



## İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ .....	VII
İÇİNDEKİLER.....	IX
KISALTMALAR.....	XV
GİRİŞ.....	1

### BÖLÜM I SPONSORLUK SÖZLEŞMESİ HAKKINDA GENEL BİLGİLER

A. SPONSORLUK KAVRAMI .....	5
1. GENEL OLARAK .....	5
a. Tanım .....	5
b. Tarihi Gelişimi.....	9
2. SPONSORLUĞUN MESENLIK VE BAĞIŞLAMADAN FARKI.....	10
B. SPONSORLUK SÖZLEŞMESİNİN İŞLEVİ.....	11
1. SPONSOR BAKIMINDAN .....	11
a. Destekleme (Teşvik Etme) Amacı.....	12
b. İletişim Amacı.....	12
i. Tanıtım Amacı .....	14
ii. İmaj Transferi Amacı.....	15

iii. Satışların Arttırılması Amacı.....	17
c. Rekabet Piyasasında Avantaj Elde Etme Amacı.....	17
2. DESTEKLENEN BAKIMINDAN .....	20
3. SOSYAL İŞLEVİ.....	21
C. SPONSORLUĞUN BENZER İLETİŞİM ARAÇLARINDAN FARKI.....	22
1. REKLAM- SPONSORLUK FARKI .....	22
2. PROMOSYONLU SATIŞ- SPONSORLUK FARKI .....	26
3. HALKLA İLİŞKİLER- SPONSORLUK FARKI.....	28
4. ÜRÜN YERLEŞTİRME- SPONSORLUK FARKI.....	30
D. SPONSORLUK SÖZLEŞMESİNİN BAŞLICA TÜRLERİ .....	33
1. GENEL OLARAK .....	33
2. KÜLTÜR- SANAT SPONSORLUĞU .....	34
3. SOSYAL FAALİYET- ÇEVRE SPONSORLUĞU.....	36
4. PROGRAM SPONSORLUĞU .....	38
5. BİLİMSEL FAALİYET SPONSORLUĞU .....	40

## **BÖLÜM II**

### **SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN**

#### **GENEL ESASLARI**

A. SPOR SPONSORLUĞU KAVRAMI .....	41
1. GENEL OLARAK .....	41
2. SPOR SPONSORLUĞUNUN AMAÇLARI.....	46
B. SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN TÜRLERİ .....	50
1. DESTEKLENEN BAKIMINDAN TÜRLERİ.....	50
a. Bireysel Sporcu Sponsorluğu .....	50
b. Spor Takımı- Kulübü Sponsorluğu .....	52
c. Spor Organizasyonu Sponsorluğu.....	53
d. Antrenör Sponsorluğu.....	55
e. Spor Federasyonu Sponsorluğu.....	56

f. Spor Tesisi Sponsorluğu.....	57
2. SPONSOR BAKIMINDAN TÜRLERİ .....	59
a. Sponsorluk Faaliyetleri Bakımından Türleri.....	59
i. Ürün Sponsorluğu.....	59
ii. Kurumsal Sponsorluk.....	59
b. Sponsor Sayısı Bakımından Türleri.....	60
i. Tek (İnhisari) Sponsorluk.....	60
ii. Birlikte Sponsorluk (Co- Sponsoring) .....	61
c. Sponsorun Ediminin Konusu Bakımından Türleri.....	63
i. Mali (Finansal) Sponsorluk.....	63
ii. Aynı Sponsorluk.....	63
iii. Hizmet Sponsorluğu.....	64
C. SPOR SPONSORLUĞU HAKKINDA YASAL	
SINIRLAMALAR .....	64
1. TÜTÜN- ALKOLLÜ İÇKİ ÜRÜNLERİ HAKKINDAKİ	
SINIRLAMALAR .....	64
2. BAHİS ŞİRKETLERİ HAKKINDAKİ SINIRLAMALAR.....	68
3. TUZAK PAZARLAMA .....	69
a. Genel Olarak.....	69
b. Tuzak Pazarlama Taktikleri .....	72
c. Tuzak Pazarlamaya Karşı Alınabilecek Önlemler .....	75

### BÖLÜM III

## SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN HUKUKİ YAPISI

A. GENEL OLARAK .....	77
B. SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN TARAFLARI .....	80
1. SPONSOR.....	80
2. DESTEKLENEN.....	82
C. SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN UNSURLARI .....	82

