

Uğur ÇOLAK
İstanbul Bölge Adliye Mahkemesi Üyesi

TÜRK MARKA HUKUKU

onikilevha
TMMOB TİCARET MAHKEMELERİ BİRLİĞİ

İÇİNDEKİLER

4. BASIYA ÖNSÖZ.....	IX
3. BASKIYA ÖNSÖZ.....	XI
2. BASKIYA ÖNSÖZ	XIII
İÇİNDEKİLER.....	XV
KISALTMALAR.....	XLI

GİRİŞ

I. GENEL OLARAK.....	1
II. 556 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME ÖNCESİ DÖNEM .3	
III. 556 SAYILI KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME DÖNEMİ.....	3
IV. 6769 SAYILI SINAİ MÜLKİYET KANUNU	4
V. MEHAZ AVRUPA BİRLİĞİ MEVZUATI.....	4
VI. MARKA HUKUKU ALANINDA TÜRKİYE’NİN TARAF OLDUĞU ULUSLARARASI ANTLAŞMALAR	5
VII. YABANCI UNSURLU UYUŞMAZLIKLARDA UYGULANACAK HUKUK	6
1. Sözleşmeden Doğan Borç İlişkilerinde Uygulanacak Hukuk	6
2. Haksız Filler Nedeniyle Uygulanacak Hukuk.....	7
3. Haksız Rekabet Nedeniyle Uygulanacak Hukuk	7

Birinci Bölüm
MARKA KAVRAMI,
MARKA TÜRLERİ VE FONKSİYONLARI

I.	MARKA KAVRAMI.....	9
	1. Genel Olarak “Marka”	9
	2. Marka Hakkının Niteliği ve Süresi.....	11
	3. Marka Korumasının Coğrafi Sınırı.....	12
	4. Tescilli Marka – Tescilsiz Marka Ayrımı	12
	5. Tescilli Marka Korumasından Yararlanacak Kişiler	12
	6. Milletlerarası Anlaşmaların Öncelikle Uygulanmasına İlişkin SMK Öncesi Dönem	14
	7. Yabancı Marka Sahiplerinin Açacakları Davalarda Teminat Gösterilmesi.....	14
II.	MARKA’NIN FONKSİYONLARI.....	16
	1. Kaynak Gösterme Fonksiyonu	16
	2. Ayırd Etme Fonksiyonu.....	17
	3. Reklam, Yatırım ve İletişim Fonksiyonu	17
	4. Garanti ve Kalite Fonksiyonu.....	18
III.	MARKA TÜRLERİ	18
	1. Kullanım Amacına Göre	18
	2. Tanınmışlık Derecesine Göre	19
	3. Sahiplerine Göre	19
	A. Bireysel Markalar	19
	B. Ortak Markalar ve Grup Markaları	19
	C. Garanti Markaları	21
	4. Tescil Amacına Göre.....	22

İkinci Bölüm
MARKA OLABİLECEK İŞARETLER VE
MARKA KATEGORİLERİ

I.	MARKA KORUMASI ELDE EDEBİLECEK İŞARETLER	23
	1. Bir “İşaret” in Mevcut Olması Koşulu	24
	2. Ayırd Edici Olma Koşulu.....	25

A.	Genel Olarak.....	25
B.	Ayırd Ediciliği Bulunmayan İşaretler	28
a.	Tanımlayıcı İşaretler.....	28
b.	Çok Anımlı Sözcükler	30
c.	Gramatik Eşdeğerler	33
d.	Fonetik Eşdeğerler.....	33
C.	Başlangıçtan Beri Ayırd Edici İşaretler.....	34
D.	Kullanım Yoluyla Sonradan Ayırd Edici Hale Gelen İşaretler.....	34
a.	Genel Olarak Ayırd Edici Hale Gelme	35
b.	Kompozit Markaları Oluşturan Tanımlayıcı Kısımların da Kullanım Yoluyla Ayırd Edicilik Kazanabilmesi	51
c.	Ayırd Edici Hale Gelme İddiasının Hangi Tarih İtibarıyla İnceleneceği Hususu.....	52
ca.	5194 sayılı Yasa Öncesi Dönem	52
cb.	SMK Öncesi Dönem	53
cc.	SMK'na göre Ayırd Edicilik Kazanma İncelemesi.....	58
d.	Kullanım Yoluyla Ayırd Ediciliğin Tüm Türkiye'de Söz Konusu Olması Gereği.....	59
e.	Kullanma Yoluyla Ayırd Edici Hale Gelme Durumunun, Her Marka İçin Ayrı Ayrı İncelenmesi Gereği.....	59
3.	Koruma Konusu Anlaşılabilir Biçimde Sicilde Gösterilebilir Olma Koşulu.....	60
II.	MARKA ÇEŞİTLERİ	63
1.	Sözcük Markaları.....	63
2.	Harfler, Sayılar, Harf ve Sayı Kombinasyonları.....	64
3.	Desenler, İki Boyutlu Şekiller, Logo ve Amblemler	67
4.	Kişi Adları.....	69
5.	Coğrafi Yer Adları.....	72
6.	Sloganlar	75
7.	Renkler	78
8.	Ses Markaları	84
9.	Koku ve Tat Markaları.....	86
10.	Üç Boyutlu Şekiller.....	88
11.	Olay (etkinlik) Markaları	94
12.	Hareket Markaları	94
13.	Merchandising Markaları.....	95

14. Hologram Markaları	95
15. Koruma Markaları	96
16. İnternet Alan Adı Markaları	97
17. Pozisyon Markaları	98
18. Hashtag Markaları	99
19. Mağaza Tasarım Markaları	100
20. Sertifikasyon Markaları	101

Üçüncü Bölüm
MARKANIN TESCİL BAŞVURUSU
VE TESCİLİ

I. GENEL OLARAK	103
II. MARKA TESCİL BAŞVURUSU	104
III. MARKANIN TESCİLİ İÇİN BAŞVURUDA BULUNABİLECEK KİMSELER	104
IV. MARKA VEKİLİNE TEBLİGAT YAPILMASI	105
V. MARKA VEKİLLERİ TARAFINDAN TEMSİL	106
VI. TESCİL BAŞVURU USULÜ	108
VII. RÜÇHAN HAKKI	109
1. Başvuru Rüçhanı	109
2. Sergi (Fuar) Rüçhanı	111
VIII. ULUSLARARASI BAŞVURULAR	113
IX. BAŞVURUNUN SINIFLANDIRILMASI	114
X. BAŞVURUNUN İNCELENMESİ	116
1. Şekli İnceleme	116
2. Mutlak Red Nedenleri Yönünden İnceleme	117
3. Rüçhan Talebi Yönünden İnceleme	118
XI. PARİS SÖZLEŞMESİ GEREĞİ MENŞE ÜLKEDE TESCİLLİ MARKALAR YÖNÜNDEN TÜRKİYE'DE DE TESCİL ZORUNLULUĞU HUSUSU	118
A. Kazanılmış Haklar	118
B. Ayırd Ediciliğinin Bulunmaması	118
C. Ahlak ve Kamu Düzenine Aykırı Olması	119

