

Dr. İbrahim Emre BAYAMLIOĐLU

Koç Üniversitesi Hukuk Fakóltesi
Öđretim Üyesi

**Eser Sahibi Hakları
ve Rekabet Politikası Ekseninde
Spor Yayınları**



İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	VII
KISALTMALAR LİSTESİ.....	XIII
KARARLAR TABLOSU	XV
GİRİŞ.....	19
I. Avrupa Birliği'nde Spor ve Rekabet Hukuku	25
A. 2009 Öncesi.....	26
1. <i>Walrave</i> Kararı.....	26
2. <i>Bosman</i> Kararı	28
a. Bonservis ödemesinin kaldırılması	28
b. AB vatandaşı oyuncuların serbest dolaşımı.....	30
c. <i>Bernard</i> Kararı	31
d. <i>Bosman ve Bernard</i> kararlarının değerlendirilmesi.....	33
3. Helsinki Raporu, 1999	36
4. ENIC/ UEFA- Komisyon Kararı, 2002.....	37
5. <i>Meca-Medina</i> Kararı.....	39
6. 2006 Bağımsız Rapor (<i>The Independent European Sports Review</i>) ve 2007 Beyaz Belge (<i>White Paper</i>).....	42
B. 2009 Lizbon Antlaşması - Avrupa Birliği'nin İşleyişi Hakkında Antlaşma.....	43
C. Avrupa Komisyonu ve Adalet Divanı Kararlarına Toplu Bakış...	46
D. Avrupa Birliği'nde Televizyon Yayıncılığının Kamusal Boyutu	48

1. Avrupa Futbol Şampiyonası maçlarının açık kanaldan yayınlanması – AAD Kararı <i>UEFA v. Commission</i>	50
a. Dava konusu olaylar	50
b. Hizmetlerin serbest dolaşımı.....	51
c. Rekabet Hukuku.....	52
d. Mülkiyet hakkının ihlali.....	52
e. Temyiz aşaması	53
2. Haber amaçlı görüntüler	54
II. Türkiye’de Spor Düzenlemesi İçinde Futbol.....	57
A. Özerklik.....	58
B. TFFK ve TFF Statüsü	60
III. Sportif Yayınların ve Yayın Haklarının Hukuki Niteliği.....	61
A. Yayıncı Kuruluşun Hak Sahipliği.....	62
1. Canlı yayın üzerinde bağlantılı hak olarak eser koruması	62
a. Radyo-TV kuruluşlarının yayınları üzerindeki hakları ...	62
b. Türk Hukuku’nda radyo-TV yayıncıları	63
2. Tespit edilmiş görüntülerin sinematografik eser niteliği	70
B. Kulüp, Federasyon ve Sporcuların Hak Sahipliği.....	71
1. Spor karşılaşmasının eser niteliği	72
a. Emprovize olma ve kurguya dayanmama.....	73
b. Estetik ve fonksiyon	73
c. Avrupa Birliği Hukuku’nda	76
d. ABD Hukuku’nda	78
2. Borçlar Hukuku bakımından yayın hakları sözleşmesi	81
3. Akdi hükümlerle koruma	82
4. Haksız rekabet.....	83
IV. Rekabet Hukuku Bakımından Yayın Hakları	87
A. Yayın Haklarının Toplu Satışı	87
1. Genel olarak	87
2. AB Rekabet Hukuku ve toplu yayın hakkı satışı.....	90
3. Bireysel pazarlama deneyimi: İspanya	92