1. GENEL OLARAK .....	82
2. TANITIM UNSURU .....	84
a. Desteklenenin Asli Edimi Olarak Tanıtım Borcu .....	84
i. Pasif Katılım .....	85
ii. Aktif Katılım .....	86
iii. Sponsorun Tanıtıcı Unsurlarının Birleşimi .....	87
b. İfanın Destekleme Konusu ile Bağlantılı Olması .....	88
3. SPONSORLUK (DESTEKLEME) UNSURU.....	89
D. SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN ŞEKLİ.....	90
E. SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN BENZER SÖZLEŞME TİPLERİ İLE KARARLAŞTIRILMASI .....	92
1. SATIŞ – MAL DEĞİŞİM (TRAMPA) SÖZLEŞMESİ.....	92
2. BAĞIŞLAMA SÖZLEŞMESİ .....	96
3. KİRA- ÜRÜN (HASILAT) KİRASI SÖZLEŞMESİ.....	97
4. ÖDÜNÇ SÖZLEŞMESİ.....	100
5. HİZMET SÖZLEŞMESİ.....	101
6. ESER SÖZLEŞMESİ .....	103
7. VEKALET SÖZLEŞMESİ.....	105
8. ORTAKLIK SÖZLEŞMESİ .....	110
9. LİSANS SÖZLEŞMESİ .....	113
10. GARANTİ SÖZLEŞMESİ .....	114
F. SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNİN BAŞLICA ÖZELLİKLERİ.....	117
1. TAM İKİ TARAFA BORÇ YÜKLEMESİ .....	117
2. SÜREKLİ BORÇ İLİŞKİSİ İÇERMESİ .....	119
3. BORÇ İLİŞKİSİNİN ÖZELLİK GÖSTERDİĞİ HALLER....	122
a. Üçüncü Kişi Yararına Sözleşme Olduğu Haller.....	122
b. Üçüncü Kişiyi Koruyucu Etkili Sözleşme Özelliği.....	125
c. Sözleşmede Karşı Reklam Yasağı Olan Haller .....	128
4. ATİPİK (İSİMSİZ) SÖZLEŞME OLMASI .....	130
a. Genel Olarak.....	130

---

b. Atipik Sözleşme Türleri .....	131
c. Atipik Sözleşmelere Uygulanacak Hükümler.....	135
d. Hukuki Değerlendirme.....	137
G. SPOR SPONSORLUĞU SÖZLEŞMESİNDE TARAFLARIN HAK VE BORÇLARI .....	139
1. DESTEKLENENİN HAK VE BORÇLARI .....	139
a. Tanıtım Borcu .....	139
i. Sponsorluk İlişisini Gösterme Borcu .....	139
ii. Tanıtım Faaliyetlerine Katılma Borcu .....	144
b. Rekabet Etmeme Borcu ve Münhasırlık Kaydı .....	145
i. Genel Olarak.....	145
ii. Münhasırlık Kaydı ve Sponsorun Opsiyon Hakkı.....	147
iii. Münhasırlık Kaydı ile İlgili Özel Bir Durum: Sponsorluğa İlişkin Organizasyon Kuralları Altında Bireysel Sporcu/ Spor Kulübü Sponsorluğu Sözleşmeleri .....	150
c. Spor Faaliyetine İlişkin Borçlar .....	153
i. Spor Faaliyetine Katılma Borcu.....	153
ii. Performans Gösterme Borcu .....	155
iii. Organizasyon ve İsim Sponsorluğunda Spor Faaliyetlerine İlişkin Borçlar .....	157
d. Destekleme Edimi Olan Malları Geri Verme Borcu .....	158
2. SPONSORUN HAK VE BORÇLARI .....	160
a. Destekleme Borcu .....	160
i. Genel Olarak .....	160
ii. Borcun Nakdi Edim Olarak İfa Edilmesi .....	160
iii. Borcun Ayni Edim Olarak İfa Edilmesi .....	162
iv. Borcun İş Görme Edimi Olarak İfa Edilmesi .....	165
b. Desteklenenin İmaj Hakkı ve Fikri-Sınai Haklarını Kullanma Borcu.....	166
3. TARAFLARIN ORTAK BORCU OLARAK ÖZEN VE SADAKAT BORCU.....	167

a. Desteklenenin Özen ve Sadakat Borcu .....	167
i. Desteklenenin Kişilik Hakkının Özen ve Sadakat Borcu Karşısında Korunması .....	168
ii. Tuzak Pazarlamaya Karşı Önlem Alma Borcu .....	169
b. Sponsorun Özen ve Sadakat Borcu .....	170
SONUÇ .....	173
KAYNAKÇA .....	179