XII. TÜRKPATENT'İN BİR DAVA SONUCUNU BEKLETİCİ MESELE YAPIP YAPAMAYACAĞI SORUNU	120
XIII. BAŞVURUNUN BÖLÜNMESİ.....	121
XIV. BAŞVURUNUN YAYINLANMASI.....	121
XV. GÖRÜŞ BİLDİRİLMESİ VE İTİRAZLAR.....	122
1. Görüş Bildirilmesi	122
2. İtiraz	123
A. Yayına itiraz	123
a. İtiraz üzerine Başvuru Sahibinin, itirazda Bulunandan Kullanımı İspat Etmesini Talep Etmesi	124
b. İtiraz Sahibinin, Markayı Kullandığını İspat Etmesi	124
c. TÜRKPATENT'in Tarafları Uzlaşmaya Davet Etmesi	125
B. Karara itiraz	126
C. İtirazın Geri Çekilmesi	127
XVI. YİDK KARARINA KARŞI İPTAL DAVASI AÇILMASI.....	127
XVII. TÜRKPATENT'İN RE'SEN TERKİN YETKİSİNİN OLMAMASI.....	127

Dördüncü Bölüm
BAŞVURUNUN İNCELENMESİ:
MUTLAK VE NİSPİ RED NEDENLERİ

I. MARKA TESCİLİNDE MUTLAK RED NEDENLERİ.....	129
1. Dördüncü Madde Kapsamında Marka Olamayacak İşaretler	129
A. Soyut Ayırd Ediciliği Bulunmayan İşaretler	130
B. Marka Sahibine Sağlanan Korumanın Konusunun Açık ve Kesin Olarak Anlaşılmasını Sağlayabilecek Biçimde Sicilde Gösterilemeyen İşaretler	131
2. Herhangi bir ayırt edici niteliğe sahip olmayan işaretler.....	132
3. Aynı veya aynı türdeki mal veya hizmetlerle ilgili olarak tescil edilmiş ya da daha önceki tarihte tescil başvurusu yapılmış marka ile aynı veya ayırt edilemeyecek kadar benzer işaretler.	134
4. “Aynı” veya “Ayırd Edilemeyecek Kadar Benzer” Markalar	134
A. Markaların “Ayırd Edilemeyecek Kadar Benzer” ya da “Benzer” Olmasının Önemi	140
B. SMK 5/1-ç Maddesindeki Mutlak Red Nedeninin İstisnası : Muvafakatname	147

5. Tanımlayıcı Markalar	149
A. Genel Olarak.....	149
B. Yabancı Dildeki Tanımlayıcı Markalar.....	159
C. Kullanım Yoluyla Ayırd Edici Hale Gelme	165
D. Kullanım Yoluyla Ayırd Edicilik ve Karıştırma İhtimali	167
E. Kullanım Yoluyla Ayırd Edicilik Savunması ile Gerçek Hak Sahipliği'nin Aşılıp Aşılamayacağı Sorunu	170
F. Tanımlayıcılığa Bağlı Mutlak Tescil Engelinin Seri Marka Yoluyla Aşılıp Aşılamayacağı	171
6. Ticaret Alanında Herkes Tarafından Kullanılan İşaretler	172
7. Malın Şeklinden, Özgün Yapısından Kaynaklanan İşaretler	174
A. Malın Doğası Gereği Ortaya Çıkan Şeklini Ya da Başka Bir Özelliğini Münhasıran İçeren İşaretler	174
B. Bir Teknik Sonucu Elde Etmek İçin Zorunlu Olan (Fonksiyonel) Ya da Başka Bir Özelliğini Münhasıran İçeren İşaretler	177
C. Mala Asli Değerini Veren Şekli Ya da Başka Bir Özelliğini Münhasıran İçeren İşaretler	180
8. Halkı Yanıltacak Markalar	181
9. Paris Sözleşmesinin 2. Mükerrer 6. Maddesine Göre Reddedilecek İşaretler.....	187
10. Kamuyu İlgilendiren ve Halka Mal Olmuş Tarihi ve Kültürel Değerler	190
11. Coğrafi İşaretler	191
12. Dini Değer ve Sembolleri İçeren Markalar.....	192
13. Kamu Düzenine ve Genel Ahlaka Aykırı Markalar	193
II. MARKA TESCİLİNDE NİSPİ RED NEDENLERİ	197
1. Karıştırma İhtimaline Yol Açan Benzer Markalar	197
A. Genel Olarak Karıştırma İhtimali	198
a. Aynı mal ve/veya hizmet - benzer marka durumu.....	200
b. Aynı marka, benzer mal ve/veya hizmet durumu.....	200
c. Benzer marka- benzer mal ve/veya hizmet durumu.....	200
B. Karıştırma ihtimalinin İncelenme Yöntemi.....	201
a. Sınıfların benzer Olup Olmadığı.....	201
b. Markaların Benzer Olup Olmadığı.....	201
c. Bütün Faktörlere Göre Global (Bütünsel) Değerlendirme	202

C. “Güncel” veya “Satış Öncesi” ya da “Satış Sonrası” Karıştırma İhtimali	203
a. Satış Öncesi Karıştırma İhtimali.....	204
b. Satış Sonrası Karıştırma İhtimali.....	204
D. Bilinçaltı (subliminal) Karıştırma İhtimali	206
E. “Önceki Marka” Kavramı.....	206
F. Karıştırma İhtimali İncelemesi	207
a. Global Değerlendirme	208
b. Mal ve Hizmetlerin Aynı ya da Benzer Olup Olmadığı.....	210
ba. Genel Olarak Sınıflandırma.....	211
bb. 35. Sınıftaki, “müşterilerin malları elverişli bir şekilde görmesi ve satın alması için çeşitli malların biraraya getirilmesi hizmetleri” Yönünden Özel Durum	222
bc. Sınıf Benzerliği Hususunda Bilirkişi İncelemesinin Gerekli Olup Olmadığı.....	224
c. Markaların Aynı ya da Benzer Olup Olmadığı.....	225
ca. Görsel Benzerlik	226
cb. İşitsel Benzerlik	229
cc. Kavramsal Benzerlik	232
d. Mal ve Hizmet Bazında Kısmi Karıştırma İhtimali.....	236
e. Ortalama Tüketicinin ve Dikkat Düzeyinin Belirlenmesi	237
f. Markanın Ayırd Edicilik Derecesi : Güçlü Marka – Zayıf Marka Ayrımı.....	247
fa. Genel olarak zayıf Marka – Güçlü Marka	247
fb. İlaç Markaları.....	251
g. Markanın Tanınmış Olup Olmaması.....	253
h. Markanın Asli ve Ayırd Edici Unsurları ile Jenerik Unsurlar...	254
ha. Kompozit Markalarda Karıştırma İhtimali.....	275
hb. Coğrafi Yer Adları Yönünden Karıştırma İhtimali	281
hc. İsim-Soyisim Markaları Yönünden Karıştırma İhtimali ...	283
hd. İnternet Alan Adı Markaları Yönünden Karıştırma İhtimali	287
i. Dernek, Vakıf Gibi Tüzel Kişiliklerin Markaları ya da Faaliyetleri Yönünden Karıştırma İhtimali	289
j. Karıştırma Konusunda “İhtimal” in Yeterli Oluşu.....	290
k. Çağrıştırma İhtimali.....	290
l. Dolaylı Karıştırma (İşletmesel Bağlantı İhtimali)	291
m. Seri Markalar (Marka Ailesi)	295