B. Sportif Sektörlerde Ekonomik Analiz	95
C. Yayın Haklarının Toplu Satışında Pazar Yapısı ve Tedarik Zinciri.....	98
1. Tedarik zinciri.....	98
2. TV yayıncılığında farklı yayın ve gelir modelleri	99
D. Yayın Hakları Bakımından İlgili Pazar	100
1. İlgili ürün/hizmet pazarı.....	102
a. Canlı yayın hakları.....	102
i. Televizyon yayıncılığı açısından ilgili pazar	102
ii. Reklam sektörü açısından ilgili pazar.....	105
b. Özet yayın ve haber amaçlı görüntü	106
c. Yeni nesil yayın hakları – Mobil haklar	106
2. İlgili coğrafi pazar	108
E. Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşmalar ve Yayın Haklarının Toplu Satışı	109
1. Teşebbüs ve teşebbüs birliği	109
2. Fiyat tespiti.....	110
3. Pazarın kapatılması	111
4. Hizmet sunumunun sınırlandırılması	112
5. Pazar gücü ve dikey entegrasyon	113
F. Toplu Yayın Hakları Anlaşmalarına Muafiyet Tanınması	115
1. Üretim, dağıtım, hizmet sunumu veya teknik ve ekonomik sahada ilerleme	117
2. Tüketici yararı.....	122
3. Rekabetin gerektiğinden fazla sınırlandırılmaması.....	124
4. İlgili pazarın önemli bir bölümünde rekabetin ortadan kalkmaması.....	124
5. Zorunlu lisans	125
a. Rakip yayın platformlarına temin zorunluluğu.....	125
i. Zorunlu lisans bedelinin tespiti.....	127
ii. Fiyat dışı unsurlar.....	129
iii. Tedbirin orantılılığı	130

b. Televizyon programcılığında “Zorunlu Unsur” olarak futbol içeriği	131
6. İngiltere’de FAPL tarafından muafiyet için Komisyon’a sunulan taahhütler.....	132
a. Yayın paketleri.....	133
b. İhale süreci	138
c. Yayın haklarının kullanılması	138
G. Futbol Yayınları Pazarının Ülkesel Bazda Bölünmesi – <i>AAD Football Association Premier League Ltd and Others</i> (<i>Murphy</i>) Kararı.....	139
1. Dava konusu olaylar	140
2. Hizmetlerin serbest dolaşımı	142
3. Rekabet Hukuku.....	143
4. Fikri mülkiyet hukuku	144
a. Fikri mülkiyet hakkı karşısında mal ve hizmetlerin serbest dolaşımı.....	144
b. Çoğaltma hakkının ihlali.....	146
c. İstisnadan yararlanma şartları.....	147
5. 98/84/EC sayılı Direktif bağlamında yasaklı cihaz (<i>illicit device</i>).....	149
6. Karar hakkında değerlendirme	150
V. Türk Rekabet Hukuku’nda Yayın Hakları.....	155
A. Genel Olarak Türk Hukuk Sisteminde Futbol Yayını	155
B. TFFK ve Statü’de Yayın Hakları	156
C. TFF Yayın Talimatı.....	158
D. Türk Hukukunda Bir Zorunluluk Olarak Toplu Yayın Hakları Pazarlaması (Havuz Sistemi)	160
E. Rekabet Kurulu Kararlarında Futbol Yayın Hakları.....	161
1. 1998-2002 Dönemi	161
2. 2002-2010 Dönemi	162
a. 2004 tarihli Başkanlık Görüşü.....	162
b. Uzatma talebi.....	163

3. 2010-2014+1 ihalesi	164
4. Özet yayın ve haber amaçlı görüntüler	165
5. İkinci uzatma talebi.....	166
a. Ek Sözleşme konusunda tarafların görüşleri	166
b. Ek Sözleşme ve rekabetin sınırlanması	169
c. İlgili pazar.....	169
d. TTF'nin Kanundan kaynaklanan yetkisi	170
e. Muafiyet incelemesi	170
i. Hizmet sunumunda iyileşme veya ekonomik/teknik gelişme sağlanması	170
ii. İlgili piyasanın önemli bir bölümünde rekabetin ortadan kalkmaması	171
iii. Rekabetin, hedeflenen amaçların elde edilmesi için zorunlu olandan fazla sınırlanmaması.....	172
iv. Değerlendirme	172
SONUÇ YERİNE.....	175
KAYNAKÇA	179
KAVRAM DİZİNİ.....	187