOKSUN KALINAN KAZANCIN TALEBİ.....	47
A. Genel Olarak Yoksun Kalınan Kazanç Kavramı.....	47
B. Yoksun Kalınan Kazancın Maddi Tazminat İçindeki Yeri.....	49
C. Yoksun Kalınan Kazancın Talep Edilmesinin Şartları .....	51
1. Genel Olarak.....	51
2. Hukuka Aykırı Fiil .....	53
3. Zarar .....	54
4. Uygun Nedensellik Bağı.....	55
5. Kusur .....	56
D. Yoksun Kalınan Kazancın Hesaplanmasına İlişkin Yöntemler .....	63
1. Genel Olarak.....	63
2. Marka Sahibinin Markasını Kullanma Yoluyla Elde Edebileceği Gelir .....	67
3. Mütecavizin Markayı Kullanmak Yoluyla Elde Ettiği Kazanç.....	69
4. Varsayımsal Lisans Bedeli .....	75
5. Zarar Miktarının Belirlenmesi.....	80
a. Genel Olarak.....	80
b. Markanın Ekonomik Önemi .....	81
c. Markanın Geçerlilik Süresi.....	81
d. Markaya İlişkin Lisansların Sayısı ve Çeşidi .....	81
e. Diğer Etkenler .....	82
III. YOKSUN KALINAN KAZANCIN ARTIRIMI.....	85
A. Uygulama Şartları .....	85
B. KHK m. 66/f. 3'ten Farkı.....	86
C. Artırım Miktarının Tespiti.....	87
SONUÇ .....	89
KAYNAKÇA .....	91