n.	Markaların Piyasada Birlikte Varolması (Co-existence) ve Birlikte Varolma Anlaşmaları (Co-existence Agreements)	305
o.	Hatalı Tescillerin Mevcudiyetinin Sonuca Etkili Olmaması	310
p.	Önceki Markanın Tanımlayıcı Olmasına Rağmen Hükümsüz Kılınmadıkça Dikkate Alınması.....	311
q.	Önceki Marka Tescilleri Nedeniyle Kazanılmış Hak.....	312
r.	Karıştırma İhtimali Konusunda Kesinleşmiş Mahkeme Kararının Mevcudiyeti	315
s.	Önceki İki Ayrı Markanın Karıştırma İhtimali İncelemesinde Birlikte Dikkate Alınıp Alınamayacağı Sorunu	316
t.	Karıştırma İhtimali Yaratma Kasdının Bulunmamasının Sonuca Etkili Olmaması	316
u.	Ortalama Tüketicilerin Bir Kısımında Dahi Karıştırma İhtimalinin Varlığının Yeterli Olması	317
v.	Karıştırma İhtimali Konusunda CJEU ve EUIPO Tarafından Referans Yapılan Başlıca Karar ve İlkeler	317
va.	Puma-Sabel Kararı (CJEU C-251/95)	317
vb.	Canon-Metro GM Kararı (CJEU C-39/97)	318
vc.	Lloyd Schuhfabrik – Klijsen Handel Kararı (CJEU C-425/98)	319
w.	Sınıf Benzerliği ve Karıştırma İhtimali Hususunda Bilirkişi İncelemesi	320
wa.	Bilirkişiye Başvurmanın Gerçekten Gerekli Olup Olmadığı	320
wb.	2016 Tarihli HGK Kararı sonrası durum.....	325
wc.	Uzman Görüşü Adı Altında Hukuki Mütalaa İbrazı Sorunu.....	328
x.	Mahkeme Kararına Tarafların Marka Görünümlerinin Eklenip Eklenemeyeceği Sorunu.....	329
2.	Ticari Vekil veya Temsilcinin İzinsiz Olarak Markayı Kendi Adına Tescil Ettirmesi (SMK md. 6//2).....	330
3.	Tescilsiz Markanın ya da İşaretin, Gerçek Hak Sahibinin İzni Dışında Tescil Ettirilmesi (SMK md. 6/3)	333
4.	Tanınmış Markalar	340
A.	Genel Olarak.....	340
B.	Tanınmış Markalar İçin Öngörülen Koruma Biçimleri.....	347
a.	Tescil Engeli Olarak Koruma	347
b.	Hükümsüzlük Nedeni Olarak Koruma.....	348

c.	Tecavüze Karşı Koruma	348
C.	Tescilsiz Tanınmış Markalar.....	349
D.	Tanınmışlığın Ne Şekilde Belirleneceği Sorunu.....	349
E.	Tanınmışlık Konusundaki WIPO Kriterleri.....	353
a.	Toplumun İlgili Kesiminde Markanın Tanınma Derecesi.....	354
b.	Markanın Kullanıldığı Coğrafi Alan, Kullanım Süresi ve Kullanımın Derecesi.....	356
c.	Marka Promosyonlarının Kapsadığı Coğrafi Alan, Promosyonların Süresi ve Derecesi.....	357
d.	Markanın Tanınmışlığını ya da Kullanım Derecesini Yansıtacak Derecedeki Tescillerin ya da Tescil Başvurularının Kapsadığı Coğrafi Alan.....	358
e.	Markanın Yetkili Makamlar tarafından Tanınmış Marka Olarak Kabulüne Dair “Başarılı Uygulama Örnekleri”	358
f.	Marka Değeri.....	359
F.	WIPO Kriterlerinin Değerlendirilmesi.....	359
G.	Tanınmışlığın Tespitinde Kullanılabilecek Diğer Göstergeler	359
a.	Markanın İhdas ve Tescil Tarihi ile Kullanımının Eskiliği	359
b.	Lisans veya Franchise Yoluyla Açılan Mağaza Sayısı.....	360
c.	Şube Sayısı.....	360
d.	Web Sitesinin İnternette Günlük Ortalama Ziyaretçi Sayısı....	360
e.	İnternet Arama Motorlarında Aranma Sıklığı ve Sayısı	361
f.	Pazar Payı.....	361
H.	Tanınmışlık İddiasının Hangi Tarih İtibarıyla Araştırılacağı Hususu	361
I.	SMK'nun 6/5. Maddesine Göre Tanınmış ve Ayırd ediciliği Yüksek Markaların Farklı Mal ve Hizmetler Bakımından Korunması	362
a.	”Tanınmışlık Düzeyine Ulaşmış Marka” Kavramı	362
b.	Genel Anlamda “Sulandırma” (Sulandırma, Haksız yararlanma ve İtibara Zarar Verme).....	365
c.	AB Mahkemesi'nin (CJEU) INTEL Kararı.....	369
d.	“Haklı Bir Neden Olmaksızın” (Without Due Cause) İbaresini. 377	
e.	SMK'nun 6/5 Maddesinin Türkiye'deki Uygulaması.....	380
f.	Haksız yararlanma, İtibara Zarar Verme ve Ayırd Edici Karakteri Zedelenmesi Halleri.....	383

fa. Haksız Yararlanma (Unfair Advantage, Free-Riding, Parasitism)	386
fb. Markanın Ayırd Edici Karakterinin Zedelenmesi (Gerçek Anlamda Sulandırma)	388
fc. Markanın (ününe) İtibarına Zarar Verilmesi (Tarnishment, Degration).....	390
g. SMK'nun 6/5. Maddesinde Düzenlenen Hallerin Her Somut olayda İncelenmesi Gereği	392
5. Başkasına Ait İsim, Fotoğraf, Telif Hakkı veya, Sınai Mülkiyet Hakkına İlişkin Tescil	405
A. Başkasına Ait İsim.....	405
B. Başkasına Ait Fotoğraf.....	407
C. Başkasına Ait Telif hakkı	407
D. Başkasına Ait Sınai Mülkiyet Hakkı	409
6. Kötüniyetli Marka Tescil Başvurusu.....	409
7. Nispi Red Nedenlerine Dayalı İtirazda Bulunanın Kendi Markasını Kullanma Şartı : Kullanmama Def'i (Kullanımın İspatı)	410

Beşinci Bölüm
MARKANIN SİCİLE KAYDI
(TESCİL)

I. MARKANIN SİCİLE KAYDININ YAPILMASI	413
II. KORUMA SÜRESİ.....	414
III. MARKANIN YENİLENMESİ.....	414

Altıncı Bölüm
MARKA HAKKININ ELDE EDİLMESİ, KAPSAMI VE
KORUNMASI

I. MARKA HAKKININ ELDE EDİLMESİ	417
1. Tescil İlkesi.....	417
2. Gerçek Hak Sahipliği	419
3. Teklik İlkesi ve Aynı Markanın Birden Fazla Sahibinin Olup Olmayacağı Sorunu	424

II.	MARKA VE BU HAKKIN KULLANILMASINA İLİŞKİN ÖZEL DURUMLAR.....	429
1.	Genel Olarak	429
2.	Marka İlke Olarak Tescil Kapsamındaki Mal Ya da Hizmetler İçin Koruma Sağlar.....	431
3.	Markasal Kullanım.....	433
4.	Markanın Ticaret Unvanında Çekirdek Unsur Olarak Yer Alması Nedeniyle Unvan Terkini	441
5.	Ünvan Tescilinin, Marka Tescilinden Önce Olması ve Ünvan Sahibinin Eskiye Dayalı Kullanım Hali.....	443
6.	Ünvan Tescilinin Üzerinden Uzun Bir Süre Geçmiş Olması Hali.....	443
7.	Ünvan Tescili Yönünden Sessiz Kalma Yoluyla Hak Kaybının, İnternet Alan Adı Bakımından da Söz Konusu Olup Olmayacağı.....	445
8.	Tescilli Ticaret Ünvanının Markasal Kullanımı.....	446
9.	Markanın Tasarım Olarak Tescili İçin Başvuru Yapılması ve Bu Yolla Tescil Ettirilen Tasarım Tescilinin Hükümsüzlüğü.....	450
10.	Markanın, Kötüniyetli Olarak Tescil Ettirilen Tasarım Tescil Belgesine Dayalı Olarak Kullanımı.....	451
11.	Markanın Tescilden Farklı Kullanımı	453
12.	Marka ve Coğrafi İşaret İlişkisi.....	456
13.	Hazırlık Hareketleri.....	462

Yedinci Bölüm

MARKA HAKKINA TECAVÜZ

I.	MARKA HAKKINA TECAVÜZ SAYILAN HALLER.....	463
1.	Tescilli Markanın Aynısını Aynı Mal veya Hizmet İçin Kullanarak Marka Hakkına Tecavüz	463
2.	Tescilli Markanın Ayırd edilemeyecek Derecede Benzerini Kullanmak Suretiyle Markayı Taklit Etmek	469
A.	SMK'nun 7/2-a ve 29/1-b Maddelerinin Karşılaştırılması.....	469
B.	Taklit (veya sahte) Mal Kavramı.....	469
3.	Tescilli Marka ile Karıştırılma İhtimali Yaratarak Marka Hakkına Tecavüz	471
a.	Genel Olarak Karıştırma İhtimali Yoluyla Marka Hakkına Tecavüz	471

b. 3 Boyutlu Markalar, Ambalaj Markaları Yönünden Marka Hakkına Tecavüz	480
c. Renk Markaları ve Şekil Markalarındaki Renk Unsurları Yönünden Marka Hakkına Tecavüz	483
d. Yer Adları Yönünden Marka Hakkına Tecavüz	484
e. Tescilli Markanın Hükümsüzlüğüne Karar Verilmesi Halinde Hükümsüzlük Kararlarının Kesinleşmesine Kadarki Kullanımların Marka Hakkına Tecavüz Oluşturup Oluşturmayacağı.....	486
4. Tescilli Tanınmış Markanın Sulandırılması ve Markanın Tanınmışlığından Haksız yararlanma Yoluyla Marka Hakkına Tecavüz (SMK md. 7/2-c)	486
5. Marka Hakkına Tecavüz Oluşturan Malın Ticaretini Yapmak	487
6. İşaretin Mal veya Ambalajı Üzerine Konulması.	489
7. İşareti taşıyan malların piyasaya sürülmesi, teslim edilebileceğinin teklif edilmesi, bu amaçlarla stoklanması veya işaret altında hizmetlerin sunulması ya da sunulabileceğinin teklif edilmesi.....	490
8. İşareti Taşıyan Malın İthal ya da İhraç Edilmesi.....	491
A. Transit Mallar.....	492
a. Transit Mallar Bakımından Avrupa Birliği'ndeki Durum.....	492
b. Türkiye'deki Durum.....	494
ba. 5833 sayılı Kanun Öncesi Dönem	496
bb. 5833 sayılı Kanun Sonrası 2009 – 2017 Arası Dönem.....	496
bc. SMK Sonrası Mevcut Durum	498
B. Gümrükte Ele Geçen Mallar Nedeniyle Hukuki Sorumluluk.....	499
a. Taklit Malı Üreten Kimsenin Sorumluluğu	499
b. Taklit Malı İhraç İçin Gümrüğe Sevkedilen veya İthal Eden Kimselerin Sorumluluğu	500
c. Gümrük Müşavirlerinin, Komisyoncularının ve Acentelerinin Sorumluluğu	501
d. Taşıyıcı Firmaların Sorumluluğu.....	505
e. Dış Ticaret Şirketlerinin Sorumluluğu	507
C. Malın Yanlış Gönderildiği Savunmaları	508
D. Gümrükte Ele Geçen Mallar Nedeniyle Tazminat.....	509
E. Gümrük Depolama ve Sundurma Ücretleri	513
9. İşaretin, Teşebbüsün İş Evrakı ve Reklamlarında Kullanılması	515

10. İşaretin Aynı ya da Benzerinin İnternet Ortamında Ticari Etki Yaratacak Biçimde Yönlendirici Kod, Anahtar Sözcük ya da Benzeri Biçimde Kullanılması.....	519
A. Markayı İnternette Kullanan Kişinin Meşru Bir Bağlantısı Olmaması	520
B. Kullanımının, “Ticari Etki” Yaratacak Biçimde Olması	521
C. Markayı Oluşturan İşaretin Aynıısının ya da Benzerinin İnternet Ortamında “Alan Adı” Olarak Kullanılması.....	522
D. Markanın, İnternet Arama Motorlarında, Adwords Reklam Sisteminde Sponsor Bağlantı Biçiminde, “Yönlendirici kod” veya “Anahtar Sözcük” olarak kullanılması.....	527
E. Marka ile İnternet Sayfasının İçeriğinin Aynı veya Benzer Mal ve/veya Hizmetleri İçermesi.....	531
F. Markaya Tecavüz Oluşturduğu İddia Edilen İnternet Alan Adının, Davalıya Ait Ticaret Unvanının Çekirdek Unsuru Olması	533
G. İnternet Ortamındaki Marka Hakkı İhlalleri ve Bu İhlallerden Dolayı Sorumluluk	534
a. İnternet Ortamındaki Aktörler (süjeler).....	534
aa. İçerik sağlayıcılar	535
ab. Yer sağlayıcılar	535
ac. Erişim Sağlayıcılar	536
ad. Kullanıcı ve Toplu Kullanıcılar.....	537
ae. İnternet Arama Motorları	537
b. İnternet Ortamındaki Marka İhlallerinden Dolayı Sorumluluk.....	537
ba. Genel olarak.....	537
bb. 5833 sayılı yasa öncesi ve sonrası	538
bc. 5651 sayılı yasa ile getirilen düzenleme : Uyar ve Kaldır (notice and take down) Yöntemi	546
bd. İnternet Servis Sağlayıcıların (ISS) faaliyetleri.....	547
be. Sorumluluğun Belirlenmesi ve Sorumluluktan Kurtulma	547
11. İşaretin Ticaret Unvanı ya da İşletme Adı Olarak Kullanılması.....	554
12. İşaretin Hukuka Uygun Olmayan Şekilde Karşılaştırmalı Reklamlarda Kullanılması.....	556
13. Marka Sahibi Tarafından Lisans Yoluyla Verilmiş Hakları İzinsiz Genişletmek veya Bu Hakları Üçüncü Kişilere Devretmek	557
A. Süre Bakımından Genişletme	558
B. Miktar Bakımından Genişletme	559

C. Yer Bakımından Genişletme	560
D. Mal ve Hizmet Sınıfları Bakımından Genişletme	560
E. İzinsiz Olarak Alt Lisans Verilmesi	560
F. Lisans Kapsamındaki Orijinal Malları Satmaları İçin 3. Kişilere Devretmenin İhlal Oluşturmaması	561
G. Mal ve Hizmet Kalitesi Bakımından Lisans Sözleşmesine Aykırlık.....	561
H. Markanın Lisans Sözleşmesinde Yer Aldığından Farklı Şekilde Kullanılması	565
I. Markanın, Lisans Sözleşmesinde Öngörülen Farklı Olarak ve Şube Görüntüsü Verecek Biçimde Kullanılması.....	566
J. Diğer Sözleşmeye Aykırılık Hallerinin Genel Hükümlere Tabi Olması	566
14. Tescil Kapsamının Aşarak Kullanılması.....	566
A. Markanın Tescilli Olduğundan Farklı Kullanımı	567
B. Tescilin Kapsadığı Mal ve Hizmetler Bakımından Aşkın Kullanım.....	569
II. KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLAR VE KARŞILAŞTIRMA LİSTELERİ KULLANILMASI	570
III. TESCİLLİ MARKA HAKKINA TECAVÜZ OLUŞTURMAMAKLA BİRLİKTE HAKSIZ REKABET SAYILAN BAŞLICA EYLEMLER.....	573
1. Genel Olarak Haksız Rekabet	573
2. Tescilsiz Markaya Tecavüz Nedeniyle Haksız Rekabet	577
3. Diğer Başlıca Haksız Rekabet Halleri.....	578
A. Ürün ya da Ambalaj Benzerliği Nedeniyle Haksız Rekabet.....	578
B. Boş LPG Tüpleri Nedeniyle Haksız Rekabet	580
C. Futbol Kulüpleriyle Özdeşleşen Renklerin, Sloganların İltibas Yaratacak Şekilde Kullanılması	583
D. Başka İşletmelerle Özdeşleşen Renklerin Kullanımı Yoluyla Haksız Rekabet	587
E. İnternet Alan Adlarının Birer “Tanıtma İşareti” Niteliğinde Olup Olmadığı ve Alan Adı Yoluyla Haksız Rekabet.....	588
F. İnternet Web Sitesinin Taklit Edilmesi Yoluyla Haksız Rekabet....	589
G. Aldatıcı Reklamlar	590
H. Markayı, Marka Sahibi İşletmeyi Kötülemek, İncitici, Küçük Düşürücü Hal ve Hareketlerde Bulunmak	590

I.	Gerçeğe Aykırı ve Aldatıcı Beyanlarda Bulunmak	593
J.	Haksız Rekabet nedeniyle Açılacak Davalarda Görevli ve Yetkili Mahkeme	594
4.	Haksız Rekabet Yönünden Tazminat Hesabında da Bilançodaki Tüm Gelir Rakamının Değil, Haksız Rekabet Oluşturan Mal Satışlarının Esas Alınması Gereği	595
IV.	MARKA UYUŞMAZLIKLARINA İLİŞKİN DAVALARDA YARGILAMA USULÜ	596
V.	MARKA HAKKINA TECAVÜZ NEDENİYLE AÇILAN DAVALARDA BEKLENMESİ GEREKEN HALLER	596
1.	Davacının Marka Tescil Başvuru Sonucu	596
2.	Davalının Dava Tarihinden Önce Yapılmış Marka Tescil Başvurusunun Mevcut Olması	597
3.	Davacının Markası Aleyhinde Açılmış Bir Hükümsüzlük Davasının Mevcut Olması	598
4.	Ceza Mahkemesi Kararının Beklenip Beklenmeyeceği Sorunu	599

Sekizinci Bölüm

MARKA HAKKININ SINIRLARI, TECAVÜZ DAVALARINDA SAVUNMALAR VE KULLANMAMA DEF'İ

I.	MARKA HAKKININ TÜKENMESİ	609
1.	Genel olarak	609
2.	Tükenme Çeşitleri	610
A.	Ülkesel Tükenme	610
B.	Bölgesel Tükenme	611
C.	Uluslararası Tükenme	611
3.	Türkiye'deki Durum	611
4.	Gri Piyasa	614
5.	Paralel İthalat	615
a.	Yeniden Paketleme ve Markalama	620
b.	Paralel İthalat Konusu Mallara İlave Etiket Konulması	623
c.	Paralel İthalata Konu Malların Üretim Dağıtım Bilgilerini İçeren Barkoduna Müdahale	625

d. Paralel İthalatçılar ya da Diğer Perakende Satıcılar Tarafından Tükenmeye Konu Malların Reklam ve Tanıtımının Yapılması.....	626
6. Tekrar İthalat	627
7. Kötüleştirme ve Değiştirme Hallerinde Tükenme İlkesinin Uygulanmaması	628
8. Markanın Bayii İmajı Verilerek Kullanılması.....	631
II. HUKUKA UYGUN KULLANIM SAVUNMASI	632
III. DİĞER SAVUNMALAR.....	654
1. Gerçek Hak Sahipliği ve Eskiye Dayalı Kullanım Savunması.....	654
2. Marka Üzerinde Müşterek Hak Sahipliği Savunması	658
A. Miras Nedeniyle Müşterek Marka Sahipliği Halinde Tecavüzün Söz Konusu Olmaması	658
B. Geçmişteki Ortaklık Nedeniyle Müşterek Marka Sahipliği Halinde Tecavüzün Söz Konusu Olmaması.....	660
3. Markadaki Tali ve Jenerik Unsurun Kullanılması	661
4. İdari Makamlardan İzin Alındığı Savunması	664
5. Süsleme (Dekoratif Kullanım) Savunması.....	665
6. Tescile Dayalı Kullanım Savunması	668
7. Tescilli Ticaret Ünvanının Kullanıldığı Savunması	672
8. Kullanımın Markasal Olmadığı Savunması	673
9. Kötüniyetli Tescile Dayanılarak, Orijinal Malların Türkiye'ye İthalinin Engellenemeyeceği Savunması	677
10. Markanın Jenerik Hale Geldiği ve Cins Adı Olarak Kullanıldığı Savunması.....	679
11. Paralel İthalat Savunması	681
12. Kullanmama Def'i	685
13. Lisansa Dayalı Kullanım Savunması	687
14. Paris Sözleşmesi'nin 8. Maddesine Göre Tescilsiz Ticaret Ünvanının Korunma Savunması	689
15. Kullanımın Yargılama Sırasında Değiştirildiği Savunması.....	690
16. Haklı Bir Nedenle Kullanım Savunması (due cause defence).....	691
17. Yasaya Dayalı Kullanım Savunması	692
18. İhlal Davasında Sonraki Marka Sahibinin Müdahale (araya girme) Hakkı Savunması.....	693
19. İfade Özgürlüğü Savunması.....	694

Dokuzuncu Bölüm
MARKA VE MARKA BAŞVURUSU İLE İLGİLİ
HUKUKİ İŞLEMLER

I.	GENEL OLARAK.....	697
II.	MARKANIN DEVRİ	698
	1. Genel Olarak Marka Devri	698
	2. Karıştırma İhtimali Yaratan Devirler	703
	3. Halkı Yanılıya Düşürebilecek Devirler	704
	4. Devir Nedeniyle Eylemin Hukuka Uygun Hale Gelip Gelmeyeceği	704
	5. Muvazaalı, Kötüniyetli, Yetkisiz veya Geçersiz Devirler.....	705
	6. Devir İşleminin TÜRKPATENT Siciline Kaydı.....	705
	7. Dava Açılmadan Önce Markanın Devri	707
	8. Dava Açıldıktan Sonra Markanın Devri	708
	9. Mahkemece Hükümsüzlüğüne Karar Verildikten Sonra Markanın Devri.....	711
	10. Sicile Kaydedilmeyen Marka Devri Halinde, Hükümsüzlük Davasının Kime Karşı Açılacağı Sorunu	713
	11. Yargılama Sırasında Markanın Devri Halinde Taraf Değişikliği	714
	12. Marka Devri Nedeniyle, Devralan Kişiyeye Karşı Ayrı Bir Dava Açılmış Olması.....	714
	13. Ticari Vekil veya Temsilci Adına Tescilli Markanın Devri.....	715
	14. Mahkeme Kararı ile Devir.....	716
	15. Marka Üzerinde Ortak Hak Sahipliği Nedeniyle Marka Devrinin Mümkün Olmayıp Terkini Gerekmesi.....	718
	16. Hükümsüzlük Kararı Verilen Bir Markanın Devrinin İstenip İstenemeyeceği	719
	17. Hacizli ya da Rehinli Markanın Devri	719
	18. Önalım Hakkı.....	719
III.	MARKANIN MİRAS YOLUYLA İNTİKALİ	720
IV.	MARKANIN HACZİ	720
V.	MARKANIN TEMİNAT OLARAK GÖSTERİLMESİ (MARKANIN REHNİ).....	723
VI.	LİSANS VERİLMESİ	725
	1. İnhisari Olmayan Lisans (Basit/Adi Lisans)	729
	2. İnhisari (Münhasır) Lisans	730

3. Lisans Sözleşmesinde Süre.....	730
4. Lisans Sahiplerinin Dava Açma Yetkisi.....	731
A. İnhisari (Münhasır) Lisans Sahibinin Dava Açma Yetkisi.....	732
B. İnhisari (Münhasır) Olmayan Lisans Sahibinin Dava Açma Yetkisi.....	735
C. Marka Lisans Sözleşmesine Dayalı Dava Açma Yetkisi Olmasa Bile Haksız Rekabet Hükümlerine Göre Dava Açılıp Açılmayacağı.....	737
5. Lisans Sözleşmesinin Geçersizliği.....	739
6. Lisans Sözleşmesinin Feshi.....	740

Onuncu Bölüm

MARKA HAKKINA TECAVÜZ HALİNDE AÇILABİLECEK DAVALAR

I. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN TESPİTİ DAVASI.....	741
II. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN DURDURULMASI VE ÖNLENMESİ (MEN) DAVASI	742
1. Genel Olarak.....	742
2. Davacı	746
3. Davalı.....	748
a. Genel Olarak Husumetin Yöneltilmesi.....	748
b. Fetö Terör Örgütüne Ait Şirketlere Karşı Açılmış Bulunan Davalar	752
4. Men Davasının Açılabilceği Süre.....	754
5. Tecavüzün Men'i Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkeme	754
6. Franchise Sözleşmelerinden Kaynaklanan Davalarda Görev Sorunu... ..	760
7. Distribütörlük Sözleşmelerinden Kaynaklanan Davalarda Görev Sorunu	764
8. Hükümsüzlük ya da İptal Davası ile Tecavüze Dayalı Davaların Birlikte Açılması Halinde Yetki Sorunu.....	765
III. MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN KALDIRILMASI (REF'İ) DAVASI.....	766
1. Genel Olarak.....	766
2. Tecavüzün Kaldırılması (Ref) Davasını Açabilecek Kimseler.....	767

3.	Kendisine Karşı Tecavüzün Kaldırılması (Ref) Davası Açılabilecek Kimseler	767
4.	Tecavüzün Kaldırılması (Ref) Davasının Açılacağı Süre.....	768
5.	Tecavüzün Kaldırılması (Ref'i) Davasında Görevli ve Yetkili Mahkeme	768
IV.	TAZMİNAT DAVALARI	771
1.	Genel olarak Tazminat Sorumluluğu.....	771
2.	Maddi Tazminat Davası	772
A.	Genel Olarak	772
B.	Kusur Şartı	774
C.	Tazminat Hesabı.....	775
D.	TSE Ürün Belgelendirme Yönergesi'ne Göre Tazminat Hesabı.....	782
E.	Yoksun Kalınan Kar Seçeneklerine Göre Hesaplama	785
a.	Marka Sahibinin Muhtemel Geliri	786
b.	Mütecavizin Geliri	790
c.	Lisans Örneğemesi	797
F.	Yabancı Para Üzerinden Tazminata Hükmolunması.....	804
G.	Zarar Miktarının Hakim Tarafından Takdiri.....	805
H.	Yoksun Kalınan Kazancın Artırılması.....	807
I.	Maddi Tazminat Davasının Tarafları	810
a.	Davacı	810
b.	Davalı.....	811
ba.	Davanın Mütecavize Karşı Açılması	811
bb.	Taklit Mal Satan Kimselerin Müteselsil Sorumluluğu ve Rücu.....	811
bc.	Dava Açılmayacak Kişiler	812
J.	Maddi Tazminat Yönünden Faiz Başlangıcı.....	813
3.	Manevi Tazminat Davası	813
4.	İtibar Tazminatı	818
5.	Tazminat Davalarında Görevli ve Yetkili Mahkeme.....	822
V.	MARKA HAKKINA TECAVÜZ NEDENİYLE AÇILACAK DAVALARDA ZAMANAŞIMI.....	827
VI.	MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN İSPATI.....	828
VII.	MARKA HAKKINA TECAVÜZ HALİNDE YAPILABİLECEK DİĞER TALEPLER	829
1.	Delillerin Tespiti	829

2. İhtiyati Tedbir Talebi	831
A. İhtiyati Tedbir Talebinin Yapılması ve İncelenmesi.....	831
B. Verilebilecek İhtiyati Tedbirin Niteliği ve Gerekçe.....	835
C. İhtiyati Tedbir Kararının, Davada Taraf Olmayan 3. Kişiler Hakkında Uygulanıp Uygulanamayacağı Sorunu.....	840
D. İhtiyati Tedbir Kararına Karşı Yasa Yolu.....	840
E. Haksız İhtiyati Tedbirden Dolayı Sorumluluk.....	841
F. Tedbire Muhalefet Suçu (HMK 398. md)	842
3. El Koyma Talebi	843
4. Gümrükte El Koyma Talebi	848
5. Belge İsteme Hakkı	852
6. El Konulan Ürünler Üzerinde Mülkiyet Hakkı Tanınması Talebi	854
7. El Konulan Ürünlerin İmhası Talebi	856
8. Hükmün İlgililere Tebliği ve İlanı Talebi	859
9. Marka Hakkına Tecavüzün Devamını Önlemek Üzere Tedbirlerin Alınması	861
10. İnternet Alan Adının Terkini.....	861
11. İnternet Sitesine Erişimin Durdurulması ve Engellenmesi	865
12. İnternet Ortamında Gerçekleşen ve Faili Belirlenemeyen Marka İhlallerinde Taraf Teşkili Sorunu	867

On Birinci Bölüm

SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBI

I. KAVRAM VE HUKUKİ DÜZENLEMELER.....	869
II. SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ KOŞULLARI.....	872
1. Haberdar Olma Koşulu	872
2. Sessiz Kalma Koşulu	873
3. Süre Koşulu	877
4. İyiniyetli Olma Koşulu.....	881
III. SESSİZ KALMA YOLUYLA “KİSMİ” HAK KAYBI.....	888
IV. MUTLAK RED NEDENLERİNE DAYALI HALLERDE SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ SÖZ KONUSU OLMAMASI... 888	

V.	KULLANMAMA NEDENİYLE İPTAL DAVALARINDA DA SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ SÖZ KONUSU OLMAMASI.....	890
VI.	TESCİLSİZ KULLANIMA SESSİZ KALINMA DURUMUNDA BU SÜRENİN, HÜKÜMSÜZLÜK DAVASI BAKIMINDAN SESSİZ KALMA SÜRESİ İLE BİRLEŞTİRİLEMESİ.....	890
VII.	SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ RE'SEN DİKKATE ALINIP ALINAMAYACAĞI SORUNU	891
VIII.	SESSİZ KALMA YOLUYLA HAK KAYBININ SONUÇLARI.....	892

On İkinci Bölüm DİĞER DAVALAR

I.	MARKA HAKKINA TECAVÜZÜN OLMADIĞININ TESPİTİ DAVASI.....	895
II.	MARKANIN TANINMIŞLIĞININ TESPİTİ DAVASI	899
	1. Tanınmışlığın Tespiti Davası Açılabilmesi İçin TÜRKPATENT'e İdari Başvuru Gerekip Gerekmediği Sorunu	899
	2. Sadece TÜRKPATENT Nezdinde Tescilli Markalar İçin Tanınmışlığın Tespiti Talebinde Bulunulabilmesi.....	902
	3. "SMK'nun 6/5. Madde Anlamında Tanınmışlığın Tespitine" Biçiminde Karar Verilip Verilemeyeceği	903
	4. Tanınmışlığın Tespiti Taleplerinde TÜRKPATENT İnceleme Kriterleri.....	904
	5. Markanın Tanınmış Olmadığı Yönünde Menfi Tespit Davası Açılıp Açılmayacağı Sorunu.....	905
	6. Yetkili ve Görevli Mahkeme.....	906
III.	TÜRKPATENT YİDK KARARLARININ İPTALİ DAVASI.....	907
	1. Genel Olarak	907
	2. Dava Açma Süresi	908
	3. TÜRKPATENT YİDK Kararlarına Karşı Açılacak İptal Davalarında Yetkili ve Görevli Mahkeme.....	908
IV.	MARKANIN DEVRİ DAVASI	909
V.	MARKA DEVİR SÖZLEŞMESİNİN HÜKÜMSÜZLÜĞÜNÜN TESPİTİ VE MARKA DEVRİNİN İPTALİ DAVASI	911
VI.	MARKALİSANS SÖZLEŞMESİNİN FESİH VE HÜKÜMSÜZLÜĞÜNÜN TESPİTİ DAVASI	914

VII. MARKA KULLANIM YETKİSİ VEREN SÖZLEŞMELERİN HAKSIZ FESHİ NEDENİYLE TAZMİNAT DAVALARI	915
VIII. KAYIT İPTAL VE TESCİL DAVASI.....	916
IX. GÜMRÜKTE HAKSIZ EL KOYMA NEDENİYLE TAZMİNAT DAVASI.....	917
X. HAKSIZ ŞİKAYET VE EL KOYMA NEDENİYLE TAZMİNAT DAVASI	918
XI. HAKSIZ DELİL TESPİTİ NEDENİYLE TAZMİNAT DAVASI.....	919
XII. HAKSIZ İHTİYATİ TEDBİR NEDENİYLE TAZMİNAT DAVASI.....	920
XIII. TİCARET ÜNVANININ TERKİNİ DAVASI.....	922

On Üçüncü Bölüm

MARKA HAKKININ SONA ERMESİ İPTALİ VE MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ

I. MARKA HAKKININ SONA ERMESİ	925
1. Markanın Koruma Süresinin Sona Ermesi ve Yenilenmemesi	925
2. Vazgeçme	929
3. Markanın Hükümsüzlüğüne veya İptaline Karar Verilmesi.....	933
II. MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ VE İPTALİ.....	933
1. MARKANIN HÜKÜMSÜZLÜĞÜ	934
A. 5. Maddede Sayılan Haller	934
B. 6. Maddede Sayılan Haller	935
a. Ortak Markaların ya da Garanti Markalarının Sona Ermesinden Sonra Aynı veya Benzer Marka İçin Tescil Başvurusu	936
b. Koruma Süresi Dolup Yenilenmeyen Markaların Aynıısı ve Benzeri Marka Tescili.....	936
C. Kötüniyetli Tescil Nedeniyle Hükümsüzlük	937
a. Kötüniyetli Marka Tescili.....	937
b. Tescilli Markanın Kötüniyetle “Tasarım” Olarak Tescil Ettirilmesi.....	946
c. Markaya Devir Yoluyla Sahip Olan Kimselerin “İyiniyetli” Olduğu Savunması	948
D. Kısmi Hükümsüzlük	949
2. MARKANIN İPTALİ.....	954

A. Kullanmama Nedeniyle İptal	955
a. “Kullanma” Kavramı.....	957
b. Kullanımın Gerçekleştiği Yer.....	958
c. Markanın Tescilli Olduğu Mal ve/veya Hizmetlerde Kullanılması.....	961
d. Markanın Tescilli Olduğu Mal ve/veya Hizmetlerin “Reklam ve Tanıtımlarında” Kullanılması.....	962
e. Tescilli Markanın Ayırt Edici Karakterini Değiştirilmeden Markanın Farklı Unsurlarla Kullanılması.....	962
f. Markanın Sadece İhracat Amacıyla Mal ya da Ambalajlarında Kullanılması.....	968
g. Markanın, Bir Malın Hammaddesi veya İçeriğinde Kullanılması	969
h. Markanın, Marka Sahibinin İzni ile Kullanılması	970
i. Markayı Taşıyan Malın İthali.....	971
j. Kullanımın “Ciddi” Olması	971
k. Markanın Kullanılmamasının Haklı Bir Nedene Dayanması .	973
l. SMK’nun 9. Maddesi Anlamında Kullanma Sayılmayan Haller	977
m. 5 Yıllık Sürenin Başlangıcı ve Hesaplanması	978
n. Kullanmama Halinin, Hem Bir “İptal Sebebi” Olması ve Hem de Bir “Def’i” Olarak İleri Sürülebilmesi.....	984
o. Markanın Kullanıldığıнын ya da Kullanılmadığının İspatı	986
oa. İspat Yükü	986
ob. İspat Araçları	987
oc. Benzer Mal veya Hizmetler Bakımından da Kullanımın İspatının Gerekli Oluşu.....	992
p. Tanınmış Markaların da Kullanılması Zorunluluğu	993
q. Kullanmama Nedeniyle İptalin Sadece Kullanılmayan Sınıf ve Alt Sınıf Mal ve/veya Hizmetler İçin Söz Konusu Olması	995
r. Anayasa Mahkemesi’nin, Mülga 556 Sayılı KHK’nin 14. Maddesini İptal Etmesinin Yarattığı Hukuki Sorunlar	998
B. Markanın Yaygın Bir Ad (Jenerik Ad) Haline Gelmesi Nedeniyle İptali	999
C. Markanın “Yanılıcı Hale Gelmesi” Nedeniyle İptali	1008
D. Teknik Yönetmeliğe Aykırı Kullanım Nedeniyle İptal.....	1009

E. Kısmi İptal	1010
3. Hükümsüzlük ve İptal Davalarına İlişkin Usul Hükümleri.....	1011
A. Markanın İptali Taleplerinin 10 Ocak 2024'ten itibaren TÜRKPATENT Tarafından İncelenip Karara Bağlanacak Oluşu	1011
B. Hükümsüzlük Sebeplerinin Mahkemece Re'sen Dikkate Alınıp Alınamayacağı Sorunu.....	1011
C. Marka Hükümsüzlüğü Davalarında Marka Tescil Edilebilirliğin Tartışılıp Tartışılmayacağı.....	1014
D. Markanın TÜRKPATENT Nezdinde Tescilli Olması Gereği	1015
a. Tescil Başvuru Aşamasındaki Markalar	1015
b. Müddet Markalar	1017
c. Türkiye'de Tescilli Olmayan Markalar.....	1017
E. Hükümsüzlük ve İptal Davasında Beklenmesi Gereken Haller.....	1017
F. SMK'nun 6/1 maddesine Göre Açılacak Hükümsüzlük Davalarında Kullanmama Def'i.....	1018
G. Hükümsüzlük ve İptal Yargılamasının Tarafı	1019
4. Hükümsüzlük Davalarında Taraflar	1019
a. Davacı	1019
aa. Menfaati Olanlar	1019
ab. Cumhuriyet Savcıları	1026
ac. İlgili Kamu Kurum ve Kuruluşları	1027
b. Davalı	1028
5. İptal Yargılamasında Taraflar	1030
a. Davacı	1031
b. Davalı	1031
A. HÜKÜMSÜZLÜK YA DA İPTAL DAVASI SIRASINDA MARKANIN DEVRİ	1032
a. Davacıya Ait markanın devri	1032
b. Davalıya ait olup, hükümsüzlüğü ya da iptali talep edilen markanın devri	1032
c. Dava konusu markanın, davacıya devri	1033
B. Hükümsüzlük ve İptal davalarında Görevli Mahkeme.....	1033
C. Hükümsüzlük ve İptal davalarında Yetkili Mahkeme	1034
a. Tescilli Bir Markaya Dayanarak, Marka Sahibinin Açacağı Hükümsüzlük ve İptal Davalarında Yetki.....	1035

b.	Tescilli Bir Marka Sahibi Olmayan Kişilerce Açılacak Hükümsüzlük ve İptal Davalarında Yetki	1037
D.	Hükümsüzlük ve İptal Davalarında Hak Düşürücü Süre	1038
a.	Kötüniyetli Tescil Halinde Hükümsüzlük Davasının Süreye bağlı Olmaksızın Açılabilmesi.....	1039
b.	Kullanmama Nedeniyle İptal Davasında Süre Sorunu	1040
E.	Hükümsüzlük ve İptal Kararının Yerine Getirilmesi	1042
F.	Hükümsüzlük ve İptal Kararlarının İlanının Mümkün Olup Olmadığı	1042
G.	Hükümsüzlük Kararının Geçmişe Etkisi.....	1043
a.	Genel Olarak Hükümsüzlük Kararının Geçmişe Etkili Olması	1043
b.	Geçmişe Yönelik Etkinin Sınırları.....	1047
ba.	Bazı Hallerde Geçmişe Etkinin Farklı Tarihten İtibaren Söz Konusu olması	1047
bb.	Markanın Hükümsüz Sayılmasından Önce, Bir Markaya Tecavüz Sebebiyle Verilen Hukuken Kesinleşmiş ve Uygulanmış Kararlar.....	1050
bc.	Markanın Hükümsüzlüğüne ya da İptaline Karar Verilmeden Önce, Kurulmuş ve Uygulanmış Sözleşmeler	1051
bd.	Marka Hükümsüz Kılınmadan Önce, Bu Markaya Dayanılarak Yapılan Hukuki ve Cezai Başvurular	1052
be.	Aynı Markanın Hem Hükümsüzlüğünün, Hem de İptalinin Birlikte Talep Edilmesi.....	1053

On Dördüncü Bölüm

MARKA UYUŞMAZLIKLARINA İLİŞKİN YABANCI MAHKEME KARARLARININ TENFİZİ

I.	GENEL OLARAK TENFİZ	1055
II.	TENFİZ KOŞULLARI.....	1056
1.	Yabancı Bir devlet Mahkemesi Tarafından Verilmiş Bir İlamın Bulunması.....	1056
2.	Yabancı Mahkeme Kararının Kesinleşmiş Olması	1056
3.	Kararın Verildiği Ülke İle Türkiye Arasında Mütakabiliyet Bulunması.....	1057
4.	Tenfizi İstenen İlamın, Türk Mahkemelerinin Münhasır Yetkisine Girmemesi	1058

A. Marka Hakkına Tecavüz İddiasına Dayalı Kararlar	1058
B. Marka Hükümsüzlüğü ve İptali Kararları.....	1059
5. Savunma Hakkına Uyulmuş Olma	1060
6. Tenfiz İstenen Hükümün Kamu Düzenine Aykırı Olmaması.....	1061
III. GÖREVLİ VE YETKİLİ MAHKEME	1064
IV. YARGILAMA USULÜ, KARŞI TARAFA TEBLİĞ VE İTİRAZ.....	1066
V. TENFİZ KARARININ YERİNE GETİRİLMESİ VE TEMYİZİ.....	1066
KAYNAKÇA	1067
Sınai Mülkiyet Kanunu (Marka ile ilgili bölümler).....	1083
Marka Tescil Başvurularına Ait Mal ve Hizmetlerin Sınıflandırılmasına İlişkin Tebliğ	1125
KAVRAMA GÖRE ARAMA CETVELİ.....	1145
KİTAPTA İRDELENEN VE GÖNDERME YAPILAN AVRUPA BİRLİĞİ MAHKEMESİ (CJEU) ve AVRUPA BİRLİĞİ GENEL MAHKEMESİ (GCEU) KARARLARINA İLİŞKİN ARAMA CETVELİ	1